

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2022/7/29	K7A8-01-00		Growth Opportunities in North American Off-highway Equipment	北米におけるオフハイウェイ車両の成長機会	本調査では、北米におけるオフハイウェイ車両の成長機会について分析しています。具体的には、需要と成長の主な領域、上位参入企業とその動向予測、注目のパートナーシップ/ハイライト、成長の要因と動向などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K7A8
2022/7/27	K7D5-01-00		Frost Radar™: Latin American Automotive eCommerce, 2022	Frost Radar™: ラテンアメリカの自動車eコマース (2022年)	本調査では、ラテンアメリカの自動車eコマースについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析、成長機会のベンチマークなどが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2022年です。	https://store.frost.com/wip/K7D5
2022/7/25	PC64-01-00		Global Growth Opportunities for Advanced Lithium Batteries for EVs and the Adoption of Future Battery Chemistries	世界のEV用先進リチウム電池の成長機会と今後のバッテリー材料の動向	本調査では、世界のEV用先進リチウム電池の成長機会と今後のバッテリー材料の動向について分析しています。具体的には、EV用バッテリー材料の需要を牽引する市場要因、既に利用可能な新しいバッテリー材料、全固体電池など新しい材料の市場の可能性、OEMが好む技術、現在および今後の特許動向、ロシア/ウクライナ戦争がリチウム電池と今後の電池材料に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2010年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PC64
2022/7/25	K786-01-00		North American Class 1-3 Vehicles Engine Replacement Growth Opportunities	北米におけるクラス1~3車両のエンジン交換の成長機会	本調査では、北米におけるクラス1~3車両のエンジン交換の成長機会について分析しています。具体的には、クラス1の新品、中古、リマン、およびリプレートのエンジン交換チャネル、アフターマーケットの概況と収益規模、今後の市場見通し、価格動向予測、市場の動向と課題、市場参入企業の成長を促進する現在および今後の戦略などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/K786
2022/7/21	PD0F-01-00		European Automotive HVAC Growth Opportunities	欧州における自動車HVACの成長機会	本調査では、欧州における自動車HVACの成長機会について分析しています。具体的には、2030年までの市場成長、マルチゾーン空調システムの普及予測、OEMにおけるマルチゾーン空調システムの普及率、HVACシステムに隣接するBEVの新たな動向などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PD0F
2022/7/20	PBD7-01-00		Global Connected Light Commercial Vehicles Outlook, 2022	世界のコネクテッド小型商用車の見通し (2022年)	本調査では、世界のコネクテッド小型商用車の見通しについて分析しています。具体的には、市場概況、保有台数、テレマティクス普及率、OEMのシェア、地域別市場分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBD7
2022/7/20	PD2A-01-00		Growth Opportunities from Benchmarking Global Passenger Vehicle OEMs' Customer Service Channels	世界の乗用車OEMの顧客サービスチャネルのベンチマークと成長機会	本調査では、世界の乗用車OEMの顧客サービスチャネルのベンチマークと成長機会について分析しています。具体的には、OESチャネルで提供される主な保守サービス、同業他社とのサービスの違い、低価格ブランド品、サービスコンセプト、およびアフターマーケットプログラム、アフターセールスサービスチャネルにおけるOEM間の比較、今後のアフターセールスセグメントに影響を与える主要パートナーシップ、CASEセグメント関連のOEMサービスなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PD2A
2022/7/20	PC8F-01-00		Frost Radar™: Global Freight Visibility Platforms, 2022	FrostRadar™: 世界の貨物可視化プラットフォーム (2022年)	本調査では、世界の貨物可視化プラットフォームについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析、成長機会のベンチマークなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2022年です。	https://store.frost.com/wip/PC8F
2022/7/18	PD3C-01-00		Strategic Overview of the Start-ups Disrupting Mobility, LATAM, 2022	ラテンアメリカのモビリティに影響を与えるスタートアップの見通し (2022年)	本調査では、ラテンアメリカのコネクテッド、シェアード、および電動モビリティに影響を与えるスタートアップの見通しについて分析しています。具体的には、スタートアップエコシステムの構成、主要スタートアップ企業、スタートアップの概況と市場の最新動向、成長機会などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2021年から2029年までです。	https://store.frost.com/wip/PD3C
2022/7/18	PD45-01-00		Frost Radar™: US Light and Medium Duty Trucking Autonomous Technology Market, 2022	FrostRadar™: 米国における小・中型トラックの自動運転技術市場 (2022年)	本調査では、米国における小・中型トラックの自動運転技術市場についてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析、成長機会のベンチマークなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2022年です。	https://store.frost.com/wip/PD45
2022/7/15	PC41-01-00		European Electric Truck Charging Infrastructure Growth Opportunities	欧州の電気トラック充電インフラの成長機会	本調査では、欧州の電気トラック充電インフラの成長機会について分析しています。具体的には、充電器の種類、政策と法規制、増加する需要を満たす充電器数の予測、電気トラック向け充電インフラの展開などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2022年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC41
2022/7/15	PD4A-01-00		North American Head-Up Display (HUD) System Growth Opportunities	北米におけるヘッドアップディスプレイ (HUD) システムの成長機会	本調査では、北米におけるヘッドアップディスプレイ (HUD) システムの成長機会について分析しています。具体的には、HUD導入の促進要因、市場の成長促進要因と阻害要因、市場の成長予測、HUDに対応する主要OEM、OEMのHUD展開戦略、2030年までのHUD市場成長ロードマップなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PD4A
2022/7/13	PD54-01-00		Global Self-healing Materials (SHMs) in Automotive Growth Opportunities	世界の自動車向け自己修復材料 (SHM) の成長機会	本調査では、世界の自動車向け自己修復材料 (SHM) の成長機会について分析しています。具体的には、SHMに関連する設計戦略と自動車に適用可能なタイプの説明、自動車におけるSHMの用途、3D印刷やアフターマーケットなどの自動車ビジネスにおけるSHMの役割、成長の機会と阻害要因、EMIシールド技術の概要と自動車向けEMIシールド材料におけるSHMの役割などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PD54
2022/7/12	PD0C-01-00		Strategic Overview of the Start-ups Disrupting Shared Mobility, Global, 2022	世界のシェアードモビリティに影響を与えるスタートアップの見通し (2022年)	本調査では、世界のシェアードモビリティに影響を与えるスタートアップの見通しについて分析しています。具体的には、業界の牽引要因と課題、シェアードモビリティの各セグメントにおけるスタートアップのベンチマークと上位10社のプロファイルなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PD0C

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2022/7/12	K7CD-01-00		North American Light Vehicle Growth Opportunities	北米における小型車の成長機会	本調査では、北米における小型車の成長機会について分析しています。具体的には、市場規模、成長の見通し、主要OEMとその業績、電動化の見通しと主要参入企業、小型車の今後の需要、市場の成長促進要因、市場を牽引するCASEの主要動向などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K7CD
2022/7/12	PD33-01-00		Frost Radar™: Autonomous Shuttles, 2022	FrostRadar™ : 自動運転シャトル (2022年)	本調査では、自動運転シャトルについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析、成長機会のベンチマークなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2022年です。	https://store.frost.com/wip/PD33
7/11/2022	PC29-01-00		Global Freight Visibility Growth Opportunities	世界の貨物可視化の成長機会	本調査では、世界の貨物可視化の成長機会について分析しています。具体的には、収益成長、市場の成長要因と阻害要因、影響を与える主要動向、可視化プラットフォームのエコシステムおよびユースケース、主要なプラットフォーム企業のプロファイルなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PC29
7/5/2022	PD69-01-00		Growth Opportunities for Global Special Purpose Acquisition Companies (SPACs) in Mobility	世界のモビリティにおける特別目的買収会社 (SPAC) の成長機会	本調査では、世界のモビリティにおける特別目的買収会社 (SPAC) の成長機会について分析しています。具体的には、概念および自動車会社に必要な理由、マーケットデモット、主な成長セグメント、自動車会社が長期的SPAC投資を採用した場合に可能となる戦略、今後の機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PD69
7/5/2022	PD6B-01-00		Frost Radar™: Demand-responsive Transport, 2022	FrostRadar™ : デマンド交通 (2022年)	本調査では、デマンド交通についてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析、成長機会のベンチマークなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2022年です。	https://store.frost.com/wip/PD6B
6/30/2022	PCC5-01-00		Global Automotive Outlook, 2022	世界の自動車業界の見通し (2022年)	本調査では、世界の自動車業界の見通しについて分析しています。具体的には、市場に影響を与える世界のミクロ的およびマクロ的動向、主要地域の市場分析と予測、CASE、パワートレイン、アフターマーケットの市場分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PCC5
6/30/2022	K6EE-01-00		Global Electric Vehicle Battery Manufacturer Profiles and Growth Opportunities	世界の電気自動車用バッテリーメーカーのプロファイルと成長機会	本調査では、世界の電気自動車用バッテリーメーカーのプロファイルと成長機会について分析しています。具体的には、グローバルネットワークと生産能力、販売量、製品ポートフォリオ (セル、化学素材、パック、BMS)、成長戦略、提携するOEMと売れ筋のEVEモデル、各社最新動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/K6EE
6/30/2022	K716-01-00		Global Last-mile Delivery Optimization for Retail Growth Opportunities	世界の小売業におけるラストマイルデリバリー最適化の成長機会	本調査では、世界の小売業におけるラストマイルデリバリー最適化の成長機会について分析しています。具体的には、自動運転車とルート最適化ソフトウェアのラストマイルデリバリーの市場分析、新たな動向と課題の特定、利用可能なソリューションと機会の見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/K716
6/30/2022	PCD6-01-00		European and North American Agency Sales Model in PV Retail Growth Opportunities	欧州および北米における乗用車代理店販売モデルの成長機会	本調査では、欧州および北米における乗用車代理店販売モデルの成長機会について分析しています。具体的には、代理店販売モデルの出現に伴う小売/リユーチェンにおけるディーラーとOEMの役割の変化、ディーラーとOEMのコストの影響、出現する新しいビジネスモデル、主要OEMの現在の対応などが含まれています。調査対象地域は欧州及び北米、調査対象期間は2012年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PCD6
6/30/2022	PD4B-01-00		Canadian Automotive UBI Growth Opportunities	カナダにおける利用ベース自動車保険の成長機会	本調査では、カナダにおける利用ベース自動車保険の成長機会について分析しています。具体的には、予測期間中の市場機会、成功に必要なパートナーシップ、成長の促進要因と阻害要因、エコシステムの利害関係者と進化、市場の今後の見通しなどが含まれています。調査対象地域はカナダ、調査対象期間は2021年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/PD4B
