

インドにおける二輪車の成長機会

【概要】

本調査では、インドにおける二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、需要と成長に関するICEと電動二輪車の現在と将来の概況、市場に影響を与える動向、市場のPESTLE、見通し、および動向の分析、ICEおよび電動セグメントにおける主な参入企業、価格、排気量、および速度の比較、市場機会などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2016年から2026年までです。

【内容一覧】

戦略的命題

調査範囲

成長機会分析

- インドの二輪車市場のロードマップ：2022～2026 年度
- 保有台数分析
- 主な成長指標
- ペストル分析
- 全体的な市場の魅力
- 市場の見通し
- 市場概況

成長機会分析：インド

- 電動二輪車市場の主要動向
- 進化する電動二輪車エコシステム

ICE 二輪車セグメントの分析

- 出荷台数実績
- 出荷台数予測
- 車両タイプ別の販売台数の構成比
- 排気量別および車両タイプ別の販売台数
- 2021 年度の上位 OEM
- 上位モデルの概況

電動二輪車の機会分析

- 出荷台数実績
- 出荷台数予測

- ・速度タイプ別販売台数

- ・上位モデルの概況

市場機会分析

- ・比較コスト分析

- ・燃料タイプ別の機会

- ・二輪車モビリティソリューション別および新しいソリューションの機会

- ・車両タイプ別の機会

- ・電動二輪車関連の製品、ソリューション、およびサービスの機会

- ・地域別の主な機会分析

成長機会のまとめ