

Geely の企業分析

【概要】

本調査では、Geelyの企業分析を実施しています。具体的には、企業構造、企業戦略、CASE戦略、製造戦略、販売実績、製品ポートフォリオ、モビリティシェアリング、自動運転、コネクティビティ、都市の上空移動における役割、企業ビジョン、自動車業界における課題と利益などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2030年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

エグゼクティブサマリ

成長機会分析

- Geely の企業分析
- 主要な成長の柱
- 成長ドライバー
- 成長抑制

Geely Holding Group の企業概要

- Geely Holding Group：歴史
- 概要：Geely Auto Group
- 概要：Geely Technology Group
- 概要：MiTime Group
- Geely Holding Group：モデルラインナップ：セダンとハッチバック
- Geely Holding Group：グローバル販売実績ベンチマーク
- Geely Holding Group の販売実績：主要販売国
- Geely Holding Group：グローバル拠点
- Geely Holding Group：企業戦略とビジョン
- Geely Holding Group：行動計画と今後の展望

ブランド：Geely Auto Group

- Geely Auto Group：主要統計、2021 年
- Geely Auto Group：販売実績
- GeelyAutoGroup：グローバル拠点
- Volvo Cars との協業
- Lynk & Co
- Lynk & Co：会員制クラブ

- Lynk & Co : グローバル拠点
- Lynk & Co : 製品ラインアップ
- Zeekr
- Zeekr エコシステム
- Zeekr-
- : グローバル拠点
- Zeekr 001
- Zeekr : 製品ラインナップ
- Geometry
- Geometry : 製品ラインアップ
- Proton
- Proton : グローバル拠点
- Proton : 製品ラインアップ
- Proton City : スマートシティのコンセプト
- Lotus Group
- LotusVision80 : グローバル展開へのロードマップ
- Lotus : 製品ラインナップ
- Smart

Geely のテクノロジーグループ

- Geely の iNTEC
- iNTEC Geely Gpilot のインテリジェントコネクテッドカー戦略
- Geely における CEVT の役割
- CEVT : 外部との協業と研究の焦点
- CEVT : 外部との協業と主なハイライト

ブランド戦略

- スマート Geely 2025
- 目標 1 : 2025 年までにグループ販売台数 365 万台
- 目標 2 : スマートモビリティを推進する 25 種類以上のスマートカーモデル
- 目標 3 : 今後の製品開発のためのモジュラーアーキテクチャ
- 目標 4 : スマートで持続可能な製造
- 目標 5 : ソフトウェアとしての自動車
- 目標 6 : 持続可能なモビリティソリューション
- NEV (新エネルギー) 戦略 : BlueGeely アクションプラン

CASE 戦略

- CASE 戦略 : Geely Auto の技術開発パートナーシップエコシステム
- CASE テクノロジー導入のタイムラインと主要動向

コネクテッドカー戦略

- Geely のコネクテッドイニシアチブ
- ECARX : Geely のインテリジェントおよびコネクテッドテクノロジープロバイダー
- GKUI : Geely のシームレスなコネクティビティ関連のスマートエコシステム

- コネクテッドカー戦略：パートナーシップ
- Geely の車両ネットワークセキュリティ研究所
- コネクテッドカー関連の分析
- コネクテッドカーイニシアチブ：主要ポイント

自動運転車戦略

- Geely の自動運転イニシアチブ
- Geely の G パイロット
- 自動運転戦略
- Geely の戦略：自動運転の未来
- 自動運転市場の概況：パートナーとバリューチェーン
- 自動運転関連の分析
- 自動運転イニシアチブ：主要ポイント

モビリティシェアリング戦略

- Geely のモビリティシェアリングイニシアチブ
- CaoCao Mobility：中距離ライドヘイリングサービス
- CaoCao Mobility：N3 戦略
- StarRides：豪華なライドヘイリングサービス
- Microcity および Xiaolinggou (EVcoming)：カーシェア
- モビリティサービスの拡大：高速列車
- 空飛ぶクルマ&ドローン事業
- 空飛ぶクルマ：ダイムラーとのポロコプター
- ポロコプター：エアタクシーサービスのコンセプト
- Geespace：衛星コンステレーションの Geely の目標
- Geespace：主な事業重点分野
- Geespace：今後の展望
- 超音速列車イニシアチブ
- モビリティシェアリング関連の分析
- モビリティシェアリングイニシアチブ：主要ポイント

EV 戦略

- EV ビジョン
- Geely の EV イニシアチブ
- Leishen Power：世界的なパワートレインブランド
- バッテリー交換ステーション：サービスとしてのバッテリー
- EV 戦略：パートナーシップ
- EV バッテリーの製造場所
- EV バッテリー戦略：パートナーシップ
- プラットフォーム戦略
- SEA プラットフォーム
- CMA プラットフォーム
- BMA プラットフォーム

- EV 関連の分析
- EV イニシアチブ：主要ポイント

成長機会のまとめ

次のステップ