

インドにおけるアドベンチャーバイクの成長機会

【概要】

本調査では、インドにおけるアドベンチャーバイクの成長機会について分析しています。具体的には、販売動向、新しいビジネスモデル、排気量別の市場の見通し及び分析、主要OEMプロファイルなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2018年から2022年までです。

戦略的重点

成長機会分析：アドベンチャー（ADV）バイク

- 調査範囲
- ADV バイクセグメンテーション
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- インドの ADV バイク市場の進化

市場動向

- ADV バイク販売動向
- インドの ADV バイク市場の競争環境、年間販売台数：2021～2022 年
- 新しいビジネスモデル
- 新しいビジネスモデル：ダート走行パークの建設
- 新しいビジネスモデル：OEM 主催のイベント
- 新しいビジネスモデル：ADV オフロード走行の学校
- ADV バイクの成長促進要因

成長機会分析：排気量別 ADV バイク市場

- 市場の見通し：250cc
- 市場分析：250cc
- <250cc セグメントのマーケットリーダー：Hero MotoCorp XPulse 200 4 Valve (V)
- 市場の見通し：251～500cc
- 市場分析：251～500cc
- 251～500cc セグメントのマーケットリーダー：RE Himalayan
- 市場の見通し：501～650cc
- 市場分析：501～650cc
- 501～650cc セグメントのマーケットリーダー：Kawasaki Versys 650
- 市場分析：650cc
- > 650cc セグメントのマーケットリーダー：Triumph Tiger 850/900

企業プロフィール

- Hero MotoCorp：概要
- Hero MotoCorp：戦略分析
- Royal Enfield：概要
- Royal Enfield：戦略分析
- BMW Motorrad：概要
- BMW Motorrad：戦略分析
- KTM：概要
- KTM：戦略分析
- Triumph：概要
- Triumph：戦略分析
- Honda：概要
- Honda：戦略分析

成長機会のまとめ