

K7D5-01-00

Frost Radar™: ラテンアメリカの自動車 e コマース (2022 年)

【概要】

本調査では、テンアメリカの自動車eコマースについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析、成長機会のベンチマークなどが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2022年です。

【内容一覧】

戦略的重点および成長環境

Frost Radar™

- Frost Radar™: ラテンアメリカの自動車 e コマース
- Frost Radar™: 競争環境

企業分析

- Autoland
- Car One
- Cárbula
- Creditas Auto
- Curbo
- iCarros
- Karvi
- Kavak
- Mercado Libre
- OLX Group (OLX and OLX Autos)
- Webmotors

戦略的インサイト

次のステップ: フロストレーダーの活用

Frost Radar™分析

- Frost Radar™: 成長機会のベンチマーク
- Frost Radar™: 免責事項