

欧州における中古車の成長機会

【概要】

本調査では、欧州における中古車の成長機会について分析しています。具体的には、市場に影響を与える世界のミクロ的およびマクロ的動向、流通チャネルごとの競合情勢、地域別および国別の販売予測および分析、国別の市場の特性などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2021年から2031年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- 調査範囲
- 地域セグメンテーション
- 主要競合他社
- 成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 予測の仮定
- 中古車販売予測
- 地域別中古車販売予測
- 国別中古車販売予測
- 販売予測分析
- 地域別の販売予測分析
- 価格動向と予測分析
- 競争環境

中古車市場概況

- 動向
- 法規制の影響
- バリューチェーン分析
- オンライン中古車市場
- マクロ経済指標

競合情勢のマッピングと分析：主要オンラインプラットフォーム

- AUTO1 Group
- AutoScout24
- Cazoo

- Reezocar
- Carvago

主要中古車ディーラー

- Arnold Clark
- Lookers
- Louwman Group

主要 OEM の CPO プログラム

- 主要 OEM の認定中古（CPO）プログラム
- Renault
- Volkswagen
- Ford
- Peugeot、Citroen、および Opel

成長機会分析：中古車：西欧

- 成長指標
- 中古車販売予測
- 国別の中古車販売予測
- 予測分析
- 市場特性：イギリス
- 市場特性：ドイツ
- 市場特性：フランス
- 市場特性：イタリア
- 市場特性：スペイン
- 市場特性：オランダ
- 市場特性：ベルギー

成長機会分析：東欧

- 成長指標
- 中古車販売予測
- 国別の中古車販売予測
- 予測分析
- 市場特性：ポーランド
- 市場特性：ハンガリー
- 市場特性：チェコ共和国
- 市場特性：スロバキア

成長機会のまとめ

次のステップ

付録