FROST & SULLIVAN

The Growth Pipeline Company™

インドにおける乗用車向けコネクテッドサービスの成長機会

【概要】

本調査では、インドにおける乗用車向けコネクテッドサービスの成長機会について分析しています。具体的には、市場におけるOEMの成長機会、市場の促進要因と阻害要因、OEMが採用するサービスのタイプ、今後の市場シェア、主な企業/OEMとその市場ポジショニングなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2021年から2028年までです。

【内容一覧】

成長機会分析
- **コネクテッドサービス市場：調査範囲**
- **自動車メーカーのタイプ**
- **コネクテッドソリューションのセグメンテーション**
- **車体タイプセグメンテーション**
- **コネクテッドサービスの主な競合他社**
- **主要成長指標**
- **成長促進要因**
- **成長阻害要因**
- **収益と出荷台数の予測**
- **セグメント別収益予測**
- **セグメント別出荷台数予測**
- **予測の仮定、収益、および価格設定の動向予測分析**

成長機会分析：ハッチバックセグメント
- **主要な長指標**
- **収益と出荷台数の予測**
- **収益と価格動向の予測分析**

成長機会分析：セダンセグメント
- **主要成長指標**
- **収益と出荷台数の予測**
- **収益と価格動向の予測分析**

成長機会分析：SUV セグメント
- **主要成長指標**
- **収益と出荷台数の予測**
- **収益と価格動向の予測分析**

成長機会分析：MPV（多目的乗用車）セグメント

• 主要成長指標
• 収益と出荷台数の予測
• 収益と価格動向の予測分析
OEM 戦略
• 競争環境
• 普及率予測
• 車両セグメント別の普及率予測
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：コネクティビティなし
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：スマートフォン
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：組込型
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：Maruti Suzuki
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：Hyundai
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：Tata
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：Mahindra
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：Kia
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：Toyota
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：Renault
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：Honda
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：MG
• コネクテッドサービスの市場シェア分析：Nissan
自動車メーカーのポートフォリオ：インドのコネクテッドサービス市場
• 大衆ブランドのコネクテッドサービス市場の特徴
• Maruti Suzuki：コネクテッドサービス市場プラットフォーム
• Hyundai：コネクテッドサービス市場プラットフォーム
• Tata：コネクテッドサービス市場プラットフォーム
• Mahindra：コネクテッドサービス市場プラットフォーム
• Kia：コネクテッドサービス市場プラットフォーム
• Toyota：コネクテッドサービス市場プラットフォーム
• Renault：コネクテッドサービス市場プラットフォーム
• Honda：コネクテッドサービス市場プラットフォーム
• MG：コネクテッドサービス市場プラットフォーム
• Nissan：コネクテッドサービス市場プラットフォーム
成長機会のまとめ
次のステップ