6/30/2022	PC8D-01-00		European Used Car Growth Opportunities	欧州における中古車の成長機会	本調査では、欧州における中古車の成長機会について分析しています。具体的には、市場に影響を与える世界のミクロ的およびマクロ的動向、流通チャネルごとの競合情勢、地域別および国別の販売予測および分析、国別の市場の特性などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2021年から2031年までです。	https://store.frost.com/wip/PC8D
6/29/2022	PCC1-01-00		North American Passenger Vehicle Power Steering Systems Growth Opportunities	北米における乗用車用パワーステアリングシステムの成長機会	本調査では、北米における乗用車用パワーステアリングシステムの成長機会について分析しています。具体的には、電動パワーステアリングシステム (EPS) のエコシステムとソリューションおよび主要プレイヤーが提供する高度なステアリング技術に関する市場動向、使用されるEPSタイプ別の車両の収益と数量予測などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年から2031年までです。	https://store.frost.com/wip/PCC1
6/29/2022	PCFC-01-00		Thailand Connected Trucks Telematics Growth Opportunities	タイにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会	本調査では、タイにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会について分析しています。具体的には、現在と今後の市場概況、2026年の市場規模、現在および今後求められる市場ソリューション、主要参入企業、利害関係者の利益となるビジネスモデル、市場の成長要因と可能性などが含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2021年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PCFC
6/28/2022	PBCA-01-00		Strategic Profile of Geely	Geelyの企業分析	本調査では、Geelyの企業分析を実施しています。具体的には、企業構造、企業戦略、CASE戦略、製造戦略、販売実績、製品ポートフォリオ、モビリティシナリオ、自動運転、コネクティビティ、都市の上空移動における役割、企業ビジョン、自動車業界における課題と利益などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBCA

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
6/27/2022	PCC6-01-00		Global Coach and Bus Growth Outlook, 2022	世界のバス業界の成長見通し (2022年)	本調査では、世界のバス業界の成長見通しについて分析しています。具体的には、市場に影響を与える世界的ミクロ的およびマクロ的動向、地域別の市場分析と予測、OEM販売実績、パークレインの動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PCC6
6/27/2022	PD6E-01-00		Frost Radar™: Mobility-as-a-Service Technology, 2022	フロストレーダー : MaaSテクノロジー (2022年)	本調査では、MaaSテクノロジーについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析、成長機会のベンチマークなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2022年です。	https://store.frost.com/wip/PD6E
2022/6/23	K5A1-01-00		North American Automotive Human-Machine Interface (HMI) Growth Opportunities	北米における自動車用HMIの成長機会	本調査では、北米における自動車用HMIの成長機会について分析しています。具体的には、自動車HMI市場におけるOEMの成長機会、市場の成長要因と阻害要因、OEMに採用されるソフトウェアインフラシステムの種類、今後6~7年間のマルチメディアシステムの普及率、上位OEMにおけるHMI普及率などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/K5A1
2022/6/15	PCE6-01-00		European Passenger Vehicle Human-Machine Interface Growth Opportunities	欧州における乗用車HMIの成長機会	本調査では、欧州における乗用車HMIの成長機会について分析しています。具体的には、OEMが提供するHMIシステムのタイプ、主な市場参入企業とそのポジショニング、OEM戦略に影響を与える市場の促進要因と阻害要因、OEMの成長機会、2028年までのHMI普及率推移の予測などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2021年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/PCE6
2022/6/15	PC13-01-00		US Automotive In-vehicle Navigation Growth Opportunities	米国内における自動車用車載ナビゲーションの成長機会	本調査では、米国における自動車用車載ナビゲーションの成長機会について分析しています。具体的には、メーカー商品について組込型ナビシステム、マップ更新の入手性、顧客コスト、およびシステム制限に関する状況、セグメント全体の市場浸透予測などが含まれています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2021年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/PC13
2022/6/13	MG83-01-00		Global Electric Vehicles Outlook, 2022	世界の電気自動車の見通し (2022年)	本調査では、世界の電気自動車の見通しについて分析しています。具体的には、市場に影響を与える世界的ミクロ的およびマクロ的動向、地域別の市場分析と予測、電気自動車の成長と普及、充電インフラ概況、今後のパークレインの動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/MG83
2022/6/10	MG9F-01-00		Global Connected Truck Telematics Outlook, 2022	世界のコネクテッドトラックテレマティクスの見通し (2022年)	本調査では、世界のコネクテッドトラックテレマティクスの見通しについて分析しています。具体的には、市場に影響を与える世界的ミクロ的およびマクロ的動向、地域別市場分析、競合他社分析、収益予測、市場規模、主要市場指標分析、テレマティクスの普及、OEMシェア、およびテレマティクスの影響に関する分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2022年です。	https://store.frost.com/wip/MG9F
2022/6/10	PD5C-01-00		Taiwan Two-Wheeler Growth Opportunities	台湾における二輪車の成長機会	本調査では、台湾における二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、PESTLE分析とSWOT分析、セグメント分析、成長促進要因、主な参入企業とその価格設定および市場シェア、ICEと電動二輪車の成長予測、コスト分析、燃料タイプ別機会、ビジネスモデル、EV製品とリユースが提供する機会などが含まれています。調査対象地域は台湾、調査対象期間は2016年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PD5C
2022/6/8	K76E-01-00		Global Automotive Aftermarket Outlook, 2022	世界の自動車アフターマーケットの見通し (2022年)	本調査では、世界の自動車アフターマーケットの見通しについて分析しています。具体的には、主にパンデミック以降の交換部品、修理、およびメンテナンスの需要への影響動向、2022年の市場のパフォーマンスと需要に影響を与えると予想される動向とビジネスモデルの評価、主要部品カテゴリの市場収益と顧客所有行動、利害関係者の機会領域などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K76E
2022/6/7	PD53-01-00		Growth Opportunities for Two-wheeler Financing in India	インドにおける二輪車融資の成長機会	本調査では、インドにおける二輪車融資の成長機会について分析しています。具体的には、金融機関や銀行間の競争環境、市場に影響を与える上位3つの動向などが含まれています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PD53
2022/6/2	PCD7-01-00		Global Connected Cars Outlook, 2022	世界のコネクテッドカーの見通し (2022年)	本調査では、世界のコネクテッドカーの見通しにおける成長機会について分析しています。具体的には、自動車メーカーが導入する新しいプラットフォームベースのサービス、コネクテッドカーエコシステムの各分野における主要参入企業、コネクテッドカーにおける自動車メーカーとティア1サプライヤーの成長機会、車載コネクテッド化に向けた企業のアプローチなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/PCD7
2022/6/2	PCF8-01-00		LATAM Automotive Growth Outlook, 2022	ラテンアメリカにおける自動車の成長の見通し (2022年)	本調査では、ラテンアメリカにおける自動車市場の成長の見通しについて分析しています。具体的には、小型車市場の現状と2022年の予測、パンデミックからの回復状況、市場に影響を与える主要動向、成長機会、EVと中国のOEMの概況などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2020年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PCF8
2022/6/2	PC9B-01-00		Global Teleoperation of Automated Vehicles Growth Opportunities	自動運転車のグローバルテレオペレーションにおける成長機会	本調査では、自動運転車のグローバルテレオペレーションにおける成長機会について分析しています。具体的には、自動運転車の課題とテレオペレーションによる対処、テレオペレーションの用途、テレオペレーションにおける5Gの必要性、市場規模と主な参入企業および提供商品などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/PC9B
2022/5/30	PD56-01-00		Growth Opportunities for Adventure Motorcycles in India	インドにおけるアドベンチャーバイクの成長機会	本調査では、インドにおけるアドベンチャーバイクの成長機会について分析しています。具体的には、販売動向、新しいビジネスモデル、排気量別の市場の見通し及び分析、主要OEMプロフィールなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2018年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PD56

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2022/5/18	PD11-01-00		Global Two-wheeler Tires Growth Opportunities	世界の二輪車用タイヤの成長機会	本調査では、世界の二輪車用タイヤの成長機会について分析しています。具体的には、収益と出荷台数予測、成長促進要因と阻害要因、競争環境、二輪車用タイヤにおけるイノベーション、関連する世界経済の見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PD11
2022/5/18	PCFD-01-00		Growth Opportunities for Digital Twins in Global Mobility	世界のモビリティにおけるデジタルツ윈の成長機会	本調査では、世界のモビリティにおけるデジタルツ윈の成長機会について分析しています。具体的には、デジタルツ윈の概念と自動車業界への影響、実装に伴う課題と現在の法規制枠組み、バリューチェーンの各領域への影響、ブロックチェーン、3D印刷などの高度なテクノロジーとの協業を通じた今後の機会、主要OEMのデジタルツ윈戦略、主なデジタルツ윈サービス事業者とその専門分野などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PCFD
2022/5/13	PC80-01-00		Growth Opportunities for Passenger Vehicle Connected Services in India	インドにおける乗用車向けコネクテッドサービスの成長機会	本調査では、インドにおける乗用車向けコネクテッドサービスの成長機会について分析しています。具体的には、市場におけるOEMの成長機会、市場の促進要因と阻害要因、OEMが採用するサービスのタイプ、今後の市場シェア、主な企業/OEMとその市場ポジショニングなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2021年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/PC80
2022/5/12	PCC4-01-00		Global Two-wheeler Outlook, 2022	世界の二輪車の見通し (2022年)	本調査では、世界の二輪車の見通しについて分析しています。具体的には、生産、販売、およびOEM戦略の分析、CASEなどの主要テクノロジー分野における将来の成長機会、2025年までの販売予測と国別の予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PCC4
2022/5/11	PC77-01-00		North American and European Truck ADAS Growth Opportunities	北米および欧州におけるトラック向けADASの成長機会	本調査では、北米および欧州におけるトラック向けADASの成長機会について分析しています。具体的には、市場成長動向、テクノロジー、エコシステム、市場の好感度などの普及に影響を与える要因、ADAS機能の予測および現在採用される商品/機能と今後採用される商品/機能、主要メーカーが提供するADAS機能などが含まれています。調査対象地域は北米と欧州、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC77
2022/5/11	PCFE-01-00		2030 Vision of the Global Shared Mobility Industry	世界の共有モビリティ業界のビジョン (2030年)	本調査では、世界の共有モビリティ業界のビジョンについて分析しています。具体的には、業界に影響を与える主要動向、今後のビジネスモデル、主要参入企業、今後のモビリティエコシステムの利害関係者の概況などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PCFE
