FROST & SULLIVAN

The Growth Pipeline Company™

米国における自動車用車載ナビゲーションの成長機会

【概要】

本調査では、米国における自動車用車載ナビゲーションの成長機会について分析しています。具体的には、メーカー商品について組込型ナビシステム、マップ更新の入手性、顧客コスト、およびシステム制限に関する概況、セグメント全体の市場浸透予測などが含まれています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2021年から2028年までです。

内容一覧】

戦略的重点
調査概要
カーナビの動向
• コネクテッドクラウドプラットフォームにおける ARHUD ナビゲーション機能
• ハイブリッドナビゲーションシステムで構築されたセンサデータ分析
• 無制限のサービスアクセスのための Map-as-a-service
• ハイブリッド/クラウドナビゲーションサービスのユースケースに貢献する AI / ML
成長機会分析：車載ナビゲーション市場
• 市場概況
• 市場セグメンテーション
• 主な競合他社
• 成長促進要因
• 成長阻害要因
• 主要成長指標
• 収益と出荷台数の予測
成長機会分析：スマートフォンナビゲーション
• 概況
• メーカーのシナリオ
• 技術的制限
成長機会分析：車載ナビゲーション
• 概況
• メーカーのシナリオ
• 技術的制限
成長機会分析、ハイブリッドナビゲーション
• 概況
• メーカーのシナリオ

• 車載コマース
• 顧客向け価格設定
• 技術的制限
成長機会分析：クラウドナビゲーション
• 概況
• メーカーのシナリオ
• 車載コマース
• 顧客向け価格設定
• 技術的制限
市場予測
• 予測の仮定
• 収益と出荷台数の予測
• テクノロジー別収益予測：組込型ナビゲーション
• テクノロジー別出荷台数予測
• 収益と出荷台数の予測分析：車載ナビゲーション
• テクノロジー別生産予測
• 価格動向と予測分析
• 競争環境
• 主要成長指標：スマートフォンナビゲーション
• 出荷台数予測：スマートフォンナビゲーション
• 収益と出荷台数の予測分析：スマートフォンナビゲーション
• 主要成長指標：車載ナビゲーション
• 収益と出荷台数の予測：車載ナビゲーション
• 収益と出荷台数の予測分析：車載ナビゲーション
• 主要成長指標：ハイブリッドナビゲーション
• 収益と出荷台数の予測：ハイブリッドナビゲーション
• 収益と出荷台数の予測分析：ハイブリッドナビゲーション
• 主要成長指標：クラウドナビゲーション
• 収益と出荷台数の予測：クラウドナビゲーション
• 収益と出荷台数の予測分析：クラウドナビゲーション
ケーススタディ：OEM およびマップサプライヤー
• Volkswagen の CARIAD
• TomTom の車載ハイブリッドナビゲーション
• HERE の Software-as-a-service マッピングナビゲーション
成長機会のまとめ
次のステップ