

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2022/4/29	PC54-01-00		North American Medium- and Heavy-duty Commercial Vehicle Aftermarket Parts eRetailing Growth Opportunities	北米における中・大型商用車アフターマーケット部品オンライン販売の成長機会	本調査では、北米における中・大型商用車アフターマーケット部品オンライン販売の成長機会について分析しています。具体的には、潜在的なトレンドとその影響、規制動向、販売予測、オンライン販売流通ビジネスモデル、オンラインカスタマージャーニーと顧客行動の決定要因、競合他社のマッピングなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/PC54
2022/4/28	PCAD-01-00		Japanese Automotive Seating Growth Opportunities	日本における自動車シートの成長機会	本調査では、日本における自動車シートの成長機会について分析しています。具体的には、市場成長予測、高級および大衆市場セグメントの成長予測、シートサブシステムの新たなトレンド、自動運転がシートシステムに与える影響などが含まれています。調査対象地域は日本、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PCAD
2022/4/27	PCE2-01-00		ASEAN Automotive Outlook, 2022	ASEANにおける自動車業界の展望 (2022年)	本調査では、ASEANにおける自動車業界の展望について分析しています。具体的には、各国の自動車市場概況および実績と予測、2021年の主なハイライトと2022年の市場動向、ハイブリッドと電気自動車の概況、充電インフラ、共有モビリティ、およびコネクテッドカーの分析などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2018年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PCE2
2022/4/25	MG89-01-00		Europe Aftermarket Parts Buying Group and Distributor Profiles and Growth Opportunities	欧州におけるアフターマーケット部品バイヤーとディストリビューターのプロフィールと成長機会	本調査では、欧州における独立系アフターマーケット流通工システムの主なバイヤーとディストリビューターのプロフィール、分析、およびベンチマークを実施しています。また、COVID-19が流通工システムに与える影響、バイヤーとディストリビューターの関係、M & A活動とパートナーシップを含む過去5年間の市場動向、自社ブランドの組み合わせ、ディストリビューターの財務状況、デジタル化構想についても説明します。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG89
2022/4/22	PCAA-01-00		Global Shared Mobility Outlook, 2022	世界の共有モビリティの見通し (2022年)	本調査では、世界の共有モビリティの見通しについて分析しています。具体的には、業界の主な課題、2022年の共有モビリティ上位16の予測、従来型、カーシェアリング、ライドヘイリングなどの各共有モビリティセグメントの分析、地域別成長機会の比較分析、マクロ経済要因の業界への影響、セグメントおよび注目企業の主要動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PCAA
2022/4/21	PC9F-01-00		UAE Used Car Growth Opportunities	UAEにおける中古車の成長機会	本調査では、UAEにおける中古車の成長機会について分析しています。具体的には、市場概況、主な中古車セグメントの分析、販売チャネル別成長機会分析などが含まれています。調査対象地域はUAE、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC9F
2022/4/18	PCE3-01-00		China Automotive Growth Outlook, 2022	中国の自動車業界の成長見通し (2022年)	本調査では、中国の自動車業界の成長見通しについて分析しています。具体的には、対象期間の自動車市場規模、2021年の中国自動車業界のハイライトと2022年の市場動向予測、コネクテッドカーや自動運転車などの詳細なセグメント情報などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2016年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PCE3
2022/4/11	K70B-01-00		North American Class 4-8 Truck Engine Replacement Growth Opportunities	北米におけるクラス4-8トラックエンジン交換の成長機会	本調査では、北米におけるクラス4-8トラックエンジン交換の成長機会について分析しています。具体的には、エンジン交換アフターマーケットにおける出荷台数、収益、流通チャネル、価格、サプライヤーのプロファイルとともに上位参入企業の競争環境と市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/K70B
2022/4/8	PD28-01-00		Russo-Ukrainian War and its Effects on the Global Automotive Industry	ロシア・ウクライナ戦争と世界の自動車業界への影響	本調査では、ロシア・ウクライナ戦争と世界の自動車業界への影響について分析しています。具体的には、自動車業界の現状、危機の影響を受ける自動車業界の主な領域、自動車用チップの不足を助長する要因と動向、ロシアやウクライナビジネスを行う大手OEMの戦略、危機が欧州または世界の自動車生産へ及ぼす影響などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PD28
2022/4/8	K75F-01-00		Growth Opportunities in Tesla's Global Aftersales Strategy	テスラのグローバルアフターセールス戦略における成長機会	本調査では、テスラのグローバルアフターセールス戦略における成長機会について分析しています。具体的には、アプローチの差別化動向、車両サービスでの中期的利益志向、中抜き車両とサービスの提供モデル特有の課題への対応、アフターマーケットエコシステムにおけるパートナーシップ、コネクテッドカーテクノロジーを活用したOTA更新機能と使用量ベースの保険商品の改善、独自の修理情報の収益化などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K75F
2022/4/7	MG75-01-00		European PHEV/BEV Aftermarket Growth Opportunities	欧州におけるPHEV/BEVアフターマーケットの成長機会	本調査では、欧州におけるPHEV/BEVアフターマーケットの成長機会について分析しています。具体的には、対象期間における小型車電動化の推移、予測されるPHEV/BEVの構成比、EV採用の課題とアフターマーケットの成長機会創出につながる企業の対応、電動化が主導する成長機会の促進要因と阻害要因、長期的な成長機会、参入企業などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG75
2022/3/31	K621-01-00		LATAM Light Vehicle Growth Opportunities, 2021	ラテンアメリカにおける小型車の成長機会 (2021年)	本調査では、ラテンアメリカにおける小型車の成長機会について分析しています。具体的には、小型車市場の現状と2021年の予測、地域市場への影響要因、取り込むべき成長機会、乗用車市場におけるこれまでの(パンデミックの影響、電動モビリティおよびモビリティサービス市場の概況などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2019年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/K621
2022/3/28	PCD5-01-00		Consumer Electronics Show (CES) Automotive and Transportation Highlights, 2022	家電見本市 (CES) における自動車・交通関連まとめ (2022年)	本調査では、家電見本市 (CES) 2022におけるOEM、ティア1サプライヤー、テクノロジー企業、チップセットメーカー、充電会社からの発表をもとに、CASEの動向について分析しています。また、インテリジェントな車載ディスプレイ、グローバルな電動ドライブ、およびスケラブルなモジュラーデジタルプラットフォームの採用など技術の進化における新たな成長機会についてもまとめられています。	https://store.frost.com/wip/PCD5
2022/3/25	K6ED-01-00		North American Battery Show Growth Opportunities	北米バッテリー見本市における成長機会のまとめ	2021年の北米バッテリー見本市は、電気自動車とハイブリッド車関連の情勢会と同時開催され、ドライブトレインとパワーシステムを対象としています。具体的には、材料、製造、部品、バッテリー管理ソリューションなどが含まれており、本調査では同分野のトレンドや成長機会についてまとめられています。	https://store.frost.com/wip/K6ED

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2021年4月~2022年4月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2022/3/24	PC8A-01-00		India Two-Wheeler Growth Opportunities	インドにおける二輪車の成長機会	本調査では、インドにおける二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、需要と成長に関するICEと電動二輪車の現在と将来の概況、市場に影響を与える動向、市場のPESTLE、見直し、および動向の分析、ICEおよび電動セグメントにおける主な参入企業、価格、排気量、および速度の比較、市場機会などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2016年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PC8A
2022/3/22	K754-01-00		Global Off-highway Equipment Growth Outlook, 2022	世界のオフハイウェイ車両の成長見直し (2022年)	本調査では、世界のオフハイウェイ車両の成長見直しについて分析しています。具体的には、業界のパンデミックからの回復状況、需要と成長の領域の特定、業界上位参入企業と2022年に予測される動き、注目のパートナーシップ、2022年における業界回復に貢献する要因などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/K754
3/17/2022	PC91-01-00		Strategic Analysis of Amazon's Growing Footprint in Mobility	モビリティにおいて拡大するAmazonの影響	本調査では、モビリティにおいて拡大するAmazonの影響について分析しています。具体的には、成長機会分析、AmazonおよびAWSの概況、コネクテッドカー、自動運転と新モビリティ、電気自動車、および自動車販売に関する取り組みなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC91
3/10/2022	PC9D-01-00		Frost Radar™: Automotive 4D Imaging Radar, 2021	フロストレーダー: 自動車用4Dイメージングレーダー (2021年)	本調査では、自動車用4Dイメージングレーダーについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PC9D
3/4/2022	MF7D-01-00		Global Mild-hybrid System Growth Opportunities	世界のマイルドハイブリッドシステムの成長機会	本調査では、世界のマイルドハイブリッドシステムの成長機会について分析しています。具体的には、xEV市場の販売及び動向の概況、xEVの分類、機能、およびコスト、マイルドハイブリッドのアーキテクチャ、トロジー、および影響、主なOEM、サプライヤー、およびプロバイターのプロファイルと戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF7D
3/4/2022	MG74-01-00		Finland Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	フィンランドにおける小型車リースの成長機会	本調査では、フィンランドにおける乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイターの競合データなどを提供しています。調査対象地域はフィンランド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG74
