

## 世界の二輪用潤滑油の成長機会

### 【概要】

本調査では、世界の二輪用潤滑油の成長機会について分析しています。具体的には、収益及び販売台数予測、価格動向、競争環境、収益シェア、主要地域別の成長機会分析、主な参入企業のプロフィールなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2025年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

成長環境：世界のマクロ経済概況

世界の二輪車用潤滑油

- 調査範囲
- セグメンテーション
- 地域別の主な競合他社
- 潤滑油タイプ別の主な競合他社
- 世界の二輪車販売実績
- 世界の二輪車の種類とブランドの動向
- 年間平均走行距離
- 数字で見るグローバル二輪車保有台数
- 世界の二輪車平均車齢
- 世界の自動車アフターマーケット：2020年：eコマースの概況
- 二輪用潤滑油の販路

世界の二輪用潤滑油の主要動向

- トレンド1：新しい POS（Points of Sale）プラットフォーム
- トレンド2：電動モビリティの新たな機会
- トレンド3：アフターマーケット向け潤滑油における e コマースの浸透
- トレンド4：独立系アフターマーケット（IAM）によるサービスビジネスモデル
- トレンド5：二輪車用潤滑油サプライヤーの協業

成長機会分析：二輪用潤滑油

- 主な成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 予測の仮定

- 収益と販売台数の予測
- 潤滑油タイプ別収益予測
- 潤滑油タイプ別販売台数予測
- 地域別収益予測
- 収益予測分析
- 地域別収益予測分析
- 潤滑油タイプ別収益予測分析
- 地域別販売台数予測
- 販売台数予測分析
- 価格動向と予測分析
- 競争環境
- 収益シェア

#### 成長機会分析：エンジンオイル

- 主な成長指標
- 収益と販売台数の予測
- 地域別収益予測
- 地域別販売台数予測
- 予測分析
- 競争環境
- 収益シェア

#### 成長機会分析：ブレーキオイル

- 主な成長指標
- 収益と販売台数の予測
- 地域別収益予測
- 地域別販売台数予測
- 予測分析
- 競争環境
- 収益シェア

#### 成長機会分析：ギアオイル

- 主な成長指標
- 収益と販売台数の予測
- 地域別収益予測
- 地域別販売台数予測
- 予測分析
- 競争環境
- 収益シェア

#### 成長機会分析：チェーンオイル

- 主な成長指標
- 収益と販売台数の予測
- 地域別収益予測

- 地域別販売台数予測
- 予測分析
- 競争環境
- 収益シェア

#### 二輪用潤滑油の成長機会分析：北米

- 主な成長指標
- 収益と販売台数の予測
- 潤滑油タイプ別収益予測
- 潤滑油タイプ別販売台数予測
- 潤滑油タイプ別予測分析

#### 北米における二輪車用潤滑油の分析

- アフターマーケットの概況
- 保有台数の構成
- エンジンオイル
- ブレーキオイル
- ギアオイル
- チェーンオイル

#### 二輪用潤滑油の成長機会分析：欧州

- 主な成長指標
- 収益と販売台数の予測
- 潤滑油タイプ別収益予測
- 潤滑油タイプ別販売台数予測
- 潤滑油タイプ別予測分析

#### 欧州における二輪車用潤滑油の分析

- アフターマーケットの概況
- 保有台数の構成
- エンジンオイル
- ブレーキオイル
- ギアオイル
- チェーンオイル

#### 二輪用潤滑油の成長機会分析：アジア

- 主な成長指標
- 収益と販売台数の予測
- 潤滑油タイプ別収益予測
- 潤滑油タイプ別販売台数予測
- 潤滑油タイプ別予測分析

#### アジアにおける二輪車用潤滑油の分析

- アフターマーケットの概況
- 保有台数の構成
- エンジンオイル

- ブレーキオイル

- ギアオイル

- チェーンオイル

企業プロフィール

- Castrol：会社概要

- Castrol：ビジネス戦略

- Gulf Oil：会社概要

- Gulf Oil：事業戦略

- LiquiMoly：会社概要

- LiquiMoly：ビジネス戦略

成長機会のまとめ

次のステップ