

UAE における中古車の成長機会

【概要】

本調査では、UAEにおける中古車の成長機会について分析しています。具体的には、市場概況、主な中古車セグメントの分析、販売チャネル別成長機会分析などが含まれています。調査対象地域はUAE、調査対象期間は2019年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- 調査範囲
- セグメンテーション
- 主な競合他社
- 主な成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 予測の仮定
- 収益と平均価格の予測
- チャネル別収益予測
- 販売台数予測
- チャネル別販売台数予測
- チャネル別販売台数構成比
- 車両タイプ別販売台数構成比
- 収益および販売台数予測分析
- チャネル別収益および販売台数予測分析
- 価格動向と予測分析
- 競争環境
- 収益シェア
- 収益シェア分析

UAE の中古車業界の概況

- マクロ経済指標
- マクロ経済指標：人口統計のハイライト
- 中古車市場ダイナミクス
- 中古車オンライン販売動向
- 主な参入企業による最近の資金調達と関与
- 中古車の価値提案分析

- 車齢別販売台数構成比
- UAEにおけるブランド残存価額（RV）への影響要因
- 流通構造
- 流通構造分析
- 流通構造：フランチャイズディーラー
- 流通構造分析：フランチャイズディーラー
- OEM およびディーラーにおける認定中古車のメリット
- 認定中古車プログラムのプロファイル：大衆ブランド OEM 上位 4 社
- 認定中古車プログラムのプロファイル：高級ブランド OEM 上位 5 社
- 流通構造：独立系ディーラー
- 流通構造分析：独立系ディーラー
- 流通構造：C2C
- 流通構造分析：C2C

主な中古車セグメント分析：クラスター分析

- Al Quoz
- Al Aweer
- Souq Al Haraj

主な中古車セグメント分析：中古車オンライン販売

- 中古車オンライン販売の概況
- フランチャイズディーラーCPO（認定中古車）のオンラインプレゼンス分析：大衆ブランド
- フランチャイズディーラーCPOのオンラインプレゼンス分析：高級ブランド
- 非フランチャイズディーラー：オンライン中古車プラットフォーム
- ケーススタディ：オンラインマーケットプレイス：YallaMotor
- ケーススタディ：オンライン独立系ディーラー：Cars24

主な中古車セグメント分析：中古車保証

- 中古車保証の概況
- 保証プロバイダーの概況

成長機会分析：フランチャイズディーラーCPO

- 主な成長指標
- 収益予測
- 販売台数予測
- 予測分析

成長機会分析：独立系ディーラー

- 主な成長指標
- 収益予測
- 販売台数予測
- 予測分析

成長機会分析：C2C

- 主な成長指標

- 収益予測
- 販売台数予測
- 予測分析

成長機会分析：中古車輸出

- 主な成長指標
- 収益予測
- 販売台数予測
- 予測分析

成長機会のまとめ

次のステップ