

世界の共有モビリティ業界のビジョン（2030年）

【概要】

本調査では、世界の共有モビリティ業界のビジョンについて分析しています。具体的には、業界に影響を与える主要動向、今後のビジネスモデル、主要参入企業、今後のモビリティエコシステムの利害関係者の概況などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2030年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

- 成長が困難になる理由
- Strategic Imperative 8™（戦略的重点）
- 共有モビリティ業界における上位3つの戦略的重点の影響
- Growth Pipeline Engine™を加速させる成長機会
- 2030年の共有モビリティのビジョン：重要な3つの柱
- 共有モビリティ：総市場機会
- 共有モビリティ：今後の主なパートナーシップ
- 共有モビリティ：主なイノベーター
- OEMの戦略シフト
- 共有モビリティエコシステムマップ
- 2030年の共有モビリティのビジョン：未来のテクノロジー
- ビジョン1：人工知能
- ビジョン2：自動運転技術のモジュラー化
- ビジョン3：共有モビリティとメタバース
- 2030年の共有モビリティのビジョン：未来のインフラ
- ビジョン4：20分都市
- ビジョン4：20分生活圏
- ビジョン5：自動運転用のトンネル
- ビジョン6：アーバンエアモビリティ
- 2030年の共有モビリティのビジョン：未来のサービス
- ビジョン7：デジタルカーブサイド
- ビジョン8：サービスとしてのパーソナライズ
- ビジョン9：サービスとしてのライフスタイル
- ビジョン10：サービスとしてのメガモビリティアプリ

成長機会

