

## 中国における小型車リースの成長機会

### 【概要】

本調査では、中国における乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見通し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2015年から2025年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

#### 成長環境

- 調査結果
- 主な成長指標：新規フリートおよび社用車の登録
- 成長促進要因
- 成長阻害要因

#### 調査範囲と定義

#### PESTLE 分析

#### 市場分析

- 市場全体および社用車の分析
- 法人向けリースの予測
- 個人向けリースの予測
- パワートレインタイプ別車両資金調達構成比
- 販売チャネル別車両資金調達構成比
- ブランドクラス別車両資金調達構成比

#### 市場競合分析

#### 成長機会のまとめ