3/1/2022	PCAE-01-00		Saudi Arabia Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	サウジアラビアにおける小型車リースの成長機会	本調査では、サウジアラビアにおける乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイターの競合データなどを提供しています。調査対象地域はサウジアラビア、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PCAE
2/24/2022	MG6A-01-00		Norway Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	ノルウェーにおける小型車リースの成長機会	本調査では、ノルウェーにおける乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイターの競合データなどを提供しています。調査対象地域はノルウェー、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG6A
2/14/2022	PCAB-01-00		Indian Commercial Electric 3-Wheeler Growth Opportunities	インドにおける商用電動三輪車の成長機会	本調査では、インドにおける商用電動三輪車の成長機会について分析しています。具体的には、市場の概況および主要動向、政府規制、市場の成長促進要因と阻害要因、ラストマイルモビリティ関連の機会、主要企業のプロフィール、次世代テクノロジーの概況などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2021年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PCAB
2/14/2022	K6C3-01-00		Latin American Hybrid and Electric Vehicles Growth Opportunities	ラテンアメリカにおけるハイブリッド車と電気自動車の成長機会	本調査では、ラテンアメリカにおけるハイブリッド車と電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、主要動向、主な競合他社、政府規制、充電インフラ、競争環境、出荷台数予測 (パワートレイン別、国別、およびテクノロジー別)、実稼働台数、国別の成長機会分析などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2016年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K6C3
2/8/2022	PC16-01-00		Global 2-Wheeler Aftermarket Growth Opportunities	世界の二輪車アフターマーケットの成長機会	本調査では、世界の二輪車アフターマーケットの成長機会について分析しています。具体的には、主要動向、収益及び販売台数の予測、価格動向、競争環境、収益シェア、主要地域別および主要部品別の成長機会分析、主な参入企業のプロファイルなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC16
2/8/2022	MG25-01-00		Indian Electric Two-wheeler Growth Opportunities	インドにおける電動二輪車の成長機会	本調査では、インドにおける電動二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、現在および今後の市場動向、政府規制、充電インフラ、主要OEMのプロファイルとその成長戦略、販売の概況と予測などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2018年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/MG25
2/3/2022	PCA5-01-00		Global Two-wheeler Lubricants Growth Opportunities	世界の二輪用潤滑油の成長機会	本調査では、世界の二輪用潤滑油の成長機会について分析しています。具体的には、収益及び販売台数予測、価格動向、競争環境、収益シェア、主要地域別の成長機会分析、主な参入企業のプロファイルなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PCA5
2/2/2022	PCAF-01-00		Southeast Asian On-demand Food Delivery Growth Opportunities	東南アジアにおけるデマンド型フードデリバリーの成長機会	本調査では、東南アジアにおけるデマンド型フードデリバリーの成長機会について分析しています。具体的には、現在の市場動向、市場シェア、SWOT分析、バリューチェーン分析、主要なサービス事業者のプロファイル、および将来の市場動向などが含まれています。調査対象地域は東南アジア、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PCAF

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
1/31/2022	PCA6-01-00		Germany Two-wheeler Growth Opportunities	ドイツにおける二輪車の成長機会	本調査では、ドイツにおける二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、二輪車 (ICEおよび電動) の需要および成長の展望、市場に影響を与える主要動向、市場全体におけるPESTEL分析、SWOT分析、および動向と見通し、主要参入企業とその価格、排気量、速度、航続距離などの比較、市場機会などが含まれています。調査対象地域はドイツ、調査対象期間は2021年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PCA6
1/24/2022	PC86-01-00		Chinese Battery Swap Growth Opportunities	中国におけるバッテリー交換の成長機会	本調査では、中国におけるバッテリー交換の成長機会について分析しています。具体的には、EVの販売と保有形態の概況、バッテリー交換ステーション数、バッテリー交換型EV台数、バッテリー交換サービス数、現在および今後の市場動向、主な政府規制、従来の充電ソリューションとバッテリー交換サービスの比較コスト分析、主なバッテリー交換サービス事業者のプロファイルなどが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC86
2022/1/21	PC20-01-00		Growth Opportunities for Global Premium Two-Wheelers	世界の高級二輪車の成長機会	本調査では、世界の高級二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、ICEバイクの現在および今後のモデル、市場動向、市場概況 (企業分析、モデル、現在および将来の戦略)、主なICEバイク企業とその価格や排気量に関するベンチマーク、市場機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC20
2022/1/21	PC9C-01-00		Frost Radar™: Global Automotive LiDAR, 2021	フロストレーダー：世界の自動車向けLiDAR (2021年)	本調査では、世界の自動車向けLiDARについてまとめます。戦略的焦点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PC9C
2022/1/20	PC4A-01-00		Indian Shared Mobility Growth Opportunities	インドにおける共有モビリティの成長機会	本調査では、インドにおける共有モビリティの成長機会について分析しています。具体的には、カシェアング、バイクタクシー、DRTなどの対象セグメントにおけるCOVID-19の影響、出荷台数と販売総額の予測、競合動向とケーススタディなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/PC4A
2022/1/7	MG59-01-00		Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) Sensors and Related Services Growth Opportunities in the in European Aftermarket	欧州アフターマーケットにおける先進運転支援システムセンサーおよび関連サービスの成長機会	本調査では、欧州アフターマーケットにおける先進運転支援システム (ADAS) センサーおよび関連サービスの成長機会について分析しています。具体的には、レベル0~2のADASの普及率と衝突による損傷台数 (実稼働ベース)、ADASセンサー交換の収益および再校正の市場規模、欧州OEM向けADASセンサーの上位Tier-1サプライヤー、ADAS市場参入独立系アフターマーケット企業の新たな成長機会および関連する最新動向、ADASセンサー流通チャネルの動向などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG59
2022/1/5	PCA9-01-00		Chinese Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	中国における小型車リースの成長機会	本調査では、中国における乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車再使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見通し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの統合データなどを提供しています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PCA9
2021/12/31	PC4E-01-00		Global Corporate Mobility Growth Opportunities	世界の法人向けモビリティの成長機会	本調査では、世界の法人向けモビリティの成長機会について分析しています。具体的には、法人向けモビリティにおけるネットワークの影響、市場の成長促進要因、直面する課題、および主要動向、規制の影響、セグメントの種類と提供される市場機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC4E
2021/12/24	PC18-01-00		Growth Opportunities in Electric Motor Technology for xEVs	xEVの電気モーター技術における成長機会	本調査では、xEVの電気モーター技術における成長機会について分析しています。具体的には、xEVに関する市場動向、性能動向、およびモーター技術動向、xEVモーターの技術動向および主要地域の販売予測、OEM分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC18
2021/12/24	PC09-01-00		Trends and Growth Opportunities in the Feature On-demand (FoD) Business Models for Connected Services	コネクテッドサービスのオンデマンド機能 (FoD) ビジネスモデルの動向と成長機会	本調査では、コネクテッドサービスのオンデマンド機能 (FoD) ビジネスモデルの動向と成長機会について分析しています。具体的には、FoD市場におけるOEMの成長機会、市場の促進要因と阻害要因、OEMに提供されるサービスの種類と各サービスの今後5年間の収益シナリオ、FoDを提供する主な参入企業/OEMなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC09
2021/12/24	PC25-01-00		European Medium-duty and Heavy-duty Electric Trucks Growth Opportunities	欧州における中・大型電気トラックの成長機会	本調査では、欧州における中・大型電気トラックの成長機会について分析しています。具体的には、市場の概況および動向、欧州全体と国別の販売および出荷台数予測、電動化に影響を与える要因、電動化のユースケース、TCO分析などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC25
2021/12/21	PBC3-01-00		Global Connected Car Ecosystem Growth Opportunities	世界のコネクテッドカーエコシステムの成長機会	本調査では、世界的コネクテッドカーエコシステムの成長機会について分析しています。具体的には、テックジャイアントの動向およびプロファイル、自動車およびコネクテッドカーの業界分析および提供されるソリューションなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBC3
2021/12/21	MG4C-01-00		Growth Opportunities for European Class 1-3 Replacement Tire Pressure Monitoring System Sensors Aftermarket, Category Management	欧州カテゴリ別調査：クラス1~3向け交換用タイヤ空気圧監視システムセンサーのアフターマーケットの成長機会	本調査では、欧州のクラス1-3交換用タイヤ空気圧監視システムセンサーのアフターマーケットについて分析しています。具体的には、出荷台数、収益、平均価格、販路のシェア、競合分析などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MG4C
