

世界の二輪車アフターマーケットの成長機会

【概要】

本調査では、世界の二輪車アフターマーケットの成長機会について分析しています。具体的には、主要動向、収益及び販売台数の予測、価格動向、競争環境、収益シェア、主要地域別および主要部品別の成長機会分析、主な参入企業のプロフィールなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

エグゼクティブサマリ

世界の二輪車アフターマーケット

- 調査範囲
- セグメンテーション
- 主な競合他社
- 主な製品の競合他社
- 過去の販売実績
- 二輪車タイプとブランドの動向
- 年間平均走行距離
- 数字で見る世界の二輪車保有台数
- 世界の二輪車の平均車齢
- オンライン販売の概況

業界の主要動向

- **トレンド 1：新しい POS（Points of Sale）と小売管理**
- **トレンド 2：高度な運転支援システム（ARAS）**
- **トレンド 3：電動モビリティの新たな機会**
- **トレンド 4：デマンド型サービスのフルフィルメントチャンネル**
- **トレンド 5：OEM とサプライヤーの協業**
- **トレンド 6：2025 年までのアフターマーケットオンライン販売の浸透**
- **トレンド 7：独立系アフターマーケットサービスのビジネスモデル**
- **トレンド 8：OEM によるデマンド型およびドアステップサービス**
- **トレンド 9：未熟な独立系アフターマーケットに統合されたビジネス機会を提供する電動モペッドシェアリングフリートの需要増加**
- **トレンド 10：アフターマーケットの協業**

成長機会分析：二輪車アフターマーケット

- ・成長指標
- ・成長促進要因
- ・成長阻害要因
- ・予測の仮定
- ・収益と販売台数の予測
- ・製品タイプ別の収益予測
- ・地域別の収益予測
- ・収益予測分析
- ・地域別の収益予測分析
- ・製品タイプ別の収益予測分析
- ・製品タイプ別の販売台数予測
- ・地域別の販売台数予測
- ・販売台数予測分析
- ・価格動向と予測分析

成長機会分析：ブレーキパッド

- ・成長指標
- ・収益と販売台数の予測
- ・地域別の収益予測
- ・地域別の販売台数予測
- ・予測分析
- ・競争環境
- ・収益シェア
- ・収益シェア分析

成長機会分析：タイヤ

- ・成長指標
- ・収益と販売台数の予測
- ・地域別の収益予測
- ・地域別の販売台数予測
- ・予測分析
- ・競争環境
- ・収益シェア
- ・収益シェア分析

成長機会分析：バッテリー

- ・成長指標
- ・収益と販売台数の予測
- ・地域別の収益予測
- ・地域別の販売台数予測
- ・予測分析
- ・競争環境

- ・収益シェア
- ・収益シェア分析

成長機会分析：エンジンオイル

- ・成長指標
- ・収益と販売量の予測
- ・地域別の収益予測
- ・地域別の販売量予測
- ・予測分析
- ・競争環境
- ・収益シェア
- ・収益シェア分析

成長機会分析：北米

- ・成長指標
- ・収益と販売台数の予測
- ・製品タイプ別の収益予測
- ・製品タイプ別の販売台数予測
- ・製品タイプ別の予測分析

北米の二輪車アフターマーケット業界分析

- ・地域分析
- ・アフターマーケットの概況
- ・保有台数と所有形態
- ・保有台数モデルミックス
- ・アフターマーケットの展望：ブレーキパッド
- ・アフターマーケットの展望：タイヤ
- ・アフターマーケットの展望：バッテリー
- ・アフターマーケットの展望：エンジンオイル
- ・アフターマーケットの流通チャネル
- ・機会分析

