FROST & SULLIVAN

The Growth Pipeline Company™

PD4A-01-00

北米におけるヘッドアップディスプレイ（HUD）システムの成長機会

【概要】

本調査では、北米におけるヘッドアップディスプレイ（HUD）システムの成長機会について分析しています。具体的には、HUD導入の促進要因、 市場の成長促進要因と阻害要因、市場の成長予測、HUDに対応する主要 OEM、OEM のHUD展開戦略、2030 年までの HUD 市場成長ロードマップなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年から2030年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境

- **調査結果**
- **北米全体の HUD 普及率**
- **車両セグメント別 HUD 戦略**
- **OEM グループ別 HUD 採用概況**
- **車両セグメンテーション**

成長機会分析: HUD

- **調査範囲**
- **市場セグメンテーション**
- **市場の定義**
- **主な競合他社**
- **主要成長指標**
- **成長促進要因**
- **成長阻害要因**
- **予測の仮定**
- **HUD の予測**
- **テクノロジー別出荷台数予測**
- **車両セグメント別出荷台数予測**
- **車両セグメント別 HUD 戦略**
- **収益予測**
- **テクノロジー別収益予測**
- **テクノロジー別 HUD の普及**
- **OEM の HUD 展開戦略**
- **競争環境**

成長機会分析：従来型 HUD
- 主要成長指標
- 収益と出荷台数予測
- 出荷台数予測
- 収益予測
- セグメント別出荷台数予測
- 予測分析

成長機会分析：AR-HUD
- 主要成長指標
- 収益と出荷台数予測
- 出荷台数予測
- 収益予測
- セグメント別出荷台数予測
- 予測分析

HUD 製品: 主な OEM グループ
- BMW Group
- Ford Motor Company
- Geely
- General Motors Company
- 本田技研工業
- Hyundai Motor Group
- Mercedes-Benz Group
- ルノー日産三菱アライアンス
- Stellantis
- トヨタ自動車
- Volkswagen Group
- OEM グループ別 HUD 採用概況

HUD 製品: 主な Tier I サプライヤー
- Continental
- 日本精機
- デンソー
- パナソニック
- HUD サプライヤーのポートフォリオ一覧

成長機会のまとめ

次のステップ