

インドネシアにおける二輪車の成長機会

【概要】

本調査では、インドネシアにおける電動およびICE二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、PESTLE分析、SWOT分析、電動化ソリューションの動向、コスト、燃料タイプ、ビジネスモデルなどが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2017年から2026年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

二輪車機会分析

- 調査範囲
- 調査で対処される課題
- セグメンテーション
- 主要成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 予測の仮定
- インドネシアの二輪車市場のロードマップ：2022～2026年
- 保有台数分析
- PESTLE分析
- SWOT分析
- 全体的な市場の魅力
- 市場の見通し
- 市場概況
- 主要な市場動向：インドネシア
- インドネシアで成長する電動二輪車エコシステム
- 比較コスト分析
- 燃料タイプ別機会
- 二輪車モビリティソリューション別機会：2021年
- 車種別機会
- 電動二輪車製品、ソリューション、およびサービスの機会
- 機会分析

ICE 二輪車機会分析

- ICE 二輪車出荷台数の過去の実績

- ICE 二輪車出荷台数予測
- 排気量および二輪車タイプ別の ICE 二輪車販売台数
- 2021 年の上位 OEM
- 上位 ICE 二輪車モデルの概況

電動二輪車機会分析

- 電動二輪車出荷台数の過去の実績
- 電動二輪車出荷台数予測
- 上位電動二輪車モデルの概況

成長機会のまとめ