

欧州における乗用車 HMI の成長機会

【概要】

本調査では、欧州における乗用車HMIの成長機会について分析しています。具体的には、OEMが提供するHMIシステムのタイプ、主な市場参入企業とそのポジショニング、OEM戦略に影響を与える市場の促進要因と阻害要因、OEMの成長機会、2028年までのHMI普及率推移の予測などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2021年から2028年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- 調査範囲
- HMI システムのセグメンテーション
- 自動車メーカーのセグメンテーション
- 車両タイプ
- 上位競合他社
- 成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 収益と出荷台数の予測
- セグメント別収益予測
- セグメント別出荷台数予測
- 価格設定と予測分析

成長機会分析：無線機器

- 成長指標
- 収益と出荷台数の予測

成長機会分析：ディスプレイオーディオ機器

- 成長指標
- 収益と出荷台数の予測

成長機会分析：ナビゲーション機器

- 成長指標
- 収益と出荷台数の予測

OEM 戦略とポートフォリオ

- 競争環境

- HMI の入手性
- HMI の分析：Mercedes-Benz
- HMI の機能：Mercedes-Benz
- マルチメディアの入手性：Mercedes-Benz
- HMI の分析：BMW
- HMI の機能：BMW
- マルチメディアの入手性：BMW
- HMI の分析：Audi
- HMI の機能：Audi
- マルチメディアの入手性：Audi
- HMI の分析：Volvo
- HMI の機能：Volvo
- マルチメディアの入手性：Volvo
- HMI の分析：Tesla
- HMI の機能：Tesla
- マルチメディアの入手性：Tesla
- HMI の分析：Land Rover
- HMI の機能：Land Rover
- マルチメディアの入手性：Land Rover
- HMI の分析：Volkswagen
- HMI の機能：Volkswagen
- マルチメディアの入手性：Volkswagen
- HMI の分析：Renault
- HMI の機能：Renault
- マルチメディアの入手性：Renault
- HMI の分析：トヨタ
- HMI の機能：トヨタ
- マルチメディアの入手性：トヨタ
- HMI の分析：Peugeot
- HMI の機能：Peugeot
- マルチメディアの入手性：Peugeot
- HMI の分析：Kia
- HMI の機能：Kia
- マルチメディアの入手性：Kia
- HMI の分析：Ford
- HMI の機能：Ford
- マルチメディアの入手性：Ford
- HMI 機能のベンチマーク

成長機会のまとめ

次のステップ

