FROST & SULLIVAN

The Growth Pipeline Company™

PD0F-01-00

欧州における自動車 HVAC の成長機会

【概要】

本調査では、欧州における自動車HVACの成長機会について分析しています。具体的には、2030 年までの市場成長、マルチゾーン空調システムの普及予測、OEM におけるマルチゾーン空調システムの普及率、HVAC システムに関連するBEV の新たな動向などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2021年から2030年までです。

【内容一覧】

戦略的重点
成長機会分析
- **調査範囲**
- **セグメンテーション**
- **主要競合他社**
- **成長指標**
- **成長促進要因**
- **成長阻害要因**
- **予測の仮定**
- **収益と出荷台数の見通し**
- **製品別収益予測**
- **製品別出荷台数予測**
- **セグメント別普及率**
- **収益予測分析**
- **価格動向**
- **競争環境**

成長機会分析：手動 HVAC
- **成長指標**
- **収益と出荷台数の見通し**
- **予測分析**

成長機会分析：自動 HVAC
- **成長指標**
- **収益と出荷台数の見通し**
- **製品タイプ別収益予測**
- **製品タイプ別出荷台数予測**
- **予測分析**

テクノロジー概況

- **自動車 HVAC: 進化**
- **自動車 HVAC: 部品**
- **CASE が自動車 HVAC に与える影響**
- **BEV における HVAC システム**

OEM のユースケース

- **BMW Group**
- **Daimler Group**
- **Geely Group**
- **Hyundai Group**
- **Renault Nissan Mitsubishi Group**
- **Stellantis Group**
- **Volkswagen Group**

サプライヤーのプロファイル

- **Valeo**
- **Mahle-Behr and Behr-Hella**
- **Hanon**
- **Denso**

調査結果

成長機会のまとめ