2021/12/20	PC01-01-00		Global Life on Board in Automated Vehicles Growth Opportunities	世界の自動運転車の成長機会におけるライフ・オン・ボード	本調査では、世界の自動運転車の成長機会におけるライフ・オン・ボードについて分析しています。具体的には、自動運転レベル4の市場浸透状況、自動運転車両ヘルプ・オン・ボードを普及させるビジネスモデル、自動運転レベル4の車両コングピットおよびキャビンの今後のテクノロジーの動向、Tier1サプライヤーおよびOEMのライフ・オン・ボードコンセプトへのアプローチ、参入企業の最大の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年から2035年までです。	https://store.frost.com/wip/PC01

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2021年4月~2022年4月発行分)					
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL	
2021/12/20	PC4F-01-00		Global Mobility-as-a-Service Growth Opportunities	世界のMaaSの成長機会	本調査では、世界のMaaSの成長機会について分析しています。具体的には、市場の概況と動向、競合ベンチマーク、地域分析、ケーススタディ、主な参入企業プロファイルなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC4F	
2021/12/18	PC78-01-00		Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) Commercial Vehicle (CV) Growth Opportunities	ASEANにおける商用車の成長機会	本調査では、ASEANにおける商用車の成長機会について分析しています。具体的には、商用トラックの市場規模予測、成長を牽引する主要国と主要OEMの特定、パワーtrainシフトと今後10年間の推移、国別の需要を促進する主要動向などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC78	
2021/12/16	MG70-01-00		Trends and Growth Opportunities in Module-less (Cell to Pack) Battery Structure	モジュールレス (セルツーパック) バッテリー構造の動向と成長機会	本調査では、モジュールレスバッテリー構造の動向と成長機会について分析しています。具体的には、EVバッテリーの販売動向と予測、モジュールレスEVバッテリーについての今後の技術動向、主な参入企業、ケーススタディ、普及予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MG70	
2021/12/15	PC2F-01-00		North American and European Tire Pressure Monitoring System Growth Opportunities	北米および欧州におけるタイヤ空気圧監視システムの成長機会	本調査では、北米および欧州におけるタイヤ空気圧監視システム (TPMS) の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長の見通し、利用可能なOECに適したTPMSソリューションの種類、TPMSエコシステムにおける市場促進要因と技術動向などが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC2F	
2021/12/15	PC30-01-00		Global LiDAR Growth Opportunities	世界のLiDARの成長機会	本調査では、世界のLiDARの成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長予想、成長の促進要因と阻害要因、OEMの製品ロードマップと市場開拓戦略、Tier 1 LiDAR開発企業、この分野での市場参入企業の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/PC30	
2021/12/15	PC76-01-00		North American Technological Advances in Trailer Growth Opportunities	北米におけるトレーラーの成長機会における最新技術	本調査では、北米におけるトレーラーの成長機会における最新技術について分析しています。具体的には、温室ガスを削減する影響、用途とその市場シェア、使用される空力デバイスと輸送効率への寄与、テレマティクスと電動リフトトレーラーの見直し、2030年までの生産見直しなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2004年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC76	
2021/12/14	PC94-01-00		Growth Opportunities for Global Artificial Intelligence in Automotive	世界の自動車業界における人工知能の成長機会	本調査では、世界の自動車業界における人工知能の成長機会について分析しています。具体的には、自動車ECOSYSTEMに参入する企業のユースケースとビジネスチャンスの分野、業界に影響を与える主要動向の特定、自動車業界のAI採用状況、この分野での注目企業などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC94	
2021/12/14	MG32-01-00		Global Automotive Circular Economy Growth Opportunities	世界の自動車サーキュラーエコミーの成長機会	本調査では、世界の自動車サーキュラーエコミーの成長機会について分析しています。具体的には、主要OEMの活動、4つの主要な活動領域 (リマン、リサイクル、製品寿命の延長、持続可能な材料) の概況および事例、法規制などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG32	
2021/12/14	K707-01-00		Frost Radar™: Global Off-Highway Autonomous Technology Market, 2021	フロストレーダー: 世界のオフハイウェイ自動運転技術市場 (2021年)	本調査では、世界のオフハイウェイ自動運転技術市場についてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/K707	
2021/12/13	PC8E-01-00		Global Automotive Living Labs Growth Opportunities	世界の自動車業界におけるリビングラボの成長機会	本調査では、世界の自動車業界におけるリビングラボの成長機会について分析しています。具体的には、リビングラボが必要な理由と利点、リビングラボの主なイノベーションテーマ、オープンイノベーションを推進するOEMとそのパートナー、イノベーションラボが存在する国と都市および実施されるテーマ、この分野への参入を検討する企業にとっての最大の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC8E	
2021/12/10	K665-01-00		Global Electric Truck Battery Growth Opportunities	世界の電気トラック用バッテリーの成長機会	本調査では、世界の電気トラック用バッテリーの成長機会について分析しています。具体的には、2030年までの市場規模と収益予測、現在のバリューチェーン参入企業、原材料の中期供給見直し、電気トラックを開発する主要OEMとそのサプライヤー、電気トラック用バッテリーの主要化学材料、地域別およびセグメント別のシェア、総保有コストにおけるバッテリーの化学材料の影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K665	
2021/12/10	K70F-01-00		Frost Radar™: Workshop Management Systems for Passenger Car and Light Commercial Vehicle Services in North America, 2021	フロストレーダー: 北米における乗用車および小型商用車サービスのワークショップ管理システム (2021年)	本調査では、北米における乗用車および小型商用車サービスのワークショップ管理システムについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/K70F	
2021/12/7	K6BC-01-00		Global Autonomous Off-Highway Equipment Growth Opportunities	世界の自動運転オフハイウェイ車両の成長機会	本調査では、世界の自動運転オフハイウェイ車両の成長機会について分析しています。具体的には、2035年までの使用台数予測、主な車両カテゴリ、上位参入企業とその現在の開発販売動向および2030年以降の目標、注目されるパートナーシップ、地域別の投資と取り組みなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2035年までです。	https://store.frost.com/wip/K6BC	
2021/11/25	PBE0-01-00		Global Automotive Cybersecurity Growth Opportunities	世界の自動車サイバーセキュリティの成長機会	本調査では、世界の自動車サイバーセキュリティの成長機会について分析しています。具体的には、自動車サイバーセキュリティの動向と市場に与える影響、OEMが自動車サイバーセキュリティを実装するための潜在的なビジネスモデルと戦略的提携、コネクテッドカーにおけるサイバーセキュリティの実現可能な市場規模の2026年までの予測、業界参入企業の競合ベンチマーク分析、関連法規制の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PBE0	

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2021年4月~2022年4月発行分)					
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL	
2021/11/25	PC40-01-00		Global Heavy-duty Commercial Vehicle Transmission Market Growth Opportunities	世界の大型商用車用トランスミッション市場の成長機会	本調査では、世界の大型商用車用トランスミッション市場の成長機会について分析しています。具体的には、主なドライブトレインサプライヤーとトランスミッションの種類および提供先、今後提供される種類およびTier 1とキャブ/アブトランスミッションサプライヤーの動向、用途別トランスミッションタイプと技術動向に与える影響、今後主要となるトランスミッション技術とその促進要因、トランスミッションの現状と今後の電動パワートレインの動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC40	
2021/11/24	K681-01-00		Key North American Aftermarket Distributors and Retailers in Medium and Heavy Duty Commercial Vehicle Aftermarket Strategic Profiling and Growth Opportunities	北米における中大型商用車アフターマーケットの販売および小売業者の分析と成長機会	本調査では、北米の中大型商用車の独立アフターマーケットにおける主な販売および小売業者について分析しています。具体的には、競合他社の比較分析、事業活動に影響を与える市場動向、競合他社が提供するソリューション、今後5年間の成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K681	
2021/11/23	PC8C-01-00		Frost Radar™: European Manufacturers of Hydrogen Fuel Tanks for Commercial Vehicles, 2021	フロストレーダー：欧州の商用車用水素燃料タンクメーカー (2021年)	本調査では、欧州の商用車用燃料タンクメーカーについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PC8C	
2021/11/23	PC98-01-00		Frost Radar™: US Long-haul Autonomous Trucking Technology Companies, 2021	フロストレーダー：米国の長距離自動運転トラック関連テック企業 (2021年)	本調査では、米国の長距離自動運転トラック関連テック企業についてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PC98	
2021/11/22	K6C4-01-00		Mexican Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	メキシコにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はメキシコ、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K6C4	