成長機会分析：ラテンアメリカ

- ・成長指標
- ・収益と販売台数の予測
- ・製品タイプ別の収益予測
- ・製品タイプ別の販売台数予測
- ・製品タイプ別の予測分析

ラテンアメリカの二輪車アフターマーケット業界分析

- ・地域分析
- ・アフターマーケットの概況
- ・保有台数と所有形態
- ・保有台数モデルミックス
- ・アフターマーケットの展望：ブレーキパッド

- ・アフターマーケットの展望：タイヤ
- ・アフターマーケットの展望：バッテリー
- ・アフターマーケットの展望：エンジンオイル
- ・アフターマーケットの流通チャネル
- ・機会分析

成長機会分析：欧州

- ・成長指標
- ・収益と販売台数の予測
- ・製品タイプ別の収益予測
- ・製品タイプ別の販売台数予測
- ・製品タイプ別の予測分析

欧州の二輪車アフターマーケット業界分析

- ・地域分析
- ・アフターマーケットの概況
- ・保有台数と所有形態
- ・保有台数モデルミックス
- ・アフターマーケットの展望：ブレーキパッド
- ・アフターマーケットの展望：タイヤ
- ・アフターマーケットの展望：バッテリー
- ・アフターマーケットの展望：エンジンオイル
- ・アフターマーケットの流通チャネル
- ・機会分析

成長機会分析：ASEAN

- ・成長指標
- ・収益と販売台数の予測
- ・製品タイプ別の収益予測
- ・製品タイプ別の販売台数予測
- ・製品タイプ別の予測分析

ASEAN の二輪車アフターマーケット業界分析

- ・地域分析
- ・アフターマーケットの概況
- ・保有台数と所有形態
- ・保有台数モデルミックス
- ・アフターマーケットの展望：ブレーキパッド
- ・アフターマーケットの展望：タイヤ
- ・アフターマーケットの展望：バッテリー
- ・アフターマーケットの展望：エンジンオイル
- ・アフターマーケットの流通チャネル
- ・機会分析

成長機会分析：APAC

- ・成長指標
- ・収益と販売台数の予測
- ・製品タイプ別の収益予測
- ・製品タイプ別の販売台数予測
- ・製品タイプ別の予測分析

APACの二輪車アフターマーケット業界分析

- ・地域分析
- ・アフターマーケットの概況
- ・保有台数と所有形態
- ・保有台数モデルミックス
- ・アフターマーケットの展望：ブレーキパッド
- ・アフターマーケットの展望：タイヤ
- ・アフターマーケットの展望：バッテリー
- ・アフターマーケットの展望：エンジンオイル
- ・アフターマーケットの流通チャンネル
- ・機会分析

成長機会分析：南アジア

- ・成長指標
- ・収益と販売台数の予測
- ・製品タイプ別の収益予測
- ・製品タイプ別の販売台数予測
- ・製品タイプ別の予測分析

南アジアの二輪車アフターマーケット業界分析

- ・地域分析
- ・アフターマーケットの概況
- ・保有台数と所有形態
- ・保有台数モデルミックス
- ・アフターマーケットの展望：ブレーキパッド
- ・アフターマーケットの展望：タイヤ
- ・アフターマーケットの展望：バッテリー
- ・アフターマーケットの展望：エンジンオイル
- ・アフターマーケットの流通チャンネル
- ・機会分析

電動二輪車アフターマーケット業界

- ・アフターマーケットエコシステムとスマート電動二輪車
- ・電動二輪車アフターマーケットの機会：オンライン販売プラットフォーム、アクセサリ、および修正
- ・電動二輪車アフターマーケットの機会：モバイルアプリベースのメンテナンスとサービス
- ・アフターマーケット統合に関連する電動二輪車テクノロジーの展望
- ・電動二輪車アフターマーケットの進化における課題

会社概要

- Castrol：会社概要
- Castrol：事業戦略
- Michelin：会社概要
- Michelin：事業戦略
- Brembo：会社概要
- Brembo：事業戦略
- Exide：会社概要
- Exide：事業戦略

成長機会のまとめ

次のステップ