

## モビリティにおいて拡大する Amazon の影響

### 【概要】

本調査では、モビリティにおいて拡大するAmazonの影響について分析しています。具体的には、成長機会分析、AmazonおよびAWSの概況、コネクテッドカー、自動運転と新モビリティ、電気自動車、および自動車販売に関する取り組みなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2030年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

#### 成長機会分析

- モビリティにおいて拡大する Amazon の影響
- モビリティにおける Amazon の成長促進要因
- モビリティにおける Amazon の成長阻害要因

#### Amazon の概要

- 主要統計
- 財務概況
- Amazon のグローバルマーケットプレイス
- コア機能と収益構成
- モビリティ関連の投資と買収
- ビッグテック間のモビリティ特許競争力
- Amazon の自動車戦略

#### Amazon Web Services (AWS) の概況

- 主要統計
- 財務概況
- 自動車会社にとっての AWS のメリット
- AWS のモビリティシェアリングにおけるユースケース
- AWS の自動運転におけるユースケース
- AWS の電気自動車におけるユースケース
- AWS の自動車販売におけるユースケース
- TIER Mobility : AWS 使用状況の分析
- Lyft : AWS 使用状況の分析
- AWS : VW Industrial Cloud

- AWS : ZeroLight

- AWS : ZeroLight との協業

- 重要なポイント

コネクテッドカーに関する取り組み

- Amazon のコネクテッドカーソリューション

- ケーススタディ : Amazon のコネクテッドカーエコシステム

- テックジャイアントのコネクテッドカー関連領域

- コネクテッドカー : 比較戦略分析

- デジタルアシスタント : 自動車における上位デジタルアシスタント

- AmazonAlexa の概要

- AmazonAlexa : サービスとしての音声

- デジタルアシスタント : パートナーシップ

- 自動車における AmazonAlexa 統合概況

- AWS

- OEM における AWS 統合のユースケース : Ford

- クラウドテクノロジーパートナー : 主なハイライト

- コネクテッドカークラウドのパートナーシップと自動車メーカーにとってのメリット

- 車両における AmazonAlexa 統合概況

- 重要なポイント

自動運転と新モビリティに関する取り組み

- Amazon の自動運転に関する取り組み : 物流

- フルフィルメントのすべての段階の自動化を目指す Amazon

- Amazon Robotics (KIVA) : 倉庫ロボット

- Canvas Technologies : 人間とロボットの安全な協業スペースの実現

- 自動運転トラック : ミドルマイル配送

- Amazon Scout : ラストマイル配送

- 自動配送ロボット : Scout の競合情勢

- 自律型ドローンによるラストマイル配送 : Prime Air

- クラウドソーシングによる自動運転イノベーション : AWS DeepRacer

- Blue Origin 機能の活用

- Zoox Robotaxi : 自動ライドヘイリング車両

- 自動運転シャトル : Zoox の競合情勢

- AmazonPay : インド Uber との決済パートナーシップ

- 小包と食料品の配送における Lyft との Amazon パートナーシップ

- 注目の新規モビリティ投資

- 食品配送における Amazon

- 重要なポイント

- AmazonKey : ガレージ内配送

- 内製能力分析

- 市場参入企業の機会

## 電気自動車に関する取り組み

- Amazon の EV イニシアチブ：2040 年までに世界でゼロエミッションを達成
- EV ラストマイル：Rivian
- EV ラストマイル：Mercedes Benz Vans（欧州）
- EV ラストマイル：Mahindra & Mahindra（インド）
- EV ミドルマイル：Lion Trucks（北米）
- 充電ステーションに関する取り組み
- EV バッテリーに関する取り組み：ION Energy および Redwood Materials
- EV フリート管理プラットフォーム：AWS および ABB
- スペインでの展開：あらゆる側面でクリーンエネルギーに注力
- 内製能力分析
- 市場参入企業の機会
- 重要なポイント

## 自動車販売に関する取り組み

- Amazon の自動車販売ソリューション
- 自動車 OEM とのテストドライブでの協業
- オンライン自動車予約における協業
- Amazon Vehicles
- レンタカーベンチャーとの協業
- カーリースベンチャー：スペイン
- 自動車部品の取り付け：タイヤのユースケース
- Amazon ガレージ
- 自社ブランド
- 新車オンライン販売への注力
- 自動車小売業における Alexa の役割
- カスタマージャーニーを容易にする強化されたアフターマーケットの機会
- 小売業における Amazon：市場参入企業にとっての機会
- 重要なポイント

## 成長機会のまとめ

### 次のステップ