2021/11/22	K6FB-01-00		Argentinian Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	アルゼンチンにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はアルゼンチン、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K6FB	
2021/11/18	PB4B-01-00		Indian Commercial Vehicle Outlook	インドにおける商用車の見直し	本調査では、インドにおける商用車の見直しについて分析しています。具体的には、業界におけるCovid-19およびその他の影響要因、2021年度の振り返りおよび2022年度の予測、PESTEL分析、技術および規制動向などが含まれています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PB4B	
2021/11/17	PC02-01-00		Profiles of the Top 5 Global Off-highway Equipment OEMs and Growth Opportunities	世界のオフハイウェイ車両OEM上位5社のプロフィールと成長機会	本調査では、世界のオフハイウェイ車両OEM上位5社のプロフィールと成長機会について分析しています。具体的には、企業プロフィール、製品機能、技術ソリューション、世界地域における競争上の優位性、収益シェア、地域市場シェア、導入および実証段階での高度なテクノロジー、R&Dへの支出などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/PC02	
2021/11/16	PBDC-01-00		Global Electric Vehicle Charging Outlook, 2021	世界の電気自動車充電の展望 (2021年)	本調査では、世界の電気自動車充電の展望についてまとめています。具体的には、主要OEMおよびスタートアップについての企業分析、戦略分析、SWOT分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBDC	
2021/11/16	PC1E-01-00		Global Electric Two-wheeler OEM Strategies and Growth Opportunities	世界の電気二輪車OEMの戦略と成長機会	本調査では、世界の電気二輪車OEMの戦略と成長機会について分析しています。具体的には、主要OEMおよびスタートアップについての企業分析、戦略分析、SWOT分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC1E	
2021/11/12	PC1F-01-00		UK Two-wheeler Growth Opportunities	英国における二輪車の成長機会	本調査では、英国における二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、ICEと電動二輪車の現在と将来の展望、市場に影響を与える主要動向、PESTELおよびSWOT分析、ICEと電動二輪車市場の主な企業とそれらの比較およびベンチマーク、市場機会などが含まれています。調査対象地域は英国、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC1F	
2021/11/9	PB89-01-00		ASEAN Shared Mobility Growth Opportunities	ASEANにおける共有モビリティの成長機会	本調査では、ASEANにおける共有モビリティの成長機会について分析しています。具体的には、市場の主要動向、成長促進要因と阻害要因、バリュープロポジションの概況、主な業界参入企業のプロフィール、ケーススタディなどが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB89	
2021/11/3	PBF8-01-00		Global Electric Corner Module Market, Growth Opportunities, 2021	世界の電動コーナーモジュール市場の成長機会 (2021年)	本調査では、世界の電動コーナーモジュール (ECM) 市場の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、自動車業界で期待される新しいビジネスモデル、ECMの使用キットなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PBF8	
2021/11/3	K66B-01-00		Latin American Used Car Growth Opportunities	ラテンアメリカにおける中古車の成長機会	本調査では、ラテンアメリカにおける中古車の成長機会について分析しています。具体的には、地域全体および個別の市場概況、実店舗とオンライン店舗の販売予測、競争環境などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2014年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K66B	

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/11/1	K64F-01-00		Brazilian Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	ブラジルにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K64F
2021/10/29	PC52-01-00		Strategic Profiling of New Age Electric Commercial Vehicle Start-Ups	新時代の電気商用車スタートアップの分析	本調査では、新時代の電気商用車スタートアップの分析を実施しています。具体的には、注目すべき主要なスタートアップの特定を行い、そのターゲットセグメントと用途、今後の発売計画、競争上の優位、競合情勢、今後4~5年の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC52
2021/10/28	MECE-01-00		2030 Vision of the Automotive Industry	2030年の自動車業界のビジョン	本調査では、2030年の自動車業界のビジョンについてまとめています。具体的には、主要な市場動向、自動車工システムにおける各トレンドの影響、業界の変革とモビリティの未来、新しいテクノロジーとモビリティシステムおよび今後のビジネスモデル、CASEモビリティにおける主要なサブトレンドなどが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MECE
2021/10/26	PC1D-01-00		North American Used Car Growth Opportunities	北米における中古車の成長機会	本調査では、北米における中古車の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、国別中古車販売予測、価格動向、競争環境、CPOプログラム、中古車小売業における革新的事例、国別の成長機会分析などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2016年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PC1D
2021/10/22	PBCB-01-00		North America and Europe Commercial Vehicles Electric Drivetrain Supplier Profiles and Growth Opportunities	北米および欧州における商用車電動ドライブトレインサプライヤーのプロファイルと成長の機会	本調査では、北米および欧州における商用車電動ドライブトレインサプライヤーのプロファイルと成長の機会について分析しています。具体的には、主要サプライヤーの特定とその販売実績、提供されるリソリューションのシステム機能とポートフォリオおよびメーカーが採用可能な製品、ソーシング、ブランディング、ポジショニングに関する電動化戦略、発売モデルと開発段階にあるモデル、車両セグメント別の主要製品仕様、提供される機能とUSP、提携メーカーと対象のEVモデルなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PBCB
2021/10/20	PB92-01-00		ASEAN Hybrid and Electric Vehicle Growth Opportunities	ASEANにおけるハイブリッドおよび電気自動車の成長機会	本調査では、ASEANにおけるハイブリッドおよび電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、主要地域別の販売予測、充電ステーションの概況、政府のイニシアチブ、市場動向、市場促進要因と阻害要因などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB92
2021/10/12	K669-01-00		Global Off-Highway Fuel Cell Electric Equipment (FCEE) Growth Opportunities	世界のオフハイウェイ用燃料電池機器の成長機会	本調査では、世界のオフハイウェイ (OHW) 用燃料電池機器の成長機会について分析しています。具体的には、2030年までのOHW車両の市場規模および主要機器カテゴリOEM、水素生産とコストの現状と2030年までの推移、燃料電池市場の主要OEMとその開発・発売動向および2030年までのロードマップ、OHW用燃料電池車業界における主要パートナーシップ、世界の水素モビリティ業界における地域別投資シナリオなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2033年までです。	https://store.frost.com/wip/K669
2021/10/8	PC23-01-00		North American and European Commercial Vehicle Electric Drivetrain Growth Opportunities	北米および欧州における商用車電動化の成長機会	本調査では、北米および欧州における商用車電動化の成長機会について分析しています。具体的には、2030年の中大形商用車の市場規模予測、アーキテクチャ別普及率、メーカーに採用された電動ドライブトレインアーキテクチャ各種の特徴、中大形トラックのトラクションモーター各種のトポロジ、モータ機能の観点からの現在の好みと2030年までの傾向、中大形セグメントのEVモデル各種の電力定格、メーカーの車両プラットフォーム別電動化戦略などが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC23
2021/10/8	PBF1-01-00		Indian Human Machine Interface (HMI) Growth Opportunities	インドにおけるヒューマンマシンインターフェース (HMI) の成長機会	本調査では、インドにおけるヒューマンマシンインターフェース (HMI) の成長機会について分析しています。具体的には、HMI市場におけるOEMの成長機会、市場促進要因と阻害要因、OEMが採用するHMIシステムのタイプ、今後5~6年間のHMIの市場シェア、主要な参入企業/OEMおよびHMI市場でのポジショニングなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/PBF1
2021/10/6	PC5D-01-00		Indian Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	インドにおける小型車リースの成長機会	本調査では、インドにおける乗用車と小型商用車のセグメント全体の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/使用車両データを提供しています。具体的には、ファイナンシャルリース、オペレーショナルリース、および完全購入セグメントの動向と成長の可能性、成長機会に関する5年間の見直し、新規登録およびポートフォリオ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC5D
2021/10/5	MG42-01-00		Global Electric Light Commercial Vehicle Growth Opportunities	世界の小型電気商用車の成長機会	本調査では、世界の主要地域における小型電気商用車市場の概況を提供し、成長機会、モデル間の比較、販売比予測、および総保有コスト分析を実施しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG42
2021/9/29	PBD1-01-00		Global Automotive Insurance Growth Opportunities	世界の自動車保険の成長機会	本調査では、世界の自動車保険の成長機会についてまとめています。具体的には、業界に影響を与える新しい動向やこの分野で進化する新しいビジネスモデルの特定、CASEの4分野に焦点を当てた業界の動向の特定および分析などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PBD1
2021/9/17	K59E-01-00		North American and European Connected Motorcycles Growth Opportunities	北米および欧州におけるコネクテッドバイクの成長機会	本調査では、北米および欧州におけるコネクテッドバイクの成長機会について分析しています。具体的には、主要な二輪車メーカーのケーススタディと新たなコネクテッドユーザーケースへのアプローチ、メーカーのコネクテッドバイク戦略におけるテクノロジー企業との関与、バイク開発におけるテクノロジーとコネクテッドバイクの現状、2025年までのコネクテッドバイクの普及の見直しなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K59E
