

世界の小売業におけるラストマイルデリバリー最適化の成長機会

【概要】

本調査では、世界の小売業におけるラストマイルデリバリー最適化の成長機会について分析しています。具体的には、自動運転車とルート最適化ソフトウェアのラストマイルデリバリーの市場分析、新たな動向と課題の特定、利用可能なソリューションと機会の見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2028年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- 調査範囲
- 自動運転車：調査の定義の範囲
- ルート最適化：調査の定義の範囲
- セグメンテーション
- 主要競合他社
- 成長指標
- 予測の仮定
- 収益予測
- 収益予測分析

自動運転車セグメント

- 成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 予測の仮定
- 収益予測
- 収益予測分析
- 競争環境
- 収益シェア
- 収益シェア分析

ルート最適化ソフトウェアセグメント

- 成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 予測の仮定

- 収益予測
- 収益予測分析
- 競争環境
- 収益シェア
- 収益シェア分析

成長機会のまとめ

次のステップ