

家電見本市（CES）における自動車・交通関連まとめ（2022年）

【概要】

本調査では、家電見本市（CES）2022におけるOEM、ティア1サプライヤー、テクノロジー企業、チップセットメーカー、充電会社からの発表をもとに、CASEの動向について分析しています。また、インテリジェントな車載ディスプレイ、グローバルな電動ドライブ、およびスケーラブルなモジュラーデジタルプラットフォームの採用など技術の進化における新たな成長機会についてもまとめています。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境

- CESにおける自動車の歴史
- CES2022：概況とハイライト
- CES 2022 の展望：電動化、パートナーシップ、パーソナライズ、スマートコックピット、中心的存在になるテック企業

CES2022 の主なトレンド：コネクテッド

- 乗客のエンターテインメントに向けた車載ビデオストリーミング（インターネット TV）を中心にコネクテッドエクスペリエンスを加速するテックジャイアント
- Tier1 サプライヤー全体で採用が加速する AR ベースのヘッドアップディスプレイ
- 超ワイドな車載ディスプレイにスマート機能の統合を進める OEM
- 新しいプラットフォーム間でハイブリッド型よりクラウドナビゲーションを選択する自動車メーカー

CES 2022 の主なトレンド：自動運転

- コラボレーションを通じてバリューチェーンに影響を及ぼすテクノロジー企業
- 自動運転車の増加に伴い加速する Lidar の商品化
- スケーラブルなレベル 3（L3）機能による業界の自動運転の進捗
- OEM の乗客中心のアプローチを促進するパーソナライズの向上
- その他の発表：自動運転

CES2022 の主なトレンド：シェアリング

- マイクロモビリティ全体でグリーンテクノロジーを加速させる電動化
- ラストマイル配送の脱炭素化に投資する小売業者

CES 2022 の主なトレンド：電動化

- EV：最も効率的な EV 製造に向けた競争
- EV：競争が激化するテック企業と新規参入企業
- 次世代 EV 充電器と公共充電ステーション

CES2022：その他の注目の発表

- ショーストッパー：色が変わる BMW
- CES2022 でのメタバースラッシュ
- CES2022 の要点
- 世界の上位市場動向：2022～2025 年
- OEM への影響
- Tier1 サプライヤーへの影響

付録

免責事項