

ラテンアメリカにおける小型車の成長機会（2021年）

【概要】

本調査では、ラテンアメリカにおける小型車の成長機会について分析しています。具体的には、小型車市場の現状と2021年の予測、地域市場への影響要因、取り込むべき成長機会、乗用車市場におけるこれまでのパンデミックの影響、電動モビリティおよびモビリティサービス市場の概況などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2019年から2021年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境

- 2020年の主なハイライト
- COVID-19でラテンアメリカ自動車業界が直面する課題
- 2020年の小型車：実績と予測
- 2021年の上位予測

調査範囲とセグメンテーション

主な概況：小型車

- 10年間の概況
- 国別の乗用車：地域概況
- 国別の小型車：比較分析
- 小型車：四半期ごとの概況
- セグメント別の小型車：普及率

地域別スポットライト

- アルゼンチン：四半期販売分析
- アルゼンチン：OEM、販売台数、およびセグメント分析
- ブラジル：四半期販売分析
- ブラジル：OEM、販売台数、およびセグメント分析
- チリ：四半期販売分析
- チリ：OEM、販売台数、およびセグメント分析
- コロンビア：四半期販売分析
- コロンビア：OEM、販売台数、およびセグメント分析
- エクアドル：四半期販売分析

- ・エクアドル：OEM、販売台数、およびセグメント分析
- ・メキシコ：四半期販売分析
- ・メキシコ：OEM、販売台数、およびセグメント分析
- ・パラグアイ：四半期販売分析
- ・パラグアイ：OEM、販売台数、およびセグメント分析
- ・ペルー：四半期販売分析
- ・ペルー：OEM、販売台数、およびセグメント分析
- ・プエルトリコ：四半期販売分析
- ・プエルトリコ：OEM、販売台数、およびセグメント分析
- ・ウルグアイ：四半期販売分析

ラテンアメリカにおける小型車に影響を与える主要動向

- ・2020年のラテンアメリカにおける主な影響要因
- ・トレンド1：ラテンアメリカで浸透が進む中国のOEM
- ・トレンド2：小型車に関連する地域貿易協定
- ・トレンド3：モビリティパターンの変化
- ・トレンド4：EV市場の始動
- ・トレンド5：注目される安全性とADAS機能
- ・トレンド6：コネクティビティサービス
- ・トレンド7：パワートレインの多様化
- ・トレンド8：法人向けモビリティソリューションの台頭

新しい地域貿易協定の見通し：ラテンアメリカの小型車

- ・USMCAの見通し
- ・太平洋同盟の見通し
- ・メルコスールの展望
- ・ケーススタディ：メルコスール-EU協定

新しいモビリティの展望：ラテンアメリカの小型車

- ・デマンド型乗車サービス
- ・カーシェアリング
- ・電動スクーターシェアリング
- ・バイクシェアリング

成長機会のまとめ

結論

付録