

## ドイツにおける二輪車の成長機会

### 【概要】

本調査では、ドイツにおける二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、二輪車（ICEおよび電動）の需要および成長の展望、市場に影響を与える主要動向、市場全体におけるPESTEL分析、SWOT分析、および動向と見通し、主要参入企業とその価格、排気量、速度、航続距離などの比較、市場機会などが含まれています。調査対象地域はドイツ、調査対象期間は2021年から2025年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

#### 調査範囲

#### 成長機会分析

- ドイツの二輪車市場のロードマップ
- 二輪車の保有台数
- 主な成長指標
- ドイツの二輪車市場の PESTLE 分析
- ドイツの二輪車市場の SWOT 分析
- 全体的な市場の魅力
- 二輪車市場の見通し
- 全体的な市場概況

#### 成長機会分析：ドイツ

- 市場動向
- 進化する電動二輪車エコシステム

#### ICE 二輪車セグメントの分析

- 出荷台数実績
- 出荷台数予測
- タイプ別販売
- 排気量別販売
- 上位 OEM：2020 年の市場牽引企業
- ドイツにおける上位 ICE モデル

#### 電動二輪車セグメントの分析

- 出荷台数実績
- 出荷台数予測

- ・タイプ別販売
- ・ドイツにおける上位電動二輪車モデル

#### 市場機会分析

- ・比較コスト分析
- ・燃料タイプ別の機会
- ・二輪車モビリティソリューション別の機会
- ・車種別の機会
- ・電動二輪車両、ソリューション、およびサービスの機会
- ・地域別の機会

#### 成長機会のまとめ

#### 次のステップ