

世界の高級二輪車の成長機会

【概要】

本調査では、世界の高級二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、ICEバイクの現在および今後のモデル、市場動向、市場概況（企業分析、モデル、現在および将来の戦略）、主なICEバイク企業とその価格や排気量に関するベンチマーク、市場機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- 調査範囲
- 市場セグメンテーション
- 主な競合他社
- 主な成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 予測の仮定
- 本調査で対処される課題

高級二輪車市場の概況

- 高級二輪車のポジショニング
- 世界の販売実績
- 国別の販売予測
- 4つのカテゴリー分類
- 高級 ICE 二輪車 OEM のポジショニング
- 高級 ICE 二輪車モデルの分類
- 高級二輪車の種類
- モデルに基づく高級 ICE 二輪車の分類

世界の主要 OEM プロファイル：高級二輪車

- スズキ：会社概要
- スズキ：高級二輪車モデル
- スズキ：現在の戦略
- スズキ：戦略/今後の計画
- ヤマハ：会社概要
- ヤマハ：高級二輪車モデル

- ヤマハ：現在の戦略
 - ヤマハ：戦略/今後の計画
 - ホンダ：会社概要
 - ホンダ：高級二輪車モデル
 - ホンダ：現在の戦略
 - ホンダ：戦略/今後の計画
 - カワサキ：会社概要
 - カワサキ：高級二輪車モデル
 - カワサキ：現在の戦略
 - カワサキ：戦略/今後の計画
 - Triumph：会社概要
 - Triumph：高級二輪車モデル
 - Triumph：現在の戦略
 - Triumph：戦略/将来の計画
 - BMW：会社概要
 - BMW：高級二輪車モデル
 - BMW：現在の戦略
 - BMW：戦略/今後の計画
 - Harley Davidson：会社概要
 - Harley Davidson：高級二輪車モデル
 - Harley Davidson：現在の戦略
 - Harley Davidson：戦略/今後の計画
 - Ducati：会社概要
 - Ducati：高級二輪車モデル
 - Ducati：現在の戦略
 - Ducati：戦略/今後の計画
 - Indian Motorcycle：会社概要
 - Indian Motorcycle：高級二輪車モデル
 - Indian Motorcycle：現在の戦略
 - Indian Motorcycle：戦略/将来の計画
 - KTM：会社概要
 - KTM：高級二輪車モデル
 - KTM：現在の戦略
 - KTM：戦略/将来の計画
 - Royal Enfield：会社概要
 - Royal Enfield：高級二輪車モデル
 - Royal Enfield：現在の戦略
 - Royal Enfield：戦略/将来の計画
- 業界アライアンス：高級二輪車
ビジネスモデル

- ・リースとサブスクリプション：手頃な価格提供のビジネスモデル
- ・進化する高級二輪車 OEM のソリューション

高級二輪車市場動向

- ・トレンド 1-コネクテッドテクノロジー：二輪車への影響
- ・トレンド 2-コネクテッドテクノロジー：OEM テレマティクス機能
- ・トレンド 3-高度なライダー支援システム（ARAS）
- ・トレンド 4-市場浸透と成長：ミレニアル世代と Z 世代
- ・トレンド 5-デジタル化：進化
- ・トレンド 6-車両購入のダイナミクスの変化：顧客の嗜好と認識
- ・トレンド 7—高級二輪車のセルフバルランシングテクノロジー
- ・トレンド 8—高級スマートヘルメット
- ・トレンド 9—バイクのハードウェアの進化
- ・トレンド 10—合成燃料の高級バイクへの影響
- ・トレンド 11—オンラインバイクのカスタマイズ

成長機会のまとめ

次のステップ