

北米における小型車の成長機会

【概要】

本調査では、北米における小型車の成長機会について分析しています。具体的には、市場規模、成長の見通し、主要OEMとその業績、電動化の見通しと主要参入企業、小型車の今後の需要、市場の成長促進要因、市場を牽引するCASEの主要動向などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2025年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- 本調査で対処される課題
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 重要ポイント
- 世界の年間小型車販売台数
- 自動車の上位トレンド
- ICEの普及率
- EVの普及率：米国
- ボディタイプ別の小型車販売構成比：米国
- 主要自動車メーカー別の小型車予測需要：米国
- ブランド別の小型車販売構成比：米国
- EVの普及率：カナダ
- ボディタイプ別の小型車販売構成比：カナダ
- 主要自動車メーカー別の小型車予測需要：カナダ
- ブランド別の小型車販売構成比：カナダ
- シェアードモビリティセグメントの魅力と主な事業者：北米
- 商業化に近づく自動運転モビリティ：米国
- 車両のコネクティビティと自動運転の主要動向：米国
- 今後発売予定のEVモデル：北米、2022～2025年

成長機会のまとめ