

世界の自動車業界の展望（2022年）

【概要】

本調査では、世界の自動車業界の展望について分析しています。具体的には、市場に影響を与える世界のミクロ的およびマクロ的動向、主要地域の市場分析と予測、CASE、パワートレイン、アフターマーケットの市場分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2022年までです。

【内容一覧】

成長環境

- 2021年の世界自動車業界ハイライトトップ5
- 2021年の世界自動車市場：実績と予測
- 2021年と2022年の地域別小型車販売概況
- 2022年の世界自動車業界予測トップ5

戦略的重点

調査範囲

2022年の世界経済見通し

- 2021年の世界経済ハイライトトップ5
- 2022年の世界経済予測トップ5
- 世界のGDP成長率
- 2022年シナリオ分析：四半期ごとの世界成長
- 2022年シナリオ分析：仮定
- 2022年の世界のGDP成長
- 先進国：2022年の予測
- 新興国：2022年の予測
- 2022年の世界の予測トップ5：マクロ経済政策と動向
- 2022年の成長機会：地域別上位3つの機会
- 2022年の地域動向：リスクと政策の方向性

世界の自動車販売動向

- 2021年と2022年の地域別小型車販売概況
- 2021年の上位OEM
- OEMグループ上位20社の世界小型車販売
- 世界自動車市場トップ30の小型車販売
- 中国主要OEMグループの世界小型車販売
- 2021年の販売台数上位5市場

- 主要地域市場：米国
- 主要地域市場：カナダとメキシコ
- 主要地域市場：ブラジルとロシア
- 主要地域市場：インドと中国
- 主要地域市場：欧州（G5 と E5 の比較）
- 主要地域市場：新興国

世界主要地域の自動車動向：2022 年

- 2022 年の主要自動車市場の動向
- 世界の自動車産業を牽引するトップトレンド
- トrend 1：モビリティにおけるニューノーマル：新しいモーダルパターン、姿勢、

購入行動

- トrend 2：従来のバリューチェーン企業に挑む新規モビリティ企業の参入
- トrend 3：チップセットから OS へと移行する重点
- トrend 4：優れた収益性の条件となる継続的なキャッシュフローモデル
- トrend 5：自動車購入ジャーニーのデジタル化を促進する e コマースブーム
- トrend 6：成長する自動車産業へのデジタルツインの影響
- トrend 7：ワイヤレスバッテリー管理システムの進歩
- トrend 8：チップ不足危機への対応として新しいサプライチェーン戦略を評価する

OEM

- トrend 9：将来の収益性に必須となる炭素
- トrend 10：従来の OEM 主導の顧客関係に影響を与える自動運転 MaaS

ASEAN の見通し：2022 年

- 2021 年の主なハイライト
- 国別分析：インドネシア
- 国別分析：マレーシア
- 国別分析：フィリピン
- 国別分析：タイ
- 国別分析：ベトナム
- 2022 年の主な予測

ラテンアメリカの見通し：2022 年

- 2021 年の主なハイライト
- 国別の自動車市場概況
- ラテンアメリカ自動車市場：四半期ごとの概況（COVID-19 の影響）
- 国別の自動車市場：比較分析
- セグメント別のラテンアメリカ自動車市場概況
- ラテンアメリカで高まる中国 OEM の浸透
- 自動車業界関連の地域貿易協定
- 2022 年の上位予測

世界のパワートレインの見通し：2022 年

- 2021 年の業界の主なハイライト

- 小型車のパワートレイン
- 2021 年の市場：実績と予測
- 欧州：パワートレイン構成比
- 米国：パワートレイン構成比
- 中国：パワートレイン構成比
- 2022 年の上位予測

世界のモビリティシェアリングの見通し：2022 年

- 業界の主なハイライト
- セクター別市場流通取引総額
- 地域別収益
- モビリティシェアリングと 2021 年の上位企業
- 注目の主要企業
- 2022 年の上位予測

コネクテッドカーの見通し：2022 年

- 2021 年の市場の主なハイライト
- コネクテッドサービスの動向
- 車載用途における AI の統合
- コネクテッドテクノロジーの動向
- HMI の動向
- 注目のスタートアップ
- 2022 年の市場予測

電気自動車の見通し

- 2021 年の市場の主なハイライト
- 世界の電気自動車市場：2021 年および 2022 年（予測）
- 電気自動車の成長と普及：主要 OEM
- 過去 10 年間の EV 販売
- 2022 年の主要 EV 市場予測

世界の自動運転の見通し：2022 年

- 2021 年の業界の主なハイライト
- オンデマンドの自動運転機能
- 主要 OEM のオンデマンド商品
- レベル 4 の主要自動運転車企業の商品化ロードマップ
- 自動運転のメタバース
- 2022 年の自動運転業界の主な予測

世界のアフターマーケットの見通し：2022 年

- 数字で見る 2021 年
- 2021 年の動向
- トレンド 1：アフターマーケットの部品とサービスにおけるカスタマージャーニー全体のデジタル化
- トレンド 2：電動化と下流における機会

- 数字で見る 2022 年

- 2022 年の動向

地域別予測：2022 年

- 米国

- 欧州（英国を除く）

- 英国

- 日本

- 中国

成長機会のまとめ

結論