

## 世界のモビリティにおける特別目的買収会社（SPAC）の成長機会

### 【概要】

本調査では、世界のモビリティにおける特別目的買収会社（SPAC）の成長機会について分析しています。具体的には、概念および自動車会社に必要な理由、メリットとデメリット、主な成長セグメント、自動車会社が長期的SPAC投資を採用した場合に可能となる戦略、今後の機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

#### 成長機会分析

- モビリティにおける特別目的買収会社（SPAC）
- 本調査で対処される課題
- 成長促進要因
- 成長阻害要因

#### 調査サマリ

#### SPAC の概況

- SPAC について
- SPAC 市場の進化
- SPAC プロセスの PESTLE 分析
- SPAC プロセスの関係者
- SPAC プロセスのフローチャート
- SPAC ライフサイクルの3つのフェーズ
- De-SPAC プロセス
- SPAC による合併と従来の IPO の比較：タイムラインの違い
- SPAC による合併と従来の IPO の違い
- 世界の SPAC 上場の比較
- SPAC プロセスのメリット
- SPAC プロセスにおける課題：株主の視点
- SPAC プロセスに関連する課題

#### モビリティにおける SPAC

- モビリティ SPAC ディール
- モビリティ SPAC ディールの規模：2020 年、2021 年
- モビリティ SPAC ディールの評価額：2020 年、2021 年

- ・ モビリティ SPAC ディールの概況：2020 年、2021 年
- 電動化セグメントにおける SPAC ディール
- ・ 過去 2 年間における高額な SPAC ディール上位 10 件
  - ・ 電動化セグメントにおいて SPAC ディールが必要とされる理由
  - ・ 電動化 SPAC ディール
  - ・ 主要サブドメイン別の電動化 SPAC
  - ・ サブドメイン別の電動化 SPAC ディールの規模
  - ・ サブドメイン別の電動化 SPAC ディールの評価額
  - ・ 高額な電動化 SPAC ディール上位 10 件：2020 年、2021 年
  - ・ ユースケース 1：Polestar
  - ・ ユースケース 2：Arrival
  - ・ ユースケース 3：QuantumScape
  - ・ ユースケース 4：REE
  - ・ ユースケース 5：ChargePoint

#### 自動運転セグメントにおける SPAC ディール

- ・ 自動運転 SPAC ディールの内訳：2020 年、2021 年
- ・ 自動運転 SPAC ディール
- ・ 自動運転サブドメイン別の自動運転 SPAC ディール
- ・ サブドメイン別の自動運転 SPAC ディールの規模
- ・ サブドメイン別の自動運転 SPAC ディールの評価額
- ・ ユースケース 1：Luminar
- ・ ユースケース 2：Aurora

#### コネクテッドおよびシェアードモビリティセグメントにおける SPAC ディール

- ・ コネクテッド SPAC ディールの内訳：2020 年、2021 年
- ・ 主要サブドメイン別のコネクテッド SPAC ディール
- ・ シェアードモビリティ SPAC ディールの内訳：2020 年、2021 年
- ・ 主要サブドメイン別のシェアードモビリティ SPAC ディール
- ・ 航空サービス、空飛ぶクルマ、およびその他モビリティのセグメントにおける SPAC ディール

- ・ その他モビリティ SPAC ディールの内訳：2020 年、2021 年
- ・ 主要サブドメイン別のその他モビリティ SPAC ディール
- ・ 空飛ぶクルマと航空サービスの SPAC ディールの内訳：2020 年、2021 年
- ・ 主要サブドメイン別の空飛ぶクルマと航空サービスの SPAC ディール

#### 成長機会のまとめ