2022/5/10	PCE5-01-00		Global Light, Medium, and Heavy Commercial Vehicle Outlook, 2022	世界の小型・中型・大型商用車の見通し (2022年)	本調査では、世界の小型・中型・大型商用車の見通しについて分析しています。具体的には、2021年の世界のトラック市場規模と地域別の主要OEM別セグメント構成比、地域別の2022年の成長予測、地域別の主要パワーtrain技術の浸透予測、地域別の2021年上位OEMと今後のパワーtrain戦略、トラック業界におけるコネクテッド、電動ドライブトレイン、およびADASの主要動向と実績などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PCE5
2022/5/10	MG81-01-00		Global Passenger Car and Light Commercial Vehicle Powertrain Growth Outlook, 2022	世界の乗用車と小型商用車のパワーtrainの成長見通し (2022年)	本調査では、世界の乗用車と小型商用車のパワーtrainの成長見通しについて分析しています。具体的には、地域別およびパワーtrain別販売台数の分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/MG81
2022/5/9	PC89-01-00		Indonesia Two-wheeler Growth Opportunities	インドネシアにおける二輪車の成長機会	本調査では、インドネシアにおける電動およびICE二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、PESTLE分析、SWOT分析、電動化ソリューションの動向、コスト、燃料タイプ、ビジネスモデルなどが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2017年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PC89
2022/5/9	PCF2-01-00		North American Electric Truck Charging Infrastructure--Revenue Opportunities	北米における電気トラック充電インフラの収益機会	本調査では、北米における電気トラック充電インフラの収益機会について分析しています。具体的には、充電インフラ技術と充電事業者の市場見通し、商用車向けの充電インフラユニット、充電技術、充電の種類と規格、価格設定モデルの主要動向、ビジネスモデル、充電ステーションへの投資収益などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2022年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PCF2
2022/5/9	PCFB-01-00		Global Purpose-built Vehicle Strategic Insights and Growth Opportunities	世界のパーパスビルドカーの分析および成長機会	本調査では、世界のパーパスビルドカーの分析および成長機会について分析しています。具体的には、商用化のタイムライン、市場概況、ビジネスモデル、市場の成長促進及び要因、2021年から2030年までの販売台数ベースの市場規模と予測、共有モビリティおよび貨物配送市場におけるビジネス機会、今後の事業領域、課題、および用途などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PCFB
2022/5/4	K72A-01-00		Central American and Caribbean Automotive Outlook, 2022	中米およびカリブ海諸国における自動車業界の見通し (2022年)	本調査では、中米およびカリブ海諸国における自動車業界の見通しについて分析しています。具体的には、乗用車市場を中心に対象国の過去の販売実績と2028年までの予測、成長戦略などが含まれています。調査対象地域は中米およびカリブ海諸国、調査対象期間は2017年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/K72A
2022/5/3	PCC3-01-00		Global Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) and Autonomous Driving (AD) Industry, Outlook 2022	世界の先進運転支援システムおよび自動運転の見通し (2022年)	本調査では、世界の先進運転支援システムおよび自動運転の見通しについて分析しています。具体的には、これらの機能の普及、地域分析、主なる予測、急速な進化が予測される市場動向と技術動向の特定などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/PCC3
2022/5/2	PD1D-01-00		United States Transportation Growth Opportunities	米国における輸送・交通の成長機会	本調査では、米国における輸送・交通の成長機会について分析しています。具体的には、業界の概況、革新的な開発、重点分野、成長促進要因、および成長機会の特定、道路、鉄道、公共交通機関、共有モビリティ、電気自動車などの7つのセグメントについて20州における輸送・交通関連の動向と分析などが含まれています。調査対象地域は米国です。	https://store.frost.com/wip/PD1D

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2022/4/29	PC54-01-00		North American Medium- and Heavy-duty Commercial Vehicle Aftermarket Parts eRetailing Growth Opportunities	北米における中・大型商用車アフターマーケット部品オンライン販売の成長機会	本調査では、北米における中・大型商用車アフターマーケット部品オンライン販売の成長機会について分析しています。具体的には、潜在的なトレンドとその影響、規制概況、販売予測、オンライン販売流通/ビジネスモデル、オンラインカスタマージャーニーと顧客行動の決定要因、競合他社のマーケティングなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/PC54
2022/4/28	PCAD-01-00		Japanese Automotive Seating Growth Opportunities	日本における自動車シートの成長機会	本調査では、日本における自動車シートの成長機会について分析しています。具体的には、市場成長予測、高級および大衆市場セグメントの成長予測、シートサブシステムの新たなトレンド、自動運転がシートシステムに与える影響などが含まれています。調査対象地域は日本、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PCAD
2022/4/27	PCE2-01-00		ASEAN Automotive Outlook, 2022	ASEANにおける自動車業界の展望 (2022年)	本調査では、ASEANにおける自動車業界の展望について分析しています。具体的には、各国の自動車市場規模および実績と予測、2021年の主なハイライトと2022年の市場動向、ハイブリッドと電気自動車の概況、充電インフラ、共有モビリティ、およびコネクテッドカーの分析などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2018年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PCE2
2022/4/25	MG89-01-00		Europe Aftermarket Parts Buying Group and Distributor Profiles and Growth Opportunities	欧州におけるアフターマーケット部品バイヤーとディストリビューターのプロフィールと成長機会	本調査では、欧州における独立系アフターマーケット流通エコシステムの主なバイヤーとディストリビューターのプロフィール、分析、およびベンチマークを実施しています。また、COVID-19が流通エコシステムに与える影響、バイヤーとディストリビューターの関係、M&A活動とパートナーシップを含む過去5年間の市場動向、自社ブランドの組み合わせ、ディストリビューターの財務状況、デジタル化構想についても説明します。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG89
2022/4/22	PCAA-01-00		Global Shared Mobility Outlook, 2022	世界の共有モビリティの見通し (2022年)	本調査では、世界の共有モビリティの見通しについて分析しています。具体的には、業界の主な課題、2022年の共有モビリティ上位16の予測、従来型、カーシェアリング、ライドヘイリングなどの各共有モビリティセグメントの分析、地域別成長機会の比較分析、マクロ経済要因の業界への影響、セグメントおよび注目企業の主要動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PCAA
2022/4/21	PC9F-01-00		UAE Used Car Growth Opportunities	UAEにおける中古車の成長機会	本調査では、UAEにおける中古車の成長機会について分析しています。具体的には、市場概況、主な中古車セグメントの分析、販売チャネル別成長機会分析などが含まれています。調査対象地域はUAE、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC9F
2022/4/18	PCE3-01-00		China Automotive Growth Outlook, 2022	中国の自動車業界の成長見通し (2022年)	本調査では、中国の自動車業界の成長見通しについて分析しています。具体的には、対象期間の自動車市場規模、2021年の中国自動車業界のハイライトと2022年の市場動向予測、コネクテッドカーや自動運転車などの詳細なセグメント情報などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2016年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PCE3
2022/4/11	K70B-01-00		North American Class 4-8 Truck Engine Replacement Growth Opportunities	北米におけるクラス4-8トラックエンジン交換の成長機会	本調査では、北米におけるクラス4-8トラックエンジン交換の成長機会について分析しています。具体的には、エンジン交換アフターマーケットにおける出荷台数、収益、流通チャネル、価格、サプライヤーのプロファイルとともに上位参入企業の競争環境と市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/K70B
2022/4/8	PD28-01-00		Russo-Ukrainian War and its Effects on the Global Automotive Industry	ロシア・ウクライナ戦争と世界の自動車業界への影響	本調査では、ロシア・ウクライナ戦争と世界の自動車業界への影響について分析しています。具体的には、自動車業界の現状、危機の影響を受ける自動車業界の主な領域、自動車用チップの不足を助長する要因と動向、ロシアやウクライナとビジネスを行う大手OEMの戦略、危機が欧州または世界の自動車生産へ及ぼす影響などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PD28
2022/4/8	K75F-01-00		Growth Opportunities in Tesla's Global Aftersales Strategy	テスラのグローバルアフターセールス戦略における成長機会	本調査では、テスラのグローバルアフターセールス戦略における成長機会について分析しています。具体的には、アフターセールスの差別化側面、車両サービスでの中期的利益志向、中核的な車両とサービスの提供モデル特有の課題への対応、アフターマーケットエコシステムにおけるパートナーシップ、コネクテッドカーテクノロジーを活用したOTA更新機能と使用量ベースの保険商品の改善、独自の修理情報の収益化などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K75F
2022/4/7	MG75-01-00		European PHEV/BEV Aftermarket Growth Opportunities	欧州におけるPHEV/BEVアフターマーケットの成長機会	本調査では、欧州におけるPHEV/BEVアフターマーケットの成長機会について分析しています。具体的には、対象期間における小型車電動化の推移、予測されるPHEV/BEVの構成比、EV採用の課題とアフターマーケットの成長機会創出につながる企業の対応、電動化が主導する成長機会の促進要因と阻害要因、長期的な成長機会、参入企業などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG75
2022/3/31	K621-01-00		LATAM Light Vehicle Growth Opportunities, 2021	ラテンアメリカにおける小型車の成長機会 (2021年)	本調査では、ラテンアメリカにおける小型車の成長機会について分析しています。具体的には、小型車市場の現状と2021年の予測、地域市場への影響要因、取り込むべき成長機会、乗用車市場におけるこれまでのパンデミックの影響、電動モビリティおよびモビリティサービス市場の概況などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2019年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/K621
2022/3/28	PCD5-01-00		Consumer Electronics Show (CES) Automotive and Transportation Highlights, 2022	家電見本市 (CES) における自動車・交通関連まとめ (2022年)	本調査では、家電見本市 (CES) 2022におけるOEM、ティア1サプライヤー、テクノロジー企業、チップセットメーカー、充電会社からの発表をもとに、CASEの動向について分析しています。また、インテリジェントな車載ディスプレイ、グローバルな電動ドライブ、およびスケラブルなモジュールデジタルプラットフォームの採用など技術の進化における新たな成長機会についてもまとめられています。	https://store.frost.com/wip/PCD5
2022/3/25	K6ED-01-00		North American Battery Show Growth Opportunities	北米バッテリー見本市における成長機会のまとめ	2021年の北米バッテリー見本市は、電気自動車とハイブリッド車関連の博覧会と同時間催され、ドライブトレインとワシシステムを対象としています。具体的には、材料、製造、部品、バッテリー管理ソリューションなどが含まれており、本調査では同分野のトレンドや成長機会についてまとめられています。	https://store.frost.com/wip/K6ED

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2022/3/24	PC8A-01-00		India Two-Wheeler Growth Opportunities	インドにおける二輪車の成長機会	本調査では、インドにおける二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、需要と成長に関するICEと電動二輪車の現在と将来の概況、市場に影響を与える動向、市場のPESTLE、見直し、および動向の分析、ICEおよび電動セグメントにおける主な参入企業、価格、排気量、および速度の比較、市場機会などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2016年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PC8A
