

インドにおける共有モビリティの成長機会

【概要】

本調査では、インドにおける共有モビリティの成長機会について分析しています。具体的には、カーシェアリング、バイクタクシー、DRTなどの対象セグメントにおけるCOVID-19の影響、出荷台数と販売総額の予測、競合動向とケーススタディなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2027年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- 調査範囲
- 市場セグメンテーション
- 主な競合他社
- マクロ経済概況
- GDP 分析
- メガトレンドの影響
- 公共交通インフラ
- COVID-19 の影響とモビリティパターンの変化
- 成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 予測の仮定
- 保有台数と販売総額の予測
- 共有モビリティの保有台数予測
- 予測分析
- 共有モビリティの販売総額予測
- 予測分析

成長機会分析：ライドヘイリング

- タクシー市場構造
- 成長指標
- タクシー市場の保有台数と販売総額の予測
- 保有台数予測
- 予測分析
- 販売総額予測

- 予測分析
- 市場動向
- COVID-19 の影響
- 競争環境
- 電気タクシー会社のケーススタディ：BluSmart Mobility 社のプロフィール
- BluSmart Mobility 社のプロフィール：EV の採用
- BluSmart Mobility 社の取り組み
- 成長機会分析：カーシェアリング
- カーシェアリング構造
- 成長指標
- カーシェアリングの保有台数と販売総額の予測
- 予測分析
- 市場動向
- COVID-19 の影響
- 競争環境
- ケーススタディ：Zoomcar 社のプロフィール
- Zoomcar 社の取り組み
- 成長機会分析：ライドシェアリング
- ライドシェアリング市場構造
- 成長指標
- 販売総額予測
- 予測分析
- 市場動向
- COVID-19 の影響
- 競争環境
- ケーススタディ：Quick Ride 社のプロフィール
- Quick Ride 社の取り組み
- 成長機会分析：バイクタクシー
- バイクタクシー市場構造
- 成長指標
- バイクタクシーの保有台数と販売総額の予測
- 予測分析
- 市場動向
- COVID-19 の影響
- 競争環境
- ケーススタディ：Rapido 社のプロフィール
- Rapido 社の取り組み
- 成長機会分析：スクーターシェアリング
- スクーターシェアリング市場構造
- 成長指標

- スクーターシェアリングの保有台数と販売総額の予報
- 予測分析
- 市場動向
- COVID-19 の影響
- 競争環境
- ケーススタディ：Bounce 社のプロフィール
- Bounce 社の取り組み
- 成長機会分析：自転車シェアリング
- 自転車シェアリング市場構造
- 成長指標
- 自転車シェアリングの保有台数と販売総額の予測
- 予測分析
- 市場動向
- COVID-19 の影響
- 競争環境
- ケーススタディ：Yulu 社のプロフィール
- Yulu 社の取り組み
- 成長機会分析：リキシャシェアリング
- リキシャシェアリング市場構造
- 成長指標
- リキシャシェアリングの保有台数と販売総額の予測
- 保有台数予測
- 予測分析
- 販売総額予測
- 予測分析
- 市場動向
- COVID-19 の影響
- 競争環境
- ケーススタディ：Jugnoo 社のプロフィール
- Jugnoo 社の取り組み
- 成長機会分析：DRT
- DRT 市場構造
- 成長指標
- 保有台数予測
- 予測分析
- 市場動向
- COVID-19 の影響
- 競争環境
- ケーススタディ：Cityflo 社のプロフィール
- 成長機会のまとめ

次のステップ