

台湾における二輪車の成長機会

【概要】

本調査では、台湾における二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、PESTLE分析とSWOT分析、セグメント分析、成長促進要因、主な参入企業とその価格設定および市場シェア、ICEと電動二輪車の成長予測、コスト分析、燃料タイプ別機会、ビジネスモデル、EV製品とソリューションが提供する機会などが含まれています。調査対象地域は台湾、調査対象期間は2016年から2026年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

台湾における二輪車の機会分析

- 調査範囲
- セグメンテーション
- 主要成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 予測の仮定
- 台湾二輪車市場のロードマップ
- 二輪車保有台数
- PESTLE 分析
- SWOT 分析
- 全体的な市場の魅力
- 二輪車市場の見通し
- 市場概況
- 台湾市場の主要動向
- 進化する電動二輪車エコシステム
- 比較コスト分析
- 燃料タイプ別機会
- 二輪車モビリティソリューション別、新しいソリューションの機会
- 車種別の機会
- 電動二輪車の関連製品、ソリューション、およびサービスの機会
- 地域別の機会

ICE 二輪車セグメントの分析

- ICE 二輪車の過去の実績：出荷台数

- ICE 二輪車出荷台数予測
- 排気量別 ICE 二輪車販売
- 上位 OEM：2021 年のマーケットリーダー
- 上位モデル

電動二輪車セグメントの分析

- 電動二輪車の過去の販売実績、出荷台数
- 電動二輪車出荷台数予測
- 排気量別電動二輪車販売
- 上位 OEM：2021 年のマーケットリーダー
- 上位モデル

成長機会のまとめ