2022/3/22	K754-01-00		Global Off-highway Equipment Growth Outlook, 2022	世界のオフハイウェイ車両の成長見直し (2022年)	本調査では、世界のオフハイウェイ車両の成長見直しについて分析しています。具体的には、業界のパンデミックからの回復状況、需要と成長の領域の特定、業界上位参入企業と2022年に予測される動き、注目のパートナーシップ、2022年における業界回復に貢献する要因などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/K754
2022/3/17	PC91-01-00		Strategic Analysis of Amazon's Growing Footprint in Mobility	モビリティにおいて拡大するAmazonの影響	本調査では、モビリティにおいて拡大するAmazonの影響について分析しています。具体的には、成長機会分析、AmazonおよびAWSの概況、コネクテッドカー、自動運転と新モビリティ、電気自動車、および自動車販売に関する取り組みなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC91
2022/3/10	PC9D-01-00		Frost Radar™: Automotive 4D Imaging Radar, 2021	フロストレーダー：自動車用4Dイメージングレーダー (2021年)	本調査では、自動車用4Dイメージングレーダーについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PC9D
2022/3/4	MF7D-01-00		Global Mild-hybrid System Growth Opportunities	世界のマイルドハイブリッドシステムの成長機会	本調査では、世界のマイルドハイブリッドシステムの成長機会について分析しています。具体的には、xEV市場の販売および動向の概況、xEVの分類、機能、およびコスト、マイルドハイブリッドのアーキテクチャ、トポロジー、および影響、主なOEM、サプライヤー、およびプロバイターのプロフィールと戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF7D
2022/3/4	MG74-01-00		Finland Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	フィンランドにおける小型車リースの成長機会	本調査では、フィンランドにおける乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイターの統合データなどを提供しています。調査対象地域はフィンランド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG74
2022/3/1	PCAE-01-00		Saudi Arabia Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	サウジアラビアにおける小型車リースの成長機会	本調査では、サウジアラビアにおける乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイターの統合データなどを提供しています。調査対象地域はサウジアラビア、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PCAE
2022/2/24	MG6A-01-00		Norway Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	ノルウェーにおける小型車リースの成長機会	本調査では、ノルウェーにおける乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイターの統合データなどを提供しています。調査対象地域はノルウェー、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG6A
2022/2/14	PCAB-01-00		Indian Commercial Electric 3-Wheeler Growth Opportunities	インドにおける商用電動三輪車の成長機会	本調査では、インドにおける商用電動三輪車の成長機会について分析しています。具体的には、市場の概況および主要動向、政府規制、市場の成長促進要因と阻害要因、ラストマイルモビリティ関連の機会、主要企業のプロフィール、次世代テクノロジーの概況などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2021年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PCAB
2022/2/14	K6C3-01-00		Latin American Hybrid and Electric Vehicles Growth Opportunities	ラテンアメリカにおけるハイブリッド車と電気自動車の成長機会	本調査では、ラテンアメリカにおけるハイブリッド車と電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、主要動向、主な競合他社、政府規制、充電インフラ、競争環境、出荷台数予測 (パワートレイン別、国別、およびテクノロジー別)、実稼働台数、国別の成長機会分析などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2016年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K6C3
2022/2/8	PC16-01-00		Global 2-Wheeler Aftermarket Growth Opportunities	世界の二輪車アフターマーケットの成長機会	本調査では、世界の二輪車アフターマーケットの成長機会について分析しています。具体的には、主要動向、収益及び販売台数の予測、価格動向、競争環境、収益シェア、主要地域別および主要部品別の成長機会分析、主な参入企業のプロフィールなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC16
2022/2/8	MG25-01-00		Indian Electric Two-wheeler Growth Opportunities	インドにおける電動二輪車の成長機会	本調査では、インドにおける電動二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、現在および今後の市場動向、政府規制、充電インフラ、主要OEMのプロフィールとその成長戦略、販売の概況と予測などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2018年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/MG25
2022/2/3	PCA5-01-00		Global Two-wheeler Lubricants Growth Opportunities	世界の二輪用潤滑油の成長機会	本調査では、世界の二輪用潤滑油の成長機会について分析しています。具体的には、収益及び販売台数予測、価格動向、競争環境、収益シェア、主要地域別の成長機会分析、主な参入企業のプロフィールなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PCA5
2022/2/2	PCAF-01-00		Southeast Asian On-demand Food Delivery Growth Opportunities	東南アジアにおけるデマンド型フードデリバリーの成長機会	本調査では、東南アジアにおけるデマンド型フードデリバリーの成長機会について分析しています。具体的には、現在の市場動向、市場シェア、SWOT分析、バリューチェーン分析、主要なサービス事業者のプロフィール、および将来の市場動向などが含まれています。調査対象地域は東南アジア、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PCAF

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2022/1/31	PCA6-01-00		Germany Two-wheeler Growth Opportunities	ドイツにおける二輪車の成長機会	本調査では、ドイツにおける二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、二輪車 (ICEおよび電動) の需要および成長の展望、市場に影響を与える主要動向、市場全体におけるPESTEL分析、SWOT分析、および動向と見通し、主要参入企業とその価格、排気量、速度、航続距離などの比較、市場機会などが含まれています。調査対象地域はドイツ、調査対象期間は2021年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PCA6
2022/1/24	PC86-01-00		Chinese Battery Swap Growth Opportunities	中国におけるバッテリー交換の成長機会	本調査では、中国におけるバッテリー交換の成長機会について分析しています。具体的には、EVの販売と保有形態の概況、バッテリー交換ステーション数、バッテリー交換型EV台数、バッテリー交換サービス数、現在および今後の市場動向、主な政府規制、従来の充電ソリューションとバッテリー交換サービスの比較コスト分析、主なバッテリー交換サービス事業者のプロファイルなどが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC86
2022/1/21	PC20-01-00		Growth Opportunities for Global Premium Two-Wheelers	世界の高級二輪車の成長機会	本調査では、世界の高級二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、ICEバイクの現在および今後のモデル、市場動向、市場概況 (企業分析、モデル、現在および将来の戦略)、主なICEバイク企業とその価格や排気量に関するベンチマーク、市場機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC20
2022/1/21	PC9C-01-00		Frost Radar™: Global Automotive LIDAR, 2021	フロストレーダー: 世界の自動車向けLiDAR (2021年)	本調査では、世界の自動車向けLiDARについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PC9C
2022/1/20	PC4A-01-00		Indian Shared Mobility Growth Opportunities	インドにおける共有モビリティの成長機会	本調査では、インドにおける共有モビリティの成長機会について分析しています。具体的には、カーシェアリング、バイクタクシー、DRTなどの対象セグメントにおけるCOVID-19の影響、出荷台数と販売総額の予測、競合動向とケーススタディなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/PC4A
2022/1/7	MG59-01-00		Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) Sensors and Related Services Growth Opportunities in the in European Aftermarket	欧州アフターマーケットにおける先進運転支援システムセンサーおよび関連サービスの成長機会	本調査では、欧州アフターマーケットにおける先進運転支援システム (ADAS) センサーおよび関連サービスの成長機会について分析しています。具体的には、レベル0~2のADASの普及率と衝突による損傷台数 (実稼働ペース)、ADASセンサー交換の収益および再校正の市場規模、欧州OEM向けADASセンサーの上位Tier-1サプライヤー、ADAS市場参入独立系アフターマーケット企業の新たな成長機会および関連する最新動向、ADASセンサー流通チャネルの動向などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG59
2022/1/5	PCA9-01-00		Chinese Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	中国における小型車リースの成長機会	本調査では、中国における乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PCA9
2021/12/31	PC4E-01-00		Global Corporate Mobility Growth Opportunities	世界の法人向けモビリティの成長機会	本調査では、世界の法人向けモビリティの成長機会について分析しています。具体的には、法人向けモビリティにおけるリモートワークの影響、市場の成長促進要因、直面する課題、および主要動向、規制の影響、セグメントの種類と提供される市場機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC4E
2021/12/24	PC18-01-00		Growth Opportunities in Electric Motor Technology for xEVs	xEVの電気モーター技術における成長機会	本調査では、xEVの電気モーター技術における成長機会について分析しています。具体的には、xEVに関する市場動向、性能動向、およびモーター技術動向、xEVモーターの技術動向および主要地域の販売予測、OEM分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC18
2021/12/24	PC09-01-00		Trends and Growth Opportunities in the Feature On-demand (FoD) Business Models for Connected Services	コネクテッドサービスのオンデマンド機能 (FoD) ビジネスモデルの動向と成長機会	本調査では、コネクテッドサービスのオンデマンド機能 (FoD) ビジネスモデルの動向と成長機会について分析しています。具体的には、FoD市場におけるOEMの成長機会、市場の促進要因と阻害要因、OEMに提供されるサービスの種類と各サービスの今後5年間の収益シェア、FoDを提供する主な参入企業/OEMなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC09
2021/12/24	PC25-01-00		European Medium-duty and Heavy-duty Electric Trucks Growth Opportunities	欧州における中・大型電気トラックの成長機会	本調査では、欧州における中・大型電気トラックの成長機会について分析しています。具体的には、市場の概況および動向、欧州全体と国別の販売および出荷台数予測、電動化に影響を与える要因、電動化のユースケース、TCO分析などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC25
2021/12/21	PBC3-01-00		Global Connected Car Ecosystem Growth Opportunities	世界のコネクテッドカーエコシステムの成長機会	本調査では、世界的コネクテッドカーエコシステムの成長機会について分析しています。具体的には、テックジャイアントの動向およびプロフィール、自動車およびコネクテッドカーの業界分析および提供されるソリューションなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBC3
