

## 中米およびカリブ海諸国における自動車業界の見通し（2022年）

### 【概要】

本調査では、中米およびカリブ海諸国における自動車業界の見通しについて分析しています。具体的には、乗用車市場を中心に対象国の過去の販売実績と2028年までの予測、成長戦略などが含まれています。調査対象地域は中米およびカリブ海諸国、調査対象期間は2017年から2028年までです。

### 【内容一覧】

#### 成長環境

- 2021年の主なハイライト
- 中米とカリブ海諸国：販売台数の概況
- 国別の自動車市場：地域別概況
- 主な影響要因：2022年
- 上位予測：2022年

#### 戦略的重点

##### 2022年の世界経済見通し

- 2021年の世界経済ハイライトトップ5
- 2022年の世界経済予測トップ5
- 世界のGDP成長率
- 2022年のシナリオ分析：四半期ごとの世界の成長
- 2022年シナリオ分析：仮定
- 2022年の世界のGDP成長概況
- 先進国経済：2022年の予測
- 新興国経済：2022年の予測
- 2022年の世界の予測トップ5：マクロ経済政策と動向
- 2022年の成長機会：地域別上位3つの機会
- 2022年の地域動向：リスクと政策の方向性

#### 調査範囲とセグメンテーション

##### 地域別分析

- 短期的販売見通し：パナマ：2017–2022年
- 乗用車販売予測：パナマ：2028年
- 主な成長戦略：パナマ
- 短期的販売見通し：ジャマイカ：2017～2022年
- 乗用車販売予測：ジャマイカ：2028年

- 主な成長戦略：ジャマイカ
- 短期的販売見通し：トリニダード・トバゴ：2017～2022 年
- 乗用車販売予測：トリニダード・トバゴ：2028 年
- 主な成長戦略：トリニダード・トバゴ
- 短期的販売見通し：コスタリカ：2017～2022 年
- 乗用車販売予測：コスタリカ：2028 年
- 主な成長戦略：コスタリカ
- 短期的販売見通し：ドミニカ共和国：2017～2022 年
- 乗用車販売予測：ドミニカ共和国：2028 年
- 主な成長戦略：ドミニカ共和国
- 短期的販売見通し：グアテマラ：2017～2022 年
- 乗用車販売予測：グアテマラ：2028 年
- 主な成長戦略：グアテマラ
- 短期的販売見通し：エルサルバドル：2017～2022 年
- 乗用車販売予測：エルサルバドル：2028 年
- 主な成長戦略：エルサルバドル
- 短期的販売見通し：ホンジュラス：2017～2022 年
- 乗用車販売予測：ホンジュラス：2028 年
- 主な成長戦略：ホンジュラス

成長機会のまとめ

結論

付録