

欧州におけるアフターマーケット部品バイヤーとディストリビューターのプロファイルと成長機会

【概要】

本調査では、欧州における独立系アフターマーケット流通エコシステムの主なバイヤーとディストリビューターのプロファイル、分析、およびベンチマークを実施しています。また、COVID-19が流通エコシステムに与える影響、バイヤーとディストリビューターの関係、M & A活動とパートナーシップを含む過去5年間の市場動向、自社ブランドの組み合わせ、ディストリビューターの財務状況、デジタル化構想についても説明します。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年から2021年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

調査範囲

- セグメンテーションと定義
- ベンチマーク基準
- 成長促進要因
- 成長阻害要因

成長環境

- バイヤー：重要データ
- ディストリビューター：重要データ
- 調査結果
- バイヤーおよびディストリビューター協会の概況
- 市場概況
- 合併、買収、およびパートナーシップ
- 地域の動向
- 協会の概要
- 地域別およびディストリビューター別の財務状況
- 収益と運用効率
- 地域のディストリビューターの財務状況
- バイヤーの主な B2B アカウント
- 国別およびディストリビューター別の部品の構成：自社ブランド、リマン部品、および商用車部品
- アフターマーケット流通エコシステムに影響を与えるマクロトレンド

- ・アフターマーケット流通エコシステムにおけるパンデミックの影響
 - ・流通エコシステムにおけるロシア・ウクライナ紛争の影響
 - ・デジタル化構想：バイヤーとディストリビューター
 - ・ロイヤルティプログラム：バイヤーとディストリビューター
 - ・注目のディストリビューター
 - ・バイヤーのベンチマーク
 - ・ディストリビューターのベンチマーク
- バイヤーのプロファイル：NEXUS Automotive International SA

- ・会社概要
- ・事業戦略とチャネル運営
- ・N!SO ビジネス
- ・ベンチマークと評価

バイヤーのプロファイル：ATR International AG

- ・会社概要
- ・事業戦略とチャネル運営
- ・グローバル貿易の協力
- ・ベンチマークと評価

バイヤーのプロファイル：TEMOT International Autoparts GmbH

- ・会社概要
- ・事業戦略とチャネル運営
- ・事業活動
- ・ベンチマークと評価

バイヤーのプロファイル：Groupauto International

- ・会社概要
- ・事業戦略とチャネル運営
- ・コンセプトとネットワーク
- ・ベンチマークと評価

バイヤーのプロファイル：Global One Automotive GmbH

- ・会社概要
- ・事業戦略とチャネル運営
- ・ベンチマークと評価

バイヤーのプロファイル：ADI/AD Europe

- ・会社概要
- ・事業戦略とチャネル運営
- ・修理のグローバルネットワーク
- ・ベンチマークと評価

ディストリビューターのプロファイル：英国

- ・会社概要：LKQ Euro Car Parts
- ・事業戦略とチャネル運用：LKQ Europe GmbH
- ・ワークショップとロイヤルティのコンセプト：LKQ Europe GmbH

- 会社概要：Alliance Automotive Group (AAG)
- 事業戦略とチャネル運用：AAG
- 会社概要：GSF Car Parts (Uni-Select / The Parts Alliance)
- 事業戦略とチャネル運用：GSF Car Parts (Uni-Select / The Parts Alliance)

• ディストリビューターのベンチマーク

ディストリビューターのプロフィール：ドイツ

- 会社概要：Wessels & Muller (WM SE AG)
- 事業戦略とチャネル運用：WM SE AG
- 会社概要：Stahlgruber GmbH
- 事業戦略とチャネル運用：Stahlgruber GmbH
- 会社概要：Johannes J. Matthies GmbH & Co. KG
- 事業戦略とチャネル運用：Johannes J. Matthies GmbH & Co. KG

• ディストリビューターのベンチマーク

ディストリビューターのプロフィール：フランス

- 会社概要：IDL Group
- 事業戦略とチャネル運用：IDL Group
- 会社概要：Aurilis Group
- 事業戦略とチャネル運用：Aurilis Group
- 会社概要：NiortFrères (NF)
- 事業戦略とチャネル運用：NF

• ディストリビューターのベンチマーク

ディストリビューターのプロフィール：イタリア

- 会社概要：Rhiag Italy
- 事業戦略とチャネル運用：Rhiag Italy
- 会社概要：Nova Group S.r.l
- 事業戦略とチャネル運用：Nova Group S.r.l
- 会社概要：AD Giadi (Autodis Italia)
- 事業戦略とチャネル運用：AD Giadi (Autodis Italia)

• ディストリビューターのベンチマーク

ディストリビューターのプロフィール：スペイン

- 会社概要：AD Grupo Regueria
- 事業戦略とチャネル運用：AD Grupo Regueria
- 会社概要：Grupo Vemare
- 事業戦略とチャネル運用：Grupo Vemare
- 会社概要：JiménezMaña
- 事業戦略とチャネル運用：JiménezMaña

• ディストリビューターのベンチマーク

成長機会のまとめ

次のステップ