2021/12/21	MG4C-01-00		Growth Opportunities for European Class 1-3 Replacement Tire Pressure Monitoring System Sensors Aftermarket, Category Management	欧州カテゴリ別調査: クラス1~3向け交換用タイヤ空気圧監視システムセンサーのアフターマーケットの成長機会	本調査では、欧州のクラス1-3交換用タイヤ空気圧監視システムセンサーのアフターマーケットについて分析しています。具体的には、出荷台数、収益、平均価格、販路のシェア、競合分析などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MG4C
2021/12/20	PC01-01-00		Global Life on Board in Automated Vehicles Growth Opportunities	世界の自動運転車の成長機会におけるライフ・オン・ボード	本調査では、世界の自動運転車の成長機会におけるライフ・オン・ボードについて分析しています。具体的には、自動運転レベル4の市場浸透状況、自動運転車両へライフ・オン・ボードを普及させるビジネスモデル、自動運転レベル4の車両コネクティブおよびキーピンの今後のテクノロジーの動向、Tier1サプライヤーおよびOEMのライフ・オン・ボードコンセプトへのアプローチ、参入企業の最大の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年から2035年までです。	https://store.frost.com/wip/PC01

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/12/20	PC4F-01-00		Global Mobility-as-a-Service Growth Opportunities	世界のMaaSの成長機会	本調査では、世界のMaaSの成長機会について分析しています。具体的には、市場の概況と動向、競合ベンチマーク、地域分析、ケーススタディ、主な参入企業プロフィールなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC4F
2021/12/18	PC78-01-00		Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) Commercial Vehicle (CV) Growth Opportunities	ASEANにおける商用車の成長機会	本調査では、ASEANにおける商用車の成長機会について分析しています。具体的には、商用トラックの市場規模予測、成長を牽引する主要国と主要OEMの特定、パワートレインコンポーネントと今後10年間の推移、国別の需要を促進する主要動向などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC78
2021/12/16	MG70-01-00		Trends and Growth Opportunities in Module-less (Cell to Pack) Battery Structure	モジュールレス (セルツーパック) バッテリー構造の動向と成長機会	本調査では、モジュールレスバッテリー構造の動向と成長機会について分析しています。具体的には、EVバッテリーの販売動向と予測、モジュールレスEVバッテリーについての今後の技術動向、主な参入企業、ケーススタディ、普及予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MG70
2021/12/15	PC2F-01-00		North American and European Tire Pressure Monitoring System Growth Opportunities	北米および欧州におけるタイヤ空気圧監視システムの成長機会	本調査では、北米および欧州におけるタイヤ空気圧監視システム (TPMS) の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長の見通し、利用可能なOEMに適したTPMSソリューションの種類、TPMSエコシステムにおける市場促進要因と技術動向などが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC2F
2021/12/15	PC30-01-00		Global LIDAR Growth Opportunities	世界のLIDARの成長機会	本調査では、世界のLIDARの成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長予想、成長の促進要因と阻害要因、OEMの製品ロードマップと市場開拓戦略、Tier 1 LIDAR開発企業、この分野での市場参入企業の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/PC30
2021/12/15	PC76-01-00		North American Technological Advances in Trailer Growth Opportunities	北米におけるトレーラーの成長機会における最新技術	本調査では、北米におけるトレーラーの成長機会における最新技術について分析しています。具体的には、温室ガスフェーズ2規制の影響、用途とその市場シェア、使用される空力デバイスと輸送効率への寄与、テレマティクスと電動リーフアードトレーラーの見通し、2030年までの生産見通しなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2004年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC76
2021/12/14	PC94-01-00		Growth Opportunities for Global Artificial Intelligence in Automotive	世界の自動車業界における人工知能の成長機会	本調査では、世界の自動車業界における人工知能の成長機会について分析しています。具体的には、自動車エコシステムに参入する企業のユースケースとビジネスチャンスの分野、業界に影響を与える主要動向の特定、自動車業界のAI採用状況、この分野での注目企業などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC94
2021/12/14	MG32-01-00		Global Automotive Circular Economy Growth Opportunities	世界の自動車サステナブルエコノミーの成長機会	本調査では、世界の自動車サステナブルエコノミーの成長機会について分析しています。具体的には、主要OEMの活動、4つの主要な活動領域 (リマーン、リサイクル、製品寿命の延長、持続可能な材料) の概況および事例、法規制などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG32
2021/12/14	K707-01-00		Frost Radar™: Global Off-Highway Autonomous Technology Market, 2021	フロストレーダー: 世界のオフハイウェイ自動運転技術市場 (2021年)	本調査では、世界のオフハイウェイ自動運転技術市場についてまとめられています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/K707
2021/12/13	PC8E-01-00		Global Automotive Living Labs Growth Opportunities	世界の自動車業界におけるリビングラボの成長機会	本調査では、世界の自動車業界におけるリビングラボの成長機会について分析しています。具体的には、リビングラボが必要な理由と利点、リビングラボの主なイノベーションテーマ、オープンイノベーションを推進するOEMとそのパートナー、イノベーションラボが存在する国と都市および実施されるテーマ、この分野への参入を検討する企業にとっての最大の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC8E
2021/12/10	K665-01-00		Global Electric Truck Battery Growth Opportunities	世界の電気トラック用バッテリーの成長機会	本調査では、世界の電気トラック用バッテリーの成長機会について分析しています。具体的には、2030年までの市場規模と収益予測、現在のバリューチェーン参入企業、原材料の中期需給見通し、電気トラックを開発する主要OEMとそのサプライヤー、電気トラック用バッテリーの主要化学材料、地域別およびセグメント別のシェア、総保有コストにおけるバッテリーの化学材料の影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K665
2021/12/10	K70F-01-00		Frost Radar™: Workshop Management Systems for Passenger Car and Light Commercial Vehicle Services in North America, 2021	フロストレーダー: 北米における乗用車および小型商用車サービスのワークショップ管理システム (2021年)	本調査では、北米における乗用車および小型商用車サービスのワークショップ管理システムについてまとめられています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/K70F
2021/12/7	K6BC-01-00		Global Autonomous Off-Highway Equipment Growth Opportunities	世界の自動運転オフハイウェイ車両の成長機会	本調査では、世界の自動運転オフハイウェイ車両の成長機会について分析しています。具体的には、2035年までの使用台数予測、主な車両カテゴリ、上位参入企業とその現在の開発販売動向および2030年以降の目標、注目されるパートナーシップ、地域別の投資と取り組みなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2035年までです。	https://store.frost.com/wip/K6BC
2021/11/25	PBE0-01-00		Global Automotive Cybersecurity Growth Opportunities	世界の自動車サイバーセキュリティの成長機会	本調査では、世界の自動車サイバーセキュリティの成長機会について分析しています。具体的には、自動車サイバーセキュリティの動向と市場に与える影響、OEMが自動車サイバーセキュリティを実装するための潜在的なビジネスモデルと戦略的提携、コネクテッドカーにおけるサイバーセキュリティの実現可能な市場規模の2026年までの予測、業界参入企業の競合ベンチマーク分析、関連法規制の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PBE0

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/11/25	PC40-01-00		Global Heavy-duty Commercial Vehicle Transmission Market Growth Opportunities	世界の大型商用車用トランスミッション市場の成長機会	本調査では、世界の大型商用車用トランスミッション市場の成長機会について分析しています。具体的には、主なドライブトレインサプライヤーとトランスミッションの種類および提供先、今後提供される種類およびTier 1とキャブマウントトランスミッションサプライヤーの動向、用途別トランスミッションタイプと技術動向に与える影響、今後主要となるトランスミッション技術とその促進要因、トランスミッションの現状と今後の電動パワートレインの動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC40
2021/11/24	K681-01-00		Key North American Aftermarket Distributors and Retailers in Medium and Heavy Duty Commercial Vehicle Aftermarket Strategic Profiling and Growth Opportunities	北米における中大型商用車アフターマーケットの販売および小売業者の分析と成長機会	本調査では、北米の中大型商用車の独立アフターマーケットにおける主な販売および小売業者について分析しています。具体的には、競合他社の比較分析、事業活動に影響を与える市場動向、競合他社が提供するソリューション、今後5年間の成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K681
2021/11/23	PC8C-01-00		Frost Radar™: European Manufacturers of Hydrogen Fuel Tanks for Commercial Vehicles, 2021	フロストレーダー：欧州の商用車用水素燃料タンクメーカー (2021年)	本調査では、欧州の商用車用水素燃料タンクメーカーについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PC8C
2021/11/23	PC98-01-00		Frost Radar™: US Long-haul Autonomous Trucking Technology Companies, 2021	フロストレーダー：米国の長距離自動運転トラック関連テック企業 (2021年)	本調査では、米国の長距離自動運転トラック関連テック企業についてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PC98
2021/11/22	K6C4-01-00		Mexican Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	メキシコにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はメキシコ、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K6C4
2021/11/22	K6FB-01-00		Argentinian Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	アルゼンチンにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はアルゼンチン、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K6FB
2021/11/18	PB4B-01-00		Indian Commercial Vehicle Outlook	インドにおける商用車の見直し	本調査では、インドにおける商用車の見直しについて分析しています。具体的には、業界におけるCovid-19およびその他の影響要因、2021年度の振り返りおよび2022年度の予測、PESTEL分析、技術および規制動向などが含まれています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PB4B
2021/11/17	PC02-01-00		Profiles of the Top 5 Global Off-highway Equipment OEMs and Growth Opportunities	世界のオフハイウェイ車両OEM上位5社のプロフィールと成長機会	本調査では、世界のオフハイウェイ車両OEM上位5社のプロフィールと成長機会について分析しています。具体的には、企業プロフィール、製品機能、技術ソリューション、世界地域における競争上の優位性、収益シェア、地域市場シェア、導入および実証段階での高度なテクノロジー、R & Dへの支出などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/PC02
2021/11/16	PBDC-01-00		Global Electric Vehicle Charging Outlook, 2021	世界の電気自動車充電の展望 (2021年)	本調査では、世界の電気自動車充電の展望についてまとめています。具体的には、主要OEMおよびスタートアップについての企業分析、戦略分析、SWOT分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBDC
2021/11/16	PC1E-01-00		Global Electric Two-wheeler OEM Strategies and Growth Opportunities	世界の電気二輪車OEMの戦略と成長機会	本調査では、世界の電気二輪車OEMの戦略と成長機会について分析しています。具体的には、主要OEMおよびスタートアップについての企業分析、戦略分析、SWOT分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC1E