2021/9/14	PCOE-01-00		Indian Automotive Electronics Growth Opportunities	インドにおける自動車用電子機器の成長機会	本調査では、インドにおける自動車用電子機器の成長機会について分析しています。具体的には、センサ技術とアクチュエータに基づく2025年までの成長予測、市場機会に対応するための現地サプライヤーの開発戦略、2025年までに国内の電子システムを確立する際のバリューチェーンパートナーと政府の役割などが含まれています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PCOE

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2021年4月~2022年4月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/9/14	K601-01-00		Implication of CASE on Global Medium and Heavy Duty Commercial Vehicles Aftermarket Growth Opportunities	世界の中型/大型商用車のアフターマーケット成長機会におけるCASEの影響	本調査では、世界の中型/大型商用車アフターマーケットの成長機会におけるCASEの影響について分析しています。具体的には、破壊的な影響を与えるCASE商用車の動向、市場に影響を与える主なCASE要因、商品提供に関する参入企業の競争力、参入企業の流通およびビジネスモデル、CASEの市場動向がビジネスに与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K601
2021/9/9	K689-01-00		Global Medium/Heavy Commercial Vehicle Aftermarket Outlook, 2021	世界の中型/大型商用車のアフターマーケットの見通し (2021年)	本調査では、世界の中型/大型商用車アフターマーケットの見通しについて分析しています。具体的には、市場規模に影響を与える要因、地域別の業界見通し、テレマティクスやその他の技術トレンドの見通し、2020年の動向が2021年の市場に与える影響、新興地域における台数の特徴およびそれが国の成長機会に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K689
2021/9/9	K631-01-00		North America Plug-in Hybrid and Battery Electric Vehicles Aftermarket Growth Opportunities	北米におけるプラグインハイブリッドおよびバッテリー電気自動車のアフターマーケットの成長機会	本調査では、北米の自動車アフターマーケットにおける既存および新規参入企業の新たな需要領域になると予想されるビジネスモデルと部品カテゴリについて分析しています。具体的には、小型車の電動化の推移、PHEV / BEVの車齢構成、EV普及の阻害要因とその課題対応のビジネスモデル、電動化のビジネスモデルの成長促進要因、阻害要因、および主要企業、新たな成長機会とそれを取り込む企業、参入を検討する投資家などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K631
2021/9/9	PC12-01-00		Global Urban Mobility Management and Data Intelligence Solutions Growth Opportunities	世界の都市モビリティ管理およびデータインテリジェンスソリューションの成長機会	本調査では、市場で入手可能なロケーションベースのインテリジェンスおよび道路分析ソリューションを使用する交通管理ソリューションについて分析しています。具体的には、共有モビリティ、データインテリジェンス企業や運輸業界の主要なソリューションプロバイダーの企業比較分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC12
2021/9/9	MG4F-01-00		Future of In-car Marketplace and Features on Demand--Europe, Voice of Customer	欧州の顧客意識調査：自動車マーケットプレイスの未来とオンデマンド機能	本調査では、顧客意識調査をもとに、欧州における自動車マーケットプレイスやオンデマンド機能 (FoD) サービスなどのコネクテッドカー用途の使用状況について評価しています。また、これら用途に対するユーザーの関心や好み、最も注目される機能やユースケースなどについても評価しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/MG4F
2021/9/7	K5D9-01-00		Global Bus Growth Opportunities	世界のバスの成長機会	本調査では、世界のバスの成長機会についてまとめています。具体的には、地域別に、COVID-19の影響、排出基準と優遇制度、パワートレイン技術の構成比、OEMのパワートレイン技術プラットフォーム、自動運転の取り組み状況などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D9
2021/9/7	PBDB-01-00		Fuel Cell--Hydrogen Policy and Regulations by Key Countries	燃料電池：主要国による水素政策と規制	本調査では、グローバルレベル、地域別、国別に燃料電池に関連する水素政策と規制についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBDB
2021/9/6	K68A-01-00		North American Wiper Blades Aftermarket Growth Opportunities	北米におけるワイパーブレードのアフターマーケットの成長機会	本調査では、北米におけるワイパーブレードのアフターマーケットの成長機会について分析しています。具体的には、出荷台数と収益の市場規模、予測期間中の市場成長推移、成長を促進してサプライヤーに新たな機会を提供する製品セグメント、販売に最も貢献する流通チャネル、顧客行動の変化がディストリビューターの成長見通しに与える影響、ワイパーブレードの価格動向、価格への影響要因、今後市場シェア拡大が見込まれるサプライヤーなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K68A
2021/9/6	K6A7-01-00		Select Caribbean and Central American Automotive OEM, Dealership, Aftermarket Strategy, Growth Opportunities	カリブ海および中米における自動車OEM、ディーラー、アフターマーケット戦略、および成長機会	本調査では、中米およびカリブ海市場の主要な要因に基づいて、小型車セグメントとディーラー事業の業績について分析しています。具体的には、小型車販売見通し、ディーラーの能力とそのパートナーシップ、好まれるブランドとそのポジショニング、主要OEMのディーラー、自動車業界における促進要因と阻害要因などが含まれています。調査対象地域はカリブ海および中米です。	https://store.frost.com/wip/K6A7
2021/9/2	PB8D-01-00		Indonesia Automotive Outlook, 2021	インドネシアにおける自動車業界の展望 (2021年)	本調査では、インドネシアにおける2021年の自動車業界の展望について分析しています。具体的には、乗用車および商用車の車両別展望、ハイブリッドおよび電気自動車のパワートレイン別展望、共有およびコネクテッドモビリティの用途別展望などが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2018年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8D
2021/8/31	PC10-01-00		Global Last-mile Food and Grocery Delivery Growth Opportunities	世界の食品雑貨のラストマイル配送における成長機会	本調査では、世界の食料雑貨品のラストマイル配送市場の分析を実施し、バリューチェーン全体の利害関係者の課題と成長機会についてまとめています。具体的には、主な市場動向、世界の主要グローバル参入企業とその競争地位、現在と今後の市場収益機会、重要な技術革新、成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC10
2021/8/27	PB88-01-00		ASEAN Automotive Outlook, 2021	ASEANの自動車市場の見通し (2021年)	本調査では、ASEAN主要国の自動車市場について分析しています。具体的には、各国における過去および今後の市場全体の規模、車両セグメント、主要OEM、市場シェアなどの2020年のセグメンテーションの詳細、2021年に自動車市場に影響を与える主要動向と影響レベルなどが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2016年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB88
2021/8/25	PC1B-01-00		Strategic Profiling of Foxconn	Foxconnの分析	本調査では、FoxconnのR&D機能、サービスと製品、自動車業界での役割などの概況を提供し、車両と製造技術に採用した戦略について分析しています。具体的には、同社の自動車業界へ参入した理由、自動車業界における強みと課題、製品開発とプラットフォーム開発の詳細、市場における自社の位置づけと採用したビジネス戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC1B
2021/8/24	PBBE-01-00		Global Autonomous Vehicles Regulatory Growth Opportunities	世界の自動運転車規制に関連する成長機会	本調査では、世界の自動運転車規制に関連する成長機会について分析しています。具体的には、主要地域における実証実験および実装に関連する規制概況、実証実験の環境、実装を進めるための戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBBE

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/8/24	PC21-01-00		North American Trailer Telematics Growth Opportunities	北米におけるトレーラーテレマティクスの成長機会	本調査では、北米におけるトレーラーテレマティクスの成長機会について分析しています。具体的には、市場の現状と今後の予測、2023年の潜在的な市場規模、主なソリューションと今後需要増加が見込まれるソリューション、主な参入企業と市場におけるプレゼンス、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場の成長に影響を与える動向と市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/PC21
2021/8/23	K588-01-00		2020 United States Automotive Technicians' Choice Survey	米国における自動車整備士への調査：(2020年)	本調査では、自動車アフターマーケットサービス作業員による自動車修理工具の選定についてまとめています。回答者は、新車ディーラーサービス部門、フランチャイズ自動車修理店、独立系自動車修理店など全米の自動車修理店で実際の修理に携わる従業員です。調査対象地域は米国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K588
2021/8/20	PC0C-01-00		Future of In-car Marketplace and Features on Demand--United States, Voice of Customer	米国の顧客意識調査：自動車マーケットプレイスの未来とオンデマンド機能	本調査では、顧客意識調査をもとに、米国における自動車マーケットプレイスの使用状況とオンデマンド機能 (FoD) サービスについて評価を実施しています。また、特定のサービスへの関心を低くしている要因、将来の「なくてはならない」サービス、自動車マーケットプレイスとFoDサービスの主なユースケースと用途、各セグメントにおけるFoDサービスの顧客ニーズなどについても評価を実施しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PC0C
2021/8/20	K5D8-01-00		Indonesian Connected Trucks Telematics Growth Opportunities	インドネシアにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会	本調査では、インドネシアにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会について分析しています。具体的には、市場の現状と今後の展望、2024年の潜在的な市場規模、市場の主なソリューションと今後需要が見込まれるソリューション、主な市場参入企業と市場における足場、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場成長に影響を与える動向、市場成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2020年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D8
