

世界の電気自動車用バッテリーメーカーのプロファイルと成長機会

【概要】

本調査では、世界の電気自動車用バッテリーメーカーのプロファイルと成長機会について分析しています。具体的には、グローバルネットワークと生産能力、販売量、製品ポートフォリオ（セル、化学素材、パック、BMS）、成長戦略、提携するOEMと売れ筋のEVモデル、各社最新動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2021年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

調査範囲

- 調査範囲
- バッテリーサプライヤー別年間バッテリー販売量
- 上位6社：上位EVバッテリーメーカー
- 成長促進要因
- 成長阻害要因

BYD

- 会社概要
- 製品ポートフォリオ
- バッテリーの年間販売量
- OEMパートナーと主要モデル
- 戦略の重点：垂直統合
- 投資、パートナーシップ、R&D
- SWOT分析

CATL

- 会社概要
- 製品ポートフォリオ
- バッテリーの年間販売量
- OEMパートナーと主要モデル
- 戦略の重点：統合
- 投資、パートナーシップ、R&D
- SWOT分析

LG Chem

- 会社概要

- 製品ポートフォリオ
- バッテリーの年間販売量
- OEM パートナーと主要モデル
- 戦略の重点：統合
- 投資、パートナーシップ、R&D
- SWOT 分析

パナソニック

- 会社概要
- 製品ポートフォリオ
- バッテリーの年間販売量
- OEM パートナーと主要モデル
- 戦略の重点：多様化と R&D
- 投資、パートナーシップ、R&D
- SWOT 分析

Samsungdi

- 会社概要
- 製品ポートフォリオ
- バッテリーの年間販売量
- OEM パートナーと主要モデル
- 戦略の重点：社内コラボレーション
- 投資、パートナーシップ、R&D
- SWOT 分析

SK Innovation

- 会社概要
- 製品ポートフォリオ
- バッテリーの年間販売量
- OEM パートナーと主要モデル
- 戦略の重点：拡大
- 投資、パートナーシップ、R&D
- SWOT 分析

企業のサマリ

- SWOT 分析のサマリ
- サプライヤーの全体評価

成長機会のまとめ

次のステップ