2021/11/12	PC1F-01-00		UK Two-wheeler Growth Opportunities	英国における二輪車の成長機会	本調査では、英国における二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、ICEと電動二輪車の現在と将来の展望、市場に影響を与える主要動向、PESTELおよびSWOT分析、ICEと電動二輪車市場の主な企業とそれらの比較およびベンチマーク、市場機会などが含まれています。調査対象地域は英国、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC1F
2021/11/9	PB89-01-00		ASEAN Shared Mobility Growth Opportunities	ASEANにおける共有モビリティの成長機会	本調査では、ASEANにおける共有モビリティの成長機会について分析しています。具体的には、市場の主要動向、成長促進要因と阻害要因、バリュープロポジションの概況、主な業界参入企業のプロフィール、ケーススタディなどが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB89
2021/11/3	PBF8-01-00		Global Electric Corner Module Market, Growth Opportunities, 2021	世界の電動コーナーモジュール市場の成長機会 (2021年)	本調査では、世界の電動コーナーモジュール (ECM) 市場の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、自動車業界で期待される新しいビジネスモデル、ECMの使用メリットなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PBF8
2021/11/3	K66B-01-00		Latin American Used Car Growth Opportunities	ラテンアメリカにおける中古車の成長機会	本調査では、ラテンアメリカにおける中古車の成長機会について分析しています。具体的には、地域全体および国別の市場概況、実店舗とオンライン店舗の販売予測、競争環境などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2014年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K66B

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/11/1	K64F-01-00		Brazilian Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	ブラジルにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K64F
2021/10/29	PC52-01-00		Strategic Profiling of New Age Electric Commercial Vehicle Start-Ups	新時代の電気商用車スタートアップの分析	本調査では、新時代の電気商用車スタートアップの分析を実施しています。具体的には、注目すべき主要なスタートアップの特定を行い、そのターゲットセグメントと用途、今後の発売計画、競争上の優位、競合情勢、今後4~5年の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC52
2021/10/28	MECE-01-00		2030 Vision of the Automotive Industry	2030年の自動車業界のビジョン	本調査では、2030年の自動車業界のビジョンについてまとめています。具体的には、主要な市場動向、自動車エコシステムにおける各トレンドの影響、業界の変革とモビリティの未来、新しいテクノロジーとモビリティシステムおよび今後のビジネスモデル、CASEモビリティにおける主要なサブトレンドなどが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MECE
2021/10/26	PC1D-01-00		North American Used Car Growth Opportunities	北米における中古車の成長機会	本調査では、北米における中古車の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、国別中古車販売予測、価格動向、競争環境、CPOプログラム、中古車小売業における革新的事例、国別の成長機会分析などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2016年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PC1D
2021/10/22	PBCB-01-00		North America and Europe Commercial Vehicles Electric Drivetrain Supplier Profiles and Growth Opportunities	北米および欧州における商用車電動ドライブトレインサプライヤーのプロファイルと成長の機会	本調査では、北米および欧州における商用車電動ドライブトレインサプライヤーのプロファイルと成長の機会について分析しています。具体的には、主要サプライヤーの特定とその販売実績、提供されるソリューションのシステム機能とポートフォリオおよびメーカーが採用可能な製品、ソーシング、ブランド、ブランド、ポジショニングに関する電動化戦略、発売モデルと開発段階にあるモデル、車両セグメント別の主な製品仕様、提供される機能とUSP、提携メーカーと対象のEVモデルなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PBCB
2021/10/20	PB92-01-00		ASEAN Hybrid and Electric Vehicle Growth Opportunities	ASEANにおけるハイブリッドおよび電気自動車の成長機会	本調査では、ASEANにおけるハイブリッドおよび電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、主要地域別の販売予測、充電ステーションの概況、政府のイニシアチブ、市場動向、市場促進要因と阻害要因などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB92
2021/10/12	K669-01-00		Global Off-Highway Fuel Cell Electric Equipment (FCEE) Growth Opportunities	世界のオフハイウェイ用燃料電池機器の成長機会	本調査では、世界のオフハイウェイ (OHW) 用燃料電池機器の成長機会について分析しています。具体的には、2030年までのOHW車両の市場規模および主な機器カテゴリとOEM、水素生産とコストの現状と2030年までの推移、燃料電池市場の主要OEMとその開発・発売動向および2030年までのロードマップ、OHW用燃料電池車業界における主要パートナーシップ、世界の水素モビリティ業界における地域別投資シナリオなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2033年までです。	https://store.frost.com/wip/K669
2021/10/8	PC23-01-00		North American and European Commercial Vehicle Electric Drivetrain Growth Opportunities	北米および欧州における商用車電動化の成長機会	本調査では、北米および欧州における商用車電動化の成長機会について分析しています。具体的には、2030年の中大商用車の市場規模予測、アーキテクチャ別普及率、メーカーに採用された電動ドライブトレインアーキテクチャ各種の特徴、中大トラックのトラクションモーター各種のトポロジ、モーター機能の観点からの現在の好みと2030年までの傾向、中大セグメントのEVモデル各種の電力定格、メーカーの車両プラットフォーム別電動化戦略などが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC23
2021/10/8	PBF1-01-00		Indian Human Machine Interface (HMI) Growth Opportunities	インドにおけるヒューマンマシンインターフェース (HMI) の成長機会	本調査では、インドにおけるヒューマンマシンインターフェース (HMI) の成長機会について分析しています。具体的には、HMI市場におけるOEMの成長機会、市場促進要因と阻害要因、OEMが採用するHMIシステムのタイプ、今後5~6年間のHMIの市場シェア、主な参入企業/OEMおよびHMI市場でのポジショニングなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/PBF1
2021/10/6	PC5D-01-00		Indian Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	インドにおける小型車リースの成長機会	本調査では、インドにおける乗用車と小型商用車のセグメント全体の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/使用車両データを提供しています。具体的には、ファイナンスリース、オペレーショナルリース、および完全購入セグメントの動向と成長の可能性、成長機会に関する5年間の見直し、新規登録およびポートフォリオ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC5D
2021/10/5	MG42-01-00		Global Electric Light Commercial Vehicle Growth Opportunities	世界の小型電気商用車の成長機会	本調査では、世界の主要地域における小型電気商用車市場の概況を提供し、成長機会、モデル間の比較、販売比予測、および総保有コスト分析を実施しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG42
2021/9/29	PBD1-01-00		Global Automotive Insurance Growth Opportunities	世界の自動車保険の成長機会	本調査では、世界の自動車保険の成長機会についてまとめています。具体的には、業界に影響を与える新しい動向やこの分野で進化する新しいビジネスモデルの特定、CASEの4分野に焦点を当てた業界の動向の特定および分析などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PBD1
9/17/2021	K59E-01-00		North American and European Connected Motorcycles Growth Opportunities	北米および欧州におけるコネクテッドバイクの成長機会	本調査では、北米および欧州におけるコネクテッドバイクの成長機会について分析しています。具体的には、主要な二輪車メーカーのケーススタディと新たなコネクテッドユースケースへのアプローチ、メーカーのコネクテッドバイク戦略におけるテクノロジー企業の関与、バイク開発におけるテクノロジーとコネクティビティの現状、2025年までのコネクテッドバイクの普及の見直しなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K59E
9/14/2021	PC0E-01-00		Indian Automotive Electronics Growth Opportunities	インドにおける自動車用電子機器の成長機会	本調査では、インドにおける自動車用電子機器の成長機会について分析しています。具体的には、センサ技術とアクチュエータに基づく2025年までの成長予測、市場機会に対応するための現地サプライヤーの開発戦略、2025年までに国内の電子システムを確立する際のリチェーンパートナーと政府の役割などが含まれています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PC0E

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
9/14/2021	K601-01-00		Implication of CASE on Global Medium and Heavy Duty Commercial Vehicles Aftermarket Growth Opportunities	世界の中型/大型商用車のアフターマーケット成長機会におけるCASEの影響	本調査では、世界の中型/大型商用車アフターマーケットの成長機会におけるCASEの影響について分析しています。具体的には、破壊的な影響を与えるCASE商用車の動向、市場に影響を与える主なCASE要因、商品提供に関する参入企業の競争力、参入企業の流通およびビジネスモデル、CASEの市場動向がビジネスに与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K601
9/9/2021	K689-01-00		Global Medium/Heavy Commercial Vehicle Aftermarket Outlook, 2021	世界の中型/大型商用車のアフターマーケットの見通し (2021年)	本調査では、世界の中型/大型商用車アフターマーケットの見通しについて分析しています。具体的には、市場規模に影響を与える要因、地域別の業界見通し、テレマティクスやその他の技術トレンドの見通し、2020年の動向が2021年の市場に与える影響、新興地域における台数の特徴およびそれが国の成長機会に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K689
9/9/2021	K631-01-00		North America Plug-in Hybrid and Battery Electric Vehicles Aftermarket Growth Opportunities	北米におけるプラグインハイブリッドおよびバッテリー電気自動車のアフターマーケットの成長機会	本調査では、北米の自動車アフターマーケットにおける既存および新規参入企業の新たな需要領域になると予想されるビジネスモデルと部品カテゴリーについて分析しています。具体的には、小型車の電動化の推移、PHEV / BEVの車種構成、EV普及の阻害要因とその課題対応のビジネスモデル、電動化のビジネスモデルの成長促進要因、阻害要因、および主要企業、新たな成長機会とそれを取り込む企業、参入を検討する投資家などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K631
9/9/2021	PC12-01-00		Global Urban Mobility Management and Data Intelligence Solutions Growth Opportunities	世界の都市モビリティ管理およびデータインテリジェンスソリューションの成長機会	本調査では、市場で入手可能なロケーションベースのインテリジェンスおよび道路分析ソリューションを使用する交通管理ソリューションについて分析しています。具体的には、共有モビリティデータインテリジェンス企業や運輸業界の主要なソリューションプロバイダーの企業比較分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC12
9/9/2021	MG4F-01-00		Future of In-car Marketplace and Features on Demand--Europe, Voice of Customer	欧州の顧客意識調査：自動車マーケットプレイスの未来とオンデマンド機能	本調査では、顧客意識調査をもとに、欧州における自動車マーケットプレイスやオンデマンド機能 (FoD) サービスなどのコネクテッドカー用途の使用状況について評価しています。また、これら用途に対するユーザーの関心や好み、最も注目される機能やユースケースなどについても評価しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/MG4F