2021/8/19	PC38-01-00		Theme VII: Innovations in Last Mile Delivery--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマVII：ラストマイルデリバリーの革新	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「ラストマイルデリバリーの革新」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC38
2021/8/19	PC3E-01-00		Theme V: Advent of Electric 2 Wheelers in Asia--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマV：アジアにおける電気二輪車の出現	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「アジアにおける電気二輪車の出現」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3E
2021/8/19	PC39-01-00		Theme VI: Developments in Commercial Vehicles 2025--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマVI：商用車の開発 (～2025年)	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「商用車の開発」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC39
2021/8/19	PC3D-01-00		Theme IV: Key Trends in Circular Economy in Automotive--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマIV：自動車の循環経済の主要動向	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「自動車の循環経済の主要動向」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3D
2021/8/19	PC3B-01-00		Theme III: Will Transition from L2.5 to L5 Autonomy be Linear or Exponential--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマIII：自動運転レベル2.5からレベル5への移行	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「自動運転レベル2.5からレベル5への移行」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3B
2021/8/19	PC3A-01-00		Theme I: Transformational Shifts Leading to Increase in Penetration of Electric Vehicles--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマI：電気自動車の普及率拡大につながる変革	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「電気自動車の普及率拡大につながる変革」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3A
2021/8/19	PC37-01-00		Theme 0: Steps Needed for Electrification to Take off in South East Asia--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマ0：東南アジアにおける電動化に必要なステップ	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「東南アジアにおける電動化に必要なステップ」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC37
2021/8/19	PC3C-01-00		Keynote Speech--Transformative Trends for 2021 and Beyond, Intelligent Mobility Event, Japan, 2021	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ (2021年、日本) 基調講演：2021年以降の変革トレンド	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティの基調講演の内容を提供しています。テーマは「2021年以降の変革トレンド」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3C
2021/8/18	PB9B-01-00		North American Adaptive Steering Growth Opportunities	北米におけるアダプティブステアリングの成長機会	本調査では、さまざまなアダプティブステアリングタイプを深く掘り下げ、テクノロジーの包括的な分析を提供しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、2030年までのステアリングタイプ別の技術普及率予測、市場成長を牽引する車両セグメントと使用されるステアリングのタイプなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PB9B
2021/8/18	K630-01-00		North American Class 1-3 Replacement Tire Pressure Monitoring Sensors Aftermarket, Category Management	北米カテゴリー別調査：クラス1-3交換用タイヤ空気圧監視センサのアフターマーケット	本調査では、北米のクラス1-3交換用タイヤ空気圧監視センサのアフターマーケットについて分析しています。具体的には、製品タイプ別の総出荷台数、総収益、製品タイプ別およびメーカー別の平均的価格設定、平均小売価格、主要流通チャネル全体の収益シェア、主要参入企業の市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K630

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/8/17	PB8B-01-00		Thailand Automotive Outlook, 2021	タイの自動車業界の見通し (2021年)	本調査では、タイの自動車業界の見通しについて分析しています。具体的には、マクロ経済要因、乗用車および商用車の販売動向、EV市場、共有モビリティ市場、およびコネクテッドモビリティ市場の展望、2021年の主な予測などが含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2018年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8B
2021/8/16	PA4A-01-00		The North American Logistics and Transportation Growth Opportunities	北米における物流・輸送の成長機会	本調査では、輸送モード別の成長見通しと貨物量の観点から、北米経済における物流および輸送業界の価値について分析しています。具体的には、業界のステークホルダー間のエンゲージメントプロセスとオペレーションを再構築する主なデジタル革新、2020~2025年までの市場見通し、業界を変革する主要動向、業界の成長促進要因と阻害要因、商用車のテレマティクス普及率の見通しなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA4A
2021/8/16	K624-01-00		North American Medium and Heavy Duty Commercial Vehicles Replacement Filters Aftermarket, Category Management	北米カテゴリ別調査：中型・大型商用車の交換用フィルターアフターマーケット	本調査では、北米のクラス4~8トラックのフィルターアフターマーケットについて分析しています。具体的には、2027年までの市場規模予測、フィルター交換の動向、市場セグメンテーション、競争環境と主な参入企業の世界シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K624
2021/8/16	MG09-01-00		South Korean Electric Vehicle Growth Opportunities	韓国における電気自動車の成長機会	本調査では、韓国における電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、2010年以降の市場の推移、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、EVタイプの市場シェアと2010年以降の成長動向、急成長するOEMと市場に影響を与えたモデル、業界の主な参入企業と今後の短期的計画、主な関連スタートアップとそのターゲットセクターなどが含まれています。調査対象地域は韓国、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG09
2021/8/16	MG3D-01-00		Digitalization of Car Retail & Aftersales, 2021	自動車の小売およびアフターセールスのデジタル化 (2021年)	本調査では、包括的な顧客意識調査をもとにデジタル化された小売およびアフターセールスのジャーニーに対する関心度と顧客の準備状況についてまとめます。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MG3D
2021/8/10	PB8A-01-00		China's Electric Two-wheeler Growth Opportunities	中国の電気二輪車の成長機会	本調査では、中国の電気二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、現在の市場動向、主要な政府規制、電気二輪車と内燃機関 (ICE) 二輪車の比較コスト分析、主要OEMのプロファイル、今後の市場動向を2025年までの予測などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2014年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8A
2021/8/10	MG18-01-00		Germany Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	ドイツにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見通し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの統合データなどを提供しています。調査対象地域はドイツ、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG18
2021/8/10	MG26-01-00		Strategic Analysis of Mergers and Acquisitions (M&As) in the Global Automotive Industry	世界の自動車業界におけるM&A分析	本調査では、急速に進化するモビリティセグメントにおける取引、戦略、および機会を分析しています。具体的には、2018年から2020年Q1までの主な取引と今後数年間に予想される取引、M&Aを推進する新テクノロジーとビジネスモデルの特定、業界参入企業がM&Aを通じて期待できる成果、M&Aのホットスポットの特定、M&Aが今後自動車業界に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG26
2021/8/9	PC3F-01-00		Theme II: Sustainable Business Models for Vehicle Connectivity--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマII：コネクテッドカーの持続可能なビジネスモデル	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマはコネクテッドカーの持続可能なビジネスモデルになります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3F
2021/8/6	K3C3-01-00		US Vehicle Subscriptions--Voice of Customer Analysis, 2020	米国における車両サブスクリプションの分析 (2020年) 顧客意識調査	本調査では、顧客意識調査をもとに、米国における車両サブスクリプションについて分析しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K3C3
