

世界の二輪車の見通し（2022年）

【概要】

本調査では、世界の二輪車の見通しについて分析しています。具体的には、生産、販売、およびOEM戦略の分析、CASEなどの主要テクノロジー分野における将来の成長機会、2025年までの販売予測と国別の予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2026年までです。

成長環境：2021年の世界の二輪車業界

- 世界の二輪車業界の主なハイライト
- 世界の二輪車業界の過去の販売実績
- 主要地域における COVID-19 の影響と回復
- 2022年の上位予測

戦略的重点

成長機会分析：世界の二輪車業界

- 調査範囲
- 世界の市場セグメンテーション
- 二輪車セグメンテーション
- 主な競合他社
- 主要成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 予測の仮定

2022年の世界経済見通し

- 2021年の世界経済ハイライトトップ5
- 2022年の世界経済予測トップ5
- 世界のGDP成長率
- 2022年のシナリオ分析：四半期ごとの世界成長
- 2022年シナリオ分析：仮定
- 2022年の世界のGDP成長
- 先進国：2022年の予測
- 新興国：2022年の予測
- 2022年の世界の予測トップ5：マクロ経済政策と動向
- 2022年の成長機会：地域別の上位3つの機会
- 2022年の地域動向：リスクと政策の方向性

2021 年の世界の二輪車販売動向

- 地域別二輪車販売予測
- 世界の二輪車業界の見通し
- 世界の二輪車業界の市場プロフィール
- 二輪車業界の主要参入企業の販売実績

2022 年の主要動向

- 世界二輪車市場の主要動向
- トレンド 1：二輪車専用モジュラープラットフォーム
- トレンド 2：電動二輪車用のサービスとしてのバッテリー（BaaS）
- トレンド 3：電動二輪車ライフサイクル管理サービスの出現
- トレンド 4：二輪車のサービスとしてのメンテナンス（MaaS）
- トレンド 5：アジアの電動二輪車 OEM の地理的拡大
- トレンド 6：二輪車 OEM のレトロモデルの復活
- トレンド 7：製品および市場拡大につながる買収
- トレンド 8：業界間の協業を通じたテクノロジーの共有
- トレンド 9：電動二輪車用エアバッグ
- トレンド 10：軽量で効率的な電動二輪車用アキシシャルフラックスモーター
- トレンド 11：電気自動車生産を開始する主な既存二輪車 OEM
- トレンド 12：大きな投資を受ける世界の電動二輪車企業
- トレンド 13：直販モデルの出現
- トレンド 14：電動二輪車のブロックチェーンコネクティビティ
- トレンド 15：二輪車の顧客体験を変革するデジタル化と仮想ショールーム

二輪車における人工知能の応用

- 自動車業界における人工知能の応用
- 人工知能ベースの製造
- 人工知能ベースの運転者安全機能
- 人工知能ベースのアフターマーケットサービス/デジタルプラットフォーム

2022 年の地域別予測

- 地域分析：南アジア
- 地域シナリオ：南アジア
- 地域分析：ASEAN
- 地域シナリオ：ASEAN
- 地域分析：APAC
- 地域シナリオ：APAC
- 地域分析：欧州
- 地域シナリオ：欧州
- 地域分析：北米
- 地域シナリオ：北米
- 地域分析：南米
- 地域シナリオ：南米

- 地域分析：アフリカ
 - 地域シナリオ：アフリカ
- 成長機会のまとめ
結論
次のステップ