9/7/2021	K5D9-01-00		Global Bus Growth Opportunities	世界のバスの成長機会	本調査では、世界のバスの成長機会についてまとめています。具体的には、地域別に、COVID-19の影響、排出基準と優遇制度、パワートレイン技術の構成比、OEMのパワートレイン技術プラットフォーム、自動運転の取り組み状況などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D9
9/7/2021	PBDB-01-00		Fuel Cell--Hydrogen Policy and Regulations by Key Countries	燃料電池：主要国による水素政策と規制	本調査では、グローバルレベル、地域別、国別に燃料電池に関連する水素政策と規制についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBDB
9/6/2021	K68A-01-00		North American Wiper Blades Aftermarket Growth Opportunities	北米におけるワイパーブレードのアフターマーケットの成長機会	本調査では、北米におけるワイパーブレードのアフターマーケットの成長機会について分析しています。具体的には、出荷台数と収益の市場規模、予測期間中の市場成長推移、成長を促進してサプライヤーに新たな機会を提供する製品セグメント、販売に最も貢献する流通チャネル、顧客行動の変化がデジタリゼーションの成長見通しに与える影響、ワイパーブレードの価格動向、価格への影響要因、今後市場シェア拡大が見込まれるサプライヤーなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K68A
9/6/2021	K6A7-01-00		Select Caribbean and Central American Automotive OEM, Dealership, Aftermarket Strategy, Growth Opportunities	カリブ海および中米における自動車OEM、ディーラー、アフターマーケット戦略、および成長機会	本調査では、中米およびカリブ海市場の主要な要因に基づいて、小型車セグメントとディーラー事業の業績について分析しています。具体的には、小型車販売見通し、ディーラーの能力とそのパートナーシップ、好まれるブランドとそのポジショニング、主要OEMのディーラー、自動車業界における促進要因と阻害要因などが含まれています。調査対象地域はカリブ海および中米です。	https://store.frost.com/wip/K6A7
9/2/2021	PB8D-01-00		Indonesia Automotive Outlook, 2021	インドネシアにおける自動車業界の展望 (2021年)	本調査では、インドネシアにおける2021年の自動車業界の展望について分析しています。具体的には、乗用車および商用車の車両別展望、ハイブリッドおよび電気自動車のパワートレイン別展望、共有およびコネクテッドモビリティの用途別展望などが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2018年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8D
8/31/2021	PC10-01-00		Global Last-mile Food and Grocery Delivery Growth Opportunities	世界の食品雑貨のラストマイル配送における成長機会	本調査では、世界の食料雑貨品のラストマイル配送市場の分析を実施し、バリューチェーン全体の利害関係者の課題と成長機会についてまとめています。具体的には、主な市場動向、世界の主なグローバル参入企業とその競争地位、現在と今後の市場収益機会、重要な技術革新、成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC10
8/27/2021	PB88-01-00		ASEAN Automotive Outlook, 2021	ASEANの自動車市場の見通し (2021年)	本調査では、ASEAN主要国の自動車市場について分析しています。具体的には、各国における過去および今後の市場全体の規模、車両セグメント、主要OEM、市場シェアなどの2020年のセグメンテーションの詳細、2021年に自動車市場に影響を与える主要動向と影響レベルなどが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2016年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB88
8/25/2021	PC1B-01-00		Strategic Profiling of Foxconn	Foxconnの分析	本調査では、FoxconnのR & D機能、サービスと製品、自動車業界での役割などの概況を提供し、車両と製造技術に採用した戦略について分析しています。具体的には、同社の自動車業界への参入した理由、自動車業界における強みと課題、製品開発とプラットフォーム開発の詳細、市場における自社の位置づけと採用したビジネス戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC1B
8/24/2021	PBBE-01-00		Global Autonomous Vehicles Regulatory Growth Opportunities	世界の自動運転車規制に関連する成長機会	本調査では、世界の自動運転車規制に関連する成長機会について分析しています。具体的には、主要地域における実証実験および実装に関連する規制概況、実証実験の環境、実装を進めるための戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBBE

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
8/24/2021	PC21-01-00		North American Trailer Telematics Growth Opportunities	北米におけるトレーラーテレマティクスの成長機会	本調査では、北米におけるトレーラーテレマティクスの成長機会について分析しています。具体的には、市場の現状と今後の予測、2023年の潜在的な市場規模、主なソリューションと今後需要増加が見込まれるソリューション、主な参入企業と市場におけるプレゼンス、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場の成長に影響を与える動向と市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/PC21
8/23/2021	K588-01-00		2020 United States Automotive Technicians' Choice Survey	米国における自動車整備士への調査：(2020年)	本調査では、自動車アフターマーケットサービス作業員による自動車修理工具の選定についてまとめています。回答者は、新車ディーラーサービス部門、フランチャイズ自動車修理店、独立系自動車修理店など全米の自動車修理店で実際に携わる従業員です。調査対象地域は米国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K588
8/20/2021	PC0C-01-00		Future of In-car Marketplace and Features on Demand--United States, Voice of Customer	米国の顧客意識調査：自動車マーケットプレイスの未来とオンデマンド機能	本調査では、顧客意識調査をもとに、米国における自動車マーケットプレイスの使用状況とオンデマンド機能 (FoD) サービスについて評価を実施しています。また、特定のサービスへの関心を低くしている要因、将来のなくてはならないサービス、自動車マーケットプレイスとFoDサービスの主なユースケースと用途、各セグメントにおけるFoDサービスの顧客ニーズなどについても評価を実施しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PC0C
8/20/2021	K5D8-01-00		Indonesian Connected Trucks Telematics Growth Opportunities	インドネシアにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会	本調査では、インドネシアにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会について分析しています。具体的には、市場の現状と今後の展望、2024年の潜在的な市場規模、市場の主なソリューションと今後需要が見込まれるソリューション、主な市場参入企業と市場における足場、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場成長に影響を与える動向、市場成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2020年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D8
8/19/2021	PC38-01-00		Theme VII: Innovations in Last Mile Delivery--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマVII：ラストマイルデリバリーの革新	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「ラストマイルデリバリーの革新」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC38
8/19/2021	PC3E-01-00		Theme V: Advent of Electric 2 Wheelers in Asia--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマV：アジアにおける電気二輪車の出現	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「アジアにおける電気二輪車の出現」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3E
8/19/2021	PC39-01-00		Theme VI: Developments in Commercial Vehicles 2025--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマVI：商用車の開発 (～2025年)	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「商用車の開発」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC39
8/19/2021	PC3D-01-00		Theme IV: Key Trends in Circular Economy in Automotive--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマIV：自動車の循環経済の主要動向	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「自動車の循環経済の主要動向」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3D
8/19/2021	PC3B-01-00		Theme III: Will Transition from L2.5 to L5 Autonomy be Linear or Exponential--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマIII：自動運転レベル2.5からレベル5への移行	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「自動運転レベル2.5からレベル5への移行」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3B
8/19/2021	PC3A-01-00		Theme I: Transformational Shifts Leading to Increase in Penetration of Electric Vehicles--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマI：電気自動車の普及率拡大につながる変革	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「電気自動車の普及率拡大につながる変革」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3A
8/19/2021	PC37-01-00		Theme 0: Steps Needed for Electrification to Take off in South East Asia--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマ0：東南アジアにおける電動化に必要なステップ	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「東南アジアにおける電動化に必要なステップ」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC37
8/19/2021	PC3C-01-00		Keynote Speech--Transformative Trends for 2021 and Beyond, Intelligent Mobility Event, Japan, 2021	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ (2021年、日本) 基調講演：2021年以降の変革トレンド	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティの基調講演の内容を提供しています。テーマは「2021年以降の変革トレンド」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3C
8/18/2021	PB9B-01-00		North American Adaptive Steering Growth Opportunities	北米におけるアダプティブステアリングの成長機会	本調査では、さまざまなアダプティブステアリングタイプを深く掘り下げ、テクノロジーの包括的な分析を提供しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、2030年までのステアリングタイプ別の技術普及率予測、市場成長を牽引する車種セグメントと使用されるステアリングのタイプなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PB9B
8/18/2021	K630-01-00		North American Class 1-3 Replacement Tire Pressure Monitoring Sensors Aftermarket, Category Management	北米カテゴリ別調査：クラス1-3交換用タイヤ空気圧監視センサのアフターマーケット	本調査では、北米のクラス1-3交換用タイヤ空気圧監視センサのアフターマーケットについて分析しています。具体的には、製品タイプ別の総出荷台数、総収益、製品タイプ別およびメーカー別の平均的価格設定、平均小売価格、主要流通チャネル全体の収益シェア、主要参入企業の市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K630

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
8/17/2021	PB8B-01-00		Thailand Automotive Outlook, 2021	タイの自動車業界の見通し (2021年)	本調査では、タイの自動車業界の見通しについて分析しています。具体的には、マクロ経済要因、乗用車および商用車の販売動向、EV市場、共有モビリティ市場、およびコネクテッドモビリティ市場の展望、2021年の主な予測などが含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2018年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8B