2021/8/5	PBBF-01-00		Global L2+ Advanced Driver Assistance System (ADAS) Growth Opportunities	グローバルにおけるレベル2+の先進運転支援システム (ADAS) の成長機会	本調査では、技術と競争環境を中心に世界の自動運転レベル2+市場を分析しています。具体的には、レベル2+の概要と新たに導入された理由、市場の主な推進要因と阻害要因、市場の成長予想と主要OEMの対応、レベル2+システムの技術ロードマップ、部品表 (BOM)、コスト、主要参入企業とソリューションなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBBF
2021/8/4	MG33-01-00		Global Vehicle Leasing Outlook, 2021	世界の自動車リースの見通し (2021年)	本調査では、世界の自動車リースの見通しについて分析しています。具体的には、EVリース、個人向けカーリース、中古車リース、自動車サブスクリプション、中小企業向けリース、フリートコネクティビティ、デジタル化 (リース業界のブロックチェーン) などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG33
2021/8/3	PBAA-01-00		GCC Logistics Outlook, 2021	GCC諸国における物流の見通し (2021年)	本調査では、GCC諸国における物流の見通しについて分析しています。具体的には、貨物市場の主要動向とその成長予測に与える影響、航空・海上貨物、および倉庫部門の成長見通し、物流の政策と構想が業界に与える影響、業界を変革する主なデジタル技術、成長機会と取り込むための戦略、COVID-19の地域経済や物流業界に与える影響とパンデミック後の成長機会などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PBAA

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2021年4月~2022年4月発行分)					
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL	
2021/8/3	MG08-01-00		Global Automotive Outlook, 2021	世界の自動車市場の見通し (2021年)	本調査では、世界の自動車市場の見通しについて分析しています。具体的には、販売動向、世界全体および地域別の動向、パワートレインやCASEなどセグメントごとの見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG08	
2021/7/28	PB91-01-00		Global Automotive Location-based Services Growth Opportunities	世界の自動車位置情報サービスの成長機会	本調査では、世界の位置情報サービスの成長機会についてまとめています。具体的には、成長促進要因と阻害要因、動向、公共部門における主な用途などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB91	
2021/7/20	MG28-01-00		Global Electric Vehicle Outlook 2021	世界の電気自動車の見通し (2021年)	本調査では、世界の電気自動車の見通しについて分析しています。具体的には、世界全体および主要地域別の市場概況、世界の充電インフラや電池の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG28	
2021/7/15	PB74-01-00		ASEAN Mobility Start-Up Growth Opportunities	ASEANにおけるモビリティ関連スタートアップの成長機会	本調査では、ASEAN諸国のモビリティ関連スタートアップ市場を分析しています。具体的にスタートアップ10社を取り上げてSWOT分析を含む企業分析を実施する一方、市場、政府、ステークホルダー、およびパートナーシップの動向にも焦点を当て、市場成長戦略や今後の市場動向などを提供しています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB74	
2021/7/14	K5C6-01-00		North American Light Commercial Vehicle Growth Opportunities	北米における小型商用車の成長機会	本調査では、北米における小型商用車の成長機会について分析しています。具体的には、2020年の市場規模、市場成長展望、主要OEM、セグメントの主な用途、市場における電動化の見通しと主要企業、電動小型商用車について総所有コストのディーゼルの比較、市場規模の予測、および市場の成長促進要因などが含まれています。調査対象地域は米国およびカナダ、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K5C6	
2021/7/13	PBB9-01-00		GCC Light Vehicle Aftermarket Outlook, 2021	GCC諸国における小型車アフターマーケットの見通し (2021年)	本調査では、GCC諸国における小型車アフターマーケットの動向分析および見直しを実施しています。具体的には、アフターマーケットの収益 (国、製品タイプ、セグメント別)、販売、保有台数の予測などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PBB9	
2021/7/12	MG19-01-00		Denmark Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	デンマークにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はデンマーク、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG19	
2021/7/12	MG1A-01-00		Sweden Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	スウェーデンにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はスウェーデン、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG1A	
2021/7/9	K59D-01-00		Global Off-highway Vehicle Industry Outlook, 2021	世界のオフハイウェイ車両業界の見通し (2021年)	本調査では、世界のオフハイウェイ車両業界の見通しについてまとめています。具体的には、主要なOEMやサードパーティサプライヤーの競争戦略、地域別市場戦略、地域別の需要分析に基づく成長の洞察、OEMの収益市場規模、地域別のOEM市場シェア、および世界経済の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K59D	
2021/7/9	PBED-01-00		Global Automotive Virtual Reality Growth Opportunities	世界の自動車用バーチャリアリティの成長機会	本調査では、自動車業界のさまざまなVRの用途およびコネクテッド車両へのVR実装の潜在的な成長の機会と課題について分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBED	
2021/7/8	K558-01-00		Connected Truck Telematics Outlook, 2021	コネクテッドトラックテレマティクスの見通し (2021年)	本調査では、世界のコネクテッドトラックテレマティクスの見通しを提供しています。具体的には、2021年の市場促進要因、2021年に実現の可能性の高い成果と関連の注目企業、2020年の市場規模と2021年の成長予測、2025年の市場展望、規制およびマクロ経済が市場の成長に与える影響、2021年のコネクテッドトラック事業者の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/K558	
2021/7/6	MG06-01-00		Global Two-wheeler Outlook, 2021	世界の二輪車の見通し (2021年)	本調査では、2020年の二輪車市場概況と2021年の見直しを提供しています。具体的には業界にプラスの影響を与える最新および今後の世界的な動向、市場の魅力、関連のスタートアップ、コネクテッドなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG06	
2021/7/2	PBE6-01-00		The Global Semiconductor Chip Shortage Crisis and Its Effects on the Automotive Industry	世界的な半導体チップ不足の危機と自動車業界への影響	本調査では、世界的な半導体チップ不足の危機と自動車業界への影響についてまとめています。具体的には業界/市場の概況、自動車用チップ不足を助長し、業界全体の危機につながる要因と動向、バリューチェーンのステークホルダーへの影響、主な半導体チップサプライヤー、主要OEMが採用する戦略 (チップ不足の影響が最も少ない戦略) などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PBE6	
7/1/2021	K5D6-01-00		Global Fuel Cell Trucks Growth Opportunities	世界の燃料電池トラックの成長機会	本調査では、世界の燃料電池トラックの成長機会についてまとめています。具体的には2030年までの市場規模、主なモデルとOEMの特定、2030年までの水素の生産とコストのシナリオ、世界の水素ステーションの設置面積、燃料電池市場の主要OEMと2030年に向けた開発および発売ロードマップ、業界の主要なパートナーシップ、世界の水素モビリティに関する地域別投資シナリオ、北米と欧州において燃料電池トラックが現在のパワートレイントラックと同等のTCOを達成する時期の予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D6	

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2021年4月~2022年4月発行分)					
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL	
6/24/2021	MG04-01-00	141	Global Powertrain Outlook 2021	世界のパワートレインの見通し (2021年)	本調査では、世界のパワートレインの見通しを提供しています。具体的には主要地域における車両登録台数、販売、成長機会、パワートレインのタイプ別動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG04	
6/15/2021	MG37-01-00	63	US Automotive Usage-based Insurance Growth Opportunities	米国における利用ベース自動車保険の成長機会	本調査では、北米における利用ベース自動車保険についてまとめています。具体的には、市場細分化および企業分析、保険会社およびテレマティクスサービス事業者のプロファイル、成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MG37	
6/14/2021	MFB0-01-00	88	China Belt and Road Initiative Growth Opportunities	中国の一路構想における成長機会	本調査では、中国の一路構想の概況、投資状況、主な輸送関連プロジェクト、成長機会などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2013年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFB0	
6/11/2021	MF93-01-00	150	Global Connected Cars Outlook, 2021	世界のコネクテッドカーの見通し (2021年)	本調査では、世界のコネクテッドカーの見通しを提供しています。具体的には、データ・デファインド・ビークルの将来、OTA、V2X、クラウドサービスなどのテクノロジーの動向、オペレーティングシステムおよび自動車メーカーがそれらを構築する方法、クラウドおよびデータ管理ソリューションの採用、CES2021でのコネクテッドカーのトレンドなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MF93	
6/11/2021	MFFD-01-00	99	Global Light, and Medium and Heavy Commercial Vehicle Outlook, 2021	世界の小型/中型/大型商用車の見通し (2021年)	本調査では、世界の小型/中型/大型商用車の見通しを提供しています。具体的には、2020年の世界のトラック業界規模とCOVID-19が各地域市場に与える影響、2021年の世界のトラック業界の回復予想、地域別の主要なパワートレイン技術の普及予測、2020年の業績上位OEMとその将来的な地域別パワートレイン戦略、地域別の自動運転コネクテッドトラックの主要動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MFFD	
6/3/2021	K593-01-00	115	Indian Electric Vehicle (EV) Growth Opportunities	インドにおける電気自動車の成長機会	本調査では、EVと関連市場の概況および今後の見通しについて分析しています。具体的には、国および州レベルの優遇制度、車両セグメントごとの概況、関連のスタートアップ、充電インフラのシナリオ、地域の成長機会とそれを取り込むための成功要因などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K593	
