

ラテンアメリカにおける自動車の成長の見通し（2022年）

【概要】

本調査では、ラテンアメリカにおける自動車市場の成長の見通しについて分析しています。具体的には、小型車市場の現状と2022年の予測、パンデミックからの回復状況、市場に影響を与える主要動向、成長機会、EVと中国のOEMの概況などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2020年から2022年までです。

【内容一覧】

成長環境

- ラテンアメリカ自動車業界ハイライト：2021年
- ラテンアメリカ自動車業界におけるパンデミック関連の課題
- 2021年の自動車業界：実績と予測
- ラテンアメリカにおける過去10年間の自動車販売
- 地域別概況
- 四半期ごとの自動車業界概況
- ラテンアメリカ：2022年の主な影響要因
- ラテンアメリカ：2022年の自動車業界上位予測

自動車/コネクテッドカー業界に影響を与えるマクロ経済要因

- 2021年の世界経済のハイライトトップ5
- 2022年の世界経済予測トップ5
- 世界のGDP成長率
- 2022年のシナリオ分析：四半期ごとの世界成長
- 2022シナリオ分析：仮定
- 2022年の世界のGDP成長
- 先進国：2022年の予測
- 新興国：2022年の予測
- 2022年の世界の予測トップ5：マクロ経済政策と動向
- 2022年の成長機会：地域別の上位3つの機会
- 2022年の地域動向：リスクと政策の方向性

戦略的重点

成長機会分析

- 調査範囲
- セグメンテーション
- ラテンアメリカにおける過去10年間の自動車販売

- 地域別概況
- 国別の自動車販売
- 四半期ごとのラテンアメリカ自動車業界概況（COVID-19の影響）
- 国別の自動車販売
- セグメント別の普及率

地域分析

- アルゼンチン：四半期ごと
- アルゼンチン：販売予測
- アルゼンチン：2022年の予測
- ブラジル：四半期ごと
- ブラジル：販売予測
- ブラジル：2022年の予測
- チリ：四半期ごと
- チリ：販売予測
- チリ：2022年の予測
- コロンビア：四半期ごと
- コロンビア：販売予測
- コロンビア：2022年の予測
- エクアドル：四半期ごとの販売分析
- エクアドル：販売予測
- エクアドル：2022年
- メキシコ：四半期ごとの販売分析
- メキシコ：販売予測
- メキシコ：2022年の予測
- パラグアイ：四半期ごとの販売分析
- パラグアイ：販売予測
- パラグアイ：2022年
- ペルー：四半期ごと
- ペルー：販売
- ペルー：2022年の予測
- プエルトリコ：販売分析
- プエルトリコ：予測
- プエルトリコ：2022年の予測
- ウルグアイ：四半期ごと
- ウルグアイ：販売
- ウルグアイ：2022年の予測

動向分析

- ラテンアメリカ：2022年の主要な変革要因
- トレンド 1：中国の OEM
- トレンド 2：地域貿易協定

- EV の動向
- ADAS ソリューションの動向
- コネクティビティサービスの動向
- 動向の多様化
- トレンド 7：新しいブランド

新しい地域貿易協定

- USMCA の概況
- 太平洋同盟の見通し
- メルコスールの見通し
- ケーススタディ：メルコスール-EU 協定

新しいモビリティの動向

- ラテンアメリカのオンデマンド配車サービス
- ラテンアメリカのカーシェアリング
- ラテンアメリカの電動スクーターシェアリング
- ラテンアメリカの自転車シェアリング

成長機会のまとめ

結論