8/16/2021	PAAA-01-00		The North American Logistics and Transportation Growth Opportunities	北米における物流・輸送の成長機会	本調査では、輸送モード別の成長見通しと貨物量の観点から、北米経済における物流および輸送業界の価値について分析しています。具体的には、業界のステークホルダー間のエンゲージメントプロセスとオペレーションを再構築する主なデジタル革新、2020~2025年までの市場見通し、業界を変革する主要動向、業界の成長促進要因と阻害要因、商用車のテレマティクス普及率の見通しなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PAAA
8/16/2021	K624-01-00		North American Medium and Heavy Duty Commercial Vehicles Replacement Filters Aftermarket, Category Management	北米カテゴリ別調査：中型・大型商用車の交換用フィルターアフターマーケット	本調査では、北米のクラス4~8トラックのフィルターアフターマーケットについて分析しています。具体的には、2027年までの市場規模予測、フィルター交換の動向、市場セグメンテーション、競争環境と主な参入企業の市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K624
8/16/2021	MG09-01-00		South Korean Electric Vehicle Growth Opportunities	韓国における電気自動車の成長機会	本調査では、韓国における電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、2010年以降の市場の推移、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、EVタイプの市場シェアと2010年以降の成長動向、急成長するOEMと市場に影響を与えたモデル、業界の主な参入企業と今後の短期的計画、主な関連スタートアップとそのターゲットセクターなどが含まれています。調査対象地域は韓国、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG09
8/16/2021	MG3D-01-00		Digitalization of Car Retail & Aftersales, 2021	自動車の小売およびアフターセールスのデジタル化 (2021年)	本調査では、包括的な顧客意識調査をもとにデジタル化された小売およびアフターセールスのジャーニーに対する関心度と顧客の準備状況についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MG3D
8/10/2021	PB8A-01-00		China's Electric Two-wheeler Growth Opportunities	中国の電気二輪車の成長機会	本調査では、中国の電気二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、現在の市場動向、主要な政府規制、電気二輪車と内燃機関 (ICE) 二輪車の比較コスト分析、主要OEMのプロファイル、今後の市場動向と2025年までの予測などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2014年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8A
8/10/2021	MG18-01-00		Germany Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	ドイツにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見通し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はドイツ、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG18
8/10/2021	MG26-01-00		Strategic Analysis of Mergers and Acquisitions (M&As) in the Global Automotive Industry	世界の自動車業界におけるM&A分析	本調査では、急速に進化するモビリティセグメントにおける取引、戦略、および機会を分析しています。具体的には、2018年から2020年Q1までの主な取引と今後数年間に予想される取引、M&Aを推進する新テクノロジーとビジネスモデルの特定、業界参入企業がM&Aを通じて期待できる成果、M&Aのホットスポットの特定、M&Aが今後自動車業界に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG26
8/9/2021	PC3F-01-00		Theme II: Sustainable Business Models for Vehicle Connectivity--Voice of Industry Thought Leaders	業界リトリーダーの考察：テーマII：コネクテッドカーの持続可能なビジネスモデル	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「コネクテッドカーの持続可能なビジネスモデル」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3F
8/6/2021	K3C3-01-00		US Vehicle Subscriptions--Voice of Customer Analysis, 2020	米国における車両サブスクリプションの分析 (2020年) 顧客意識調査	本調査では、顧客意識調査をもとに、米国における車両サブスクリプションについて分析しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K3C3
8/5/2021	PBBF-01-00		Global L2+ Advanced Driver Assistance System (ADAS) Growth Opportunities	グローバルにおけるレベル2+の先進運転支援システム (ADAS) の成長機会	本調査では、技術と競争環境を中心に世界の自動運転レベル2+市場を分析しています。具体的には、レベル2+の概要と新たに導入された理由、市場の主な推進要因と阻害要因、市場の成長予想と主要OEMの対応、レベル2+システムの技術ロードマップ、部品表 (BOM)、コスト、主要参入企業とソリューションなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBBF
8/4/2021	MG33-01-00		Global Vehicle Leasing Outlook, 2021	世界の自動車リースの見通し (2021年)	本調査では、世界の自動車リースの見通しについて分析しています。具体的には、EVリース、個人向けカーリース、中古車リース、自動車サブスクリプション、中小企業向けリース、フリートコネクテッドデバイス、デジタル化 (リース業界のブロックチェーン) などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG33
8/3/2021	PBAA-01-00		GCC Logistics Outlook, 2021	GCC諸国における物流の見通し (2021年)	本調査では、GCC諸国における物流の見通しについて分析しています。具体的には、貨物市場の主要動向とその成長予測に与える影響、航空・海上貨物、および倉庫部門の成長見通し、物流の政策と構想が業界に与える影響、業界を変革する主なデジタル技術、成長機会と取り込むための戦略、COVID-19の地域経済や物流業界に与える影響とパンデミック後の成長機会などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PBAA
8/3/2021	MG08-01-00		Global Automotive Outlook, 2021	世界の自動車市場の見通し (2021年)	本調査では、世界の自動車市場の見通しについて分析しています。具体的には、販売動向、世界全体および地域別の動向、パワートレインやCASEなどセグメントごとの見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG08

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
7/28/2021	PB91-01-00		Global Automotive Location-based Services Growth Opportunities	世界の自動車位置情報サービスの成長機会	本調査では、世界の位置情報サービスの成長機会についてまとめています。具体的には、成長促進要因と障害要因、動向、公共部門における主な用途などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB91
7/20/2021	MG28-01-00		Global Electric Vehicle Outlook 2021	世界の電気自動車の見通し (2021年)	本調査では、世界の電気自動車の見通しについて分析しています。具体的には、世界全体および主要地域別の市場概況、世界の充電インフラや電池の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG28
7/15/2021	PB74-01-00		ASEAN Mobility Start-Up Growth Opportunities	ASEANにおけるモビリティ関連スタートアップの成長機会	本調査では、ASEAN諸国のモビリティ関連スタートアップ市場を分析しています。具体的にはスタートアップ10社を取り上げてSWOT分析を含む企業分析をまとめる一方、市場、政府、ステークホルダー、およびパートナーシップの動向にも焦点を当て、市場成長戦略や今後の市場動向などを提供しています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB74
7/14/2021	K5C6-01-00		North American Light Commercial Vehicle Growth Opportunities	北米における小型商用車の成長機会	本調査では、北米における小型商用車の成長機会について分析しています。具体的には、2020年の市場規模、市場成長展望、主要OEM、セグメントの主な用途、市場における電動化の見通しと主要企業、電動小型商用車について総所有コストのディーゼルとガソリンとの比較、市場規模の予測、および市場の成長促進要因などが含まれています。調査対象地域は米国およびカナダ、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K5C6
7/13/2021	PBB9-01-00		GCC Light Vehicle Aftermarket Outlook, 2021	GCC諸国における小型車アフターマーケットの見通し (2021年)	本調査では、GCC諸国における小型車アフターマーケットの動向分析および見直しを実施しています。具体的には、アフターマーケットの収益 (国、製品タイプ、セグメント別)、販売、保有台数の予測などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PBB9
7/12/2021	MG19-01-00		Denmark Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	デンマークにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はデンマーク、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG19
7/12/2021	MG1A-01-00		Sweden Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	スウェーデンにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はスウェーデン、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG1A
7/9/2021	K59D-01-00		Global Off-highway Vehicle Industry Outlook, 2021	世界のオフハイウェイ車両業界の見通し (2021年)	本調査では、世界のオフハイウェイ車両業界の見通しについてまとめています。具体的には、主要なOEMやサードパーティサプライヤーの競争戦略、地域別市場戦略、地域別の需要分析に基づいた成長の洞察、OEMの収益市場規模、地域別のOEM市場シェア、および世界経済の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K59D
7/9/2021	PBED-01-00		Global Automotive Virtual Reality Growth Opportunities	世界の自動車用バーチャルリアリティの成長機会	本調査では、自動車業界のさまざまなVRの用途およびコネクテッド車両へのVR実装の潜在的な成長の機会と課題について分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBED
7/8/2021	K558-01-00		Connected Truck Telematics Outlook, 2021	コネクテッドトラックテレマティクスの見通し (2021年)	本調査では、世界のコネクテッドトラックテレマティクスの見直しを提供しています。具体的には、2021年の市場促進要因、2021年に実現の可能性の高い成果と関連の注目企業、2020年の市場規模と2021年の成長予測、2025年の市場展望、規制およびマクロ経済が市場の成長に与える影響、2021年のコネクテッドトラック事業者の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/K558
7/6/2021	MG06-01-00		Global Two-wheeler Outlook, 2021	世界の二輪車の見通し (2021年)	本調査では、2020年の二輪車市場概況と2021年の見直しを提供しています。具体的には業界にプラスの影響を与える最新および今後の世界的な動向、市場の魅力、関連のスタートアップ、コネクティビティなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG06
7/2/2021	PBE6-01-00		The Global Semiconductor Chip Shortage Crisis and Its Effects on the Automotive Industry	世界的な半導体チップ不足の危機と自動車業界への影響	本調査では、世界的な半導体チップ不足の危機と自動車業界への影響についてまとめています。具体的には業界/市場の概況、自動車用チップ不足を助長し、業界全体の危機につながる要因と動向、バリューチェーンのステークホルダーへの影響、主な半導体チップサプライヤー、主要OEMが採用する戦略 (チップ不足の影響が最も少ない戦略) などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PBE6
7/1/2021	K5D6-01-00		Global Fuel Cell Trucks Growth Opportunities	世界の燃料電池トラックの成長機会	本調査では、世界の燃料電池トラックの成長機会についてまとめています。具体的には2030年までの市場規模、主なモデルとOEMの特定、2030年までの水素の生産とコストのシナリオ、世界の水素ステーションの設置面積、燃料電池市場の主要OEMと2030年に向けた開発および発売ロードマップ、業界の主要なパートナーシップ、世界の水素モビリティに関する地域別投資シナリオ、北米と欧州において燃料電池トラックが現在の(ワートレイントラックと同等のTCOを達成する時期の予測)などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D6