6/2/2021	MG24-01-00		Global Benchmarking of Select Cities and their Data and Digital Strategies, 2021	世界の主要都市におけるデータ・デジタル戦略のベンチマーク分析 (2021年)	本調査では、世界の主要10都市におけるデータ・デジタル戦略についてベンチマーク分析を実施しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG24	
6/1/2021	MFD4-01-00	134	Benchmarking of OEM Strategies for the Commercial Vehicle Aftermarket in Europe	欧州の商用車アフターマーケットにおけるOEMの戦略のベンチマーク分析	本調査では、欧州の商用車アフターマーケットにおけるOEMの戦略について分析しています。具体的には、短期的および長期的にビジネスに影響を与える商用車の動向、ビジネス活動に影響を与える主要な要因、アフターセールス製品に関する商用車メーカーの競争力、商用車メーカーの流通・ビジネスモデル、市場の動向がビジネスに与える影響などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MFD4	
5/28/2021	K4D7-01-00	60	In-vehicle Edge Tech and 5G to Make MEC the Prime Processing Hub	MECによるデータ処理を可能にする車載エッジ技術と5G	本調査では、自動車エッジコンピューティング市場についてまとめています。具体的には、自動車エッジコンピューティングの定義、ソリューションの特定、利点とプロセスなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K4D7	
5/19/2021	K61B-01-00	97	Global Aftermarket Outlook, 2021	世界のアフターマーケットの見通し (2021年)	本調査では、2021年の世界の自動車部品およびサービスのアフターマーケットの規模とその成長機会を特定しています。具体的には、アフターマーケットに影響を与える主要動向、主要な部品カテゴリの市場収益、顧客の所有形態の分析を提供し、さまざまなステークホルダーの機会領域を特定しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K61B	
5/17/2021	MFF4-01-00	84	Vehicle Emissions Regulations, Environmental Awareness, and Safety Driving Demand for ABS and Oxygen Sensors in Europe	欧州におけるABSおよび酸素センサの自動車排出規制、環境意識、および安全運転の需要	本調査では、欧州における乗用車と小型トラックの車両セグメント向けのエンジン管理とABSセンサのアフターマーケットについてまとめています。具体的には、センサアフターマーケット業界全体の出荷台数、収益、平均価格、流通チャネルのシェア、および主要な参入企業について説明しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MFF4	
5/12/2021	MG22-01-00	92	Impact of Covid on Transportation Network, Growth Opportunities	新型コロナウイルスの輸送ネットワークへの影響および成長機会	本調査では、COVID-19が様々なモビリティセグメントに与える影響を分析し、2025年までの市場復活動向についてまとめています。具体的には、成長の促進要因と阻害要因、COVID-19以前と以降の2025年までの予測、各モビリティセグメントの主要動向、セグメント別の世界市場の収益と予測、競争環境と注目企業、DRT市場の企業プロファイルなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG22	
5/7/2021	MG17-01-00	34	UK Light Vehicle Leasing Market, Forecast to 2024	英国の小型車リース市場の予測 (~2024年)	本調査では、英国の小型車リース市場についてまとめています。市場全体および保有形態別の販売/使用車両台数データ、サービス形態別の動向と成長機会に焦点を当てた社用車セグメントの分析、成長機会に関する5年間の見通し、新規登録およびポートフォリオの市場データ、国内の主要なリースサービス事業者の競合他社データなどを提供しています。調査対象地域は英国、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG17	
5/6/2021	MG23-01-00	99	Micromobility Sharing Underpinning City Mobility Networks	都市モビリティネットワークを支えるマイクロモビリティシェアリング	本調査では、都市モビリティネットワークを支えるマイクロモビリティシェアリングについて分析しています。具体的には、市場の成長の促進要因と阻害要因、マイクロモビリティシェアリングのフリート規模の成長ベース、市場に対するCOVID-19の影響、市場を形成する動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG23	

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
5/5/2021	PBC1-01-00	62	CES Automotive & Transportation Highlights, 2021	家電見本市 (CES) における自動車・交通関連まとめ (2021年)	オンラインで開催された今年の家電見本市 (CES) のトレンドは、電動化、コネクテッド顧客体験、5G、AIoT、新しいIVI設計哲学、ソフトウェアとしての車両、車載コマーシ、および車載ヘルスでした。フロスト&サリバンは、本見本市でOEMやティア1サプライヤー、テクノロジー企業、スタートアップからの発表を分析して、この調査の一環として重要な観察結果と主要動向について詳細に解説します。	https://store.frost.com/wip/PBC1
4/30/2021	MFCF-01-00	82	Competitive Intensity Propelling the Global Autonomous Driving Industry Market, Outlook 2021	世界の自動運転市場における競争環境の見直し (2021年)	本調査では、世界の自動運転市場における競争環境の見直しについて分析しています。具体的には、2021年にOEMおよびテクノロジープロバイダーが採用した新しいビジネス戦略、新しいSAEの定義を考慮した2025年までの市場成長予想、2021年に新たなイノベーションを発表する見込みの主要企業などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MFCF
4/29/2021	PB8C-01-00	93	Disruptive COVID-19 Influencing Malaysia's Automotive Industry, 2021	マレーシアの自動車業界におけるCOVID-19の影響 (2021年)	本調査では、COVID-19がマレーシアの自動車業界へ与える影響について分析しています。具体的には、マクロ経済概況、マレーシアの電動モビリティ、共有モビリティ、およびコネクテッドモビリティの市場予測などが含まれています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8C
4/26/2021	K4B3-01-00	76	2019 United States Automotive Technicians' Choice	米国の自動車修理工具に関する作業員へのアンケート調査 (2019年)	本調査では、自動車アフターマーケットサービス作業員による自動車修理工具の選定についてまとめています。回答者は、新車ディーラーサービス部門、フランチャイズ自動車修理店、独立系自動車修理店など全米の自動車修理店で実務修理に携わる従業員です。調査対象地域は米国、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/K4B3
4/21/2021	K576-01-00	68	Evolving Market Conditions and Technology Trends Challenge Suppliers in the North American Class 4-8 Truck Axle Differential Aftermarket	北米のクラス4-8トラック用車軸差動装置のアフターマーケットの概況および技術動向	本調査では、アフターマーケットにおけるトラック用車軸差動装置交換について動向分析および市場予測を実施しています。リマン品または新品の車軸差動装置の競争環境や上位競合他社のプロファイルなども含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K576
4/16/2021	MFB6-01-00	118	Innovative Business Models and Disruptive Technologies Powering the Global Shared and Autonomous Mobility Industry, Outlook 2021	世界の共有および自律型モビリティ業界における新たなビジネスモデルと技術の展望 (2021年)	本調査では、共有モビリティの市場ダイナミクスの分析、市場の回復に影響を与える動向の説明、および市場セグメントの今後の見直しを提供しています。また、COVID調整済みの2025年までの市場予測やビジネスセグメントの潜在的成長の見直しも提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MFB6
4/8/2021	MG1D-01-00	42	Strategic Insights into the Global SUV Market	世界のSUV市場の分析	本調査では、世界のSUV市場を分析しています。具体的には、市場概況、主なグローバルOEMとその製品ポートフォリオ、消費者の嗜好、主要動向、成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MG1D
4/8/2021	K5D5-01-00	55	Transport & Logistics Sector to Fuel Thailand's Connected Trucks Telematics Market	タイのコネクテッドトラックテレマティクス市場における輸送・物流セクター	本調査では、タイの輸送・物流および郵便・配達サービスに使用される商用車のテレマティクスおよびフリート管理システムの使用についてまとめています。顧客の認識、切り替えの可能性、およびサービスへの支払い意欲に関する分析も含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K5D5
4/7/2021	K52D-01-00	122	Pro-green Government Policies and Incentives Power the Electric Bus Market	電気バス市場における政府のグリーン志向の政策と優遇制度	本調査では、電気バス市場における政府のグリーン政策と優遇制度についてまとめています。具体的には、出荷台数、政府の電気トラック導入に関する規制、優遇制度、目標などの主要地域動向、主要なグローバルOEMの電気バス戦略と製品発売ロードマップ、2020年から2030年までの電気バス販売予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K52D
4/7/2021	MFCE-01-00	123	Paradigm Shift in the Asia-Pacific Automotive Spare Parts Distribution and Retail Landscape	アジア太平洋地域の自動車用スベアパーツの流通小売業界におけるパラダイムシフト	本調査では、アジア太平洋地域の自動車用スベアパーツの流通小売業界におけるパラダイムシフトについてまとめています。具体的には、戦略的重点、流通小売業者の比較分析で採用する主要なベンチマーク基準、主要動向、成長の促進要因と阻害要因、主な流通小売業者、CASEの影響、好事例などが含まれています。調査対象地域はアジア太平洋、調査対象期間は2016年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/MFCE
4/5/2021	MG01-01-00	30	City Strategies and Innovative Mobility Solutions Driving the Future of Melbourne as a Smart City	メルボルンのスマートシティ化を推進する都市戦略とモビリティソリューション	本調査では、スマートシティとしてのメルボルンの現状、直面する課題、およびこれらの課題を克服し、将来の経済成長と持続可能な環境に向けた政府の戦略と対策について分析しています。調査対象地域はメルボルン市です。	https://store.frost.com/wip/MG01
4/1/2021	K559-01-00	97	Strategic Analysis of 5G Technology and Use Cases Transforming the Automotive Industry	自動車業界を変革する5G技術とユースケースの分析	本調査では、自動車業界で採用されている5Gソリューション、主要なユースケース、および用途の概況を提供しています。OEMの戦略とビジネスモデル、主要ベンダーの分析なども含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K559