

K75F-01-00

## テスラのグローバルアフターセールス戦略における成長機会

### 【概要】

本調査では、テスラのグローバルアフターセールス戦略における成長機会について分析しています。具体的には、アプローチの差別化側面、車両サービスでの中期的利益志向、中抜き車両とサービスの提供モデル特有の課題への対処、アフターマーケットエコシステムにおけるパートナーシップ、コネクテッドカーテクノロジーを活用したOTA更新機能と使用量ベースの保険商品の改善、独自の修理情報の収益化などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

##### テスラのアフターセールス戦略の分析

- ・テスラサービスの成長促進要因
- ・テスラサービスの成長阻害要因
- ・主な成長指標：サービスおよびその他のセグメント事業
- ・車両アフターセールスへのアプローチ：ハイライト

##### テスラの急成長する車両フリート：販売と保有台数

- ・販売推移：過去の実績
- ・保有台数

##### テスラサービスおよびその他のセグメントの概況：ビジネスモデルと主な財務指標

- ・サービスおよびその他の事業セグメント
- ・中核のアフターセールス事業：ビジネスモデル
- ・サービスおよびその他のセグメントの財務指標
- ・サービスセグメントの財務指標

##### テスラ独自の車両サービスへのアプローチ：ウルトラリーンの会社所有運営の実店舗サービスネットワークと急成長するモバイルサービスフリート

- ・所有運営するサービスセンターと既存の業界慣行
- ・ウルトラリーンの実店舗サービスネットワーク：グローバル
- ・Tesla Rangers：顧客にワークショップを行うモバイルサービスチーム
- ・成長するモバイルサービスネットワークと実店舗サービス資産

##### テスラの衝突修理戦略：修理施設の形式と使用量ベースの保険プログラム

- ・進化する衝突修理への3つのアプローチ
- ・主要なグローバル市場におけるテスラの衝突修理インフラ
- ・月額変動保険料を伴う使用量ベースの保険提供

## テスラの先駆的な無線（OTA）ソフトウェアアップデート：アップデート機能とリリース記録の分析

- BEV 業界におけるテスラの高度な OTA ソフトウェアアップデート
- テスラの OTA アップデートリリース履歴

## テスラのサービスマーケティングパッケージ：Extended Service Agreements（ESA）およびテスラサービスサブスクリプション

- テスラの ESA
- テスラサービスサブスクリプション

## 追加のサービス収益源：車両アクセサリと使用済みバッテリー管理

- 車両アクセサリポートフォリオ
- 使用済みバッテリー管理の取り組み

## 成長機会のまとめ