

MG75-01-00

欧州における PHEV/BEV アフターマーケットの成長機会

【概要】

本調査では、欧州におけるPHEV/BEVアフターマーケットの成長機会について分析しています。具体的には、対象期間における小型車電動化の推移、予測されるPHEV/BEVの構成比、EV採用の課題とアフターマーケットの成長機会創出につながる企業の対応、電動化が主導する成長機会の促進要因と阻害要因、長期的な成長機会、参入企業などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

調査範囲とセグメンテーション

成長環境

- EV 採用の課題対処の動向
- xEV アフターマーケットの需要領域
- 2030 年までに数十億ドル規模となる電動モビリティのアフターマーケット
- 急成長するバッテリー・充電エコシステムへの参入
- 欧州における市場の可能性

成長機会 1：使用済みバッテリーの管理

- 概要
- 取り組む企業
- 回収と物流：Reneos のコンソーシアム
- 再利用：Renault の新型電池電力貯蔵
- 再利用：ドイツ：Betteries
- リサイクル：ドイツ：Accurec
- リサイクル：ベルギー：Umicore
- リサイクル：ドイツ：Nickelhuetten Aue

成長機会 2：モバイル DC 急速充電

- 概況
- モバイル充電サービス：ドイツ：SurveMobility (旧 Chargery)
- モバイル充電機器およびサービス：ロシア：L-Charge
- モバイル充電機器：米国：FreewireTechnologies (欧州市場進出済)

成長機会 3：モジュラーバッテリー交換

- 概況
- 米国：Ample (欧州市場進出の予定)
- スウェーデン：Power Swap

成長機会 4：EV 充電用普通充電器（自宅充電、EVSE）の販売

成長機会 5：交換部品の需要

成長機会分析：フランス

- 主な成長指標
- PHEV / BEV の販売および保有台数
- 車齢別の PHEV/BEV 構成比
- 電動化が主導する成長機会の概況
- 成長機会別の収益予測分析
- 交換部品の出荷台数
- 交換部品の収益の可能性
- 部品タイプ別の収益予測分析

成長機会分析：ドイツ

- 主な成長指標
- PHEV / BEV の販売および保有台数
- 車齢別の PHEV/BEV 構成比
- 電動化が主導する成長機会の概況
- 成長機会別の収益予測分析
- 交換部品の出荷台数
- 交換部品の収益の可能性
- 部品タイプ別の収益予測分析

成長機会分析：イタリア

- 主な成長指標
- PHEV / BEV の販売および保有台数
- 車齢別の PHEV/BEV 構成比
- 電動化が主導する成長機会の概況
- 成長機会別の収益予測分析
- 交換部品の出荷台数
- 交換部品の収益の可能性
- 部品タイプ別の収益予測分析

成長機会分析：スペイン

- 主な成長指標
- PHEV / BEV の販売および保有台数
- 車齢別の PHEV/BEV 構成比
- 電動化が主導する成長機会の概況
- 成長機会別の収益予測分析
- 交換部品の出荷台数
- 交換部品の収益の可能性
- 部品タイプ別の収益予測分析

成長機会分析：英国

- 主な成長指標

- PHEV / BEV の販売および保有台数
- 車齢別の PHEV/BEV 構成比
- 電動化が主導する成長機会の概況
- 成長機会別の収益予測分析
- 交換部品の出荷台数
- 交換部品の収益の可能性
- 部品タイプ別の収益予測分析

成長機会分析：その他欧州

- 主な成長指標
- PHEV / BEV の販売および保有台数
- 車齢別の PHEV/BEV 構成比
- 電動化が主導する成長機会の概況
- 成長機会別の収益予測分析
- 交換部品の出荷台数
- 交換部品の収益の可能性
- 部品タイプ別の収益予測分析

成長機会のまとめ

次のステップ