

インドにおける商用電動三輪車の成長機会

【概要】

本調査では、インドにおける商用電動三輪車の成長機会について分析しています。具体的には、市場の概況および主要動向、政府規制、市場の成長促進要因と阻害要因、ラストマイルモビリティ関連の機会、主要企業のプロフィール、次世代テクノロジーの概況などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2021年から2026年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- 調査範囲
- 市場に影響を与える要因
- 市場セグメンテーション

インドの商用電動三輪車市場概況

- 調査結果
- 市場成長概況
- 燃料タイプ別市場
- 市場概況：内燃エンジン（ICE）
- 市場概況：電動
- 都市別の市場概況
- 都市別の商用電動カート市場概況

市場の主要動向

- 電動三輪車業界に影響を与える動向
- 2021年：EV充電ステーションにおける900%の成長
- インドのリチウムイオン輸入動向

三輪車の関連規制

- 都市別の三輪車規制の影響
- Fame II が電動三輪車業界に与える影響
- 電気自動車促進のための Shoonya キャンペーン
- 燃料タイプ別の今後の展望

インドの商用電動三輪車市場：成長促進要因と阻害要因

e コマースにおける三輪車のラストマイルモビリティ

- インドの e コマース：物流とラストマイルデリバリーの比較

- e コマース企業によるラストマイルフリートエンゲージメントモデル

- 主要企業：電動三輪車ラストマイルエコシステム

主要企業プロフィール

- GMW Pvt. Ltd.

- Piaggio Vehicles Pvt. Ltd.

- Euler Motors Pvt. Ltd.

- Mahindra Logistics Ltd. (EDEL)

- Bycysshare Technologies Pvt. Ltd. (Zypp Electric)

- 三輪車の総保有コスト (TCO) 分析

- 商用三輪車の TCO 分析

- 商用三輪車の 1km あたりの TCO 分析

次世代の車両

- バッテリー交換技術

- バッテリー交換ステーション：政府の支援政策

- バッテリー交換ステーションの比較

- 電動三輪車における IoT を通じた価値創造

- インドにおける上位 3 つのテレマティクスサービス

- ケーススタディ：Mahindra Nemo

- ケーススタディ：Euler and Altigreen

成長機会のまとめ

次のステップ