

世界の自動車業界におけるリビングラボの成長機会

【概要】

本調査では、世界の自動車業界におけるリビングラボの成長機会について分析しています。具体的には、リビングラボが必要な理由と利点、リビングラボの主なイノベーションテーマ、オープンイノベーションを推進するOEMとそのパートナー、イノベーションラボが存在する国と都市および実施されるテーマ、この分野への参入を検討する企業にとっての最大の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。

【内容一覧】

戦略的重点

リビングラボの概況

- 定義：4P（官民パートナーシップ）
- プロセスと中核
- 従来モデルとの比較
- メリット

自動車業界のリビングラボの分析

- 自動車 OEM のモビリティリビングラボおよびモビリティの実証実験
- テーマ別の自動車 OEM モビリティリビングラボ
- 国別の自動車 OEM モビリティリビングラボ
- 自動車 OEM のモビリティリビングラボ：OEM とテーマのマッピング
- 自動車 OEM によるモビリティリビングラボの活動
- ロケーション別（都市）のモビリティリビングラボの活動
- プロファイル 1：BMW リビングラボ；NY、ベルリン、ムンバイ；100 Urban Trends
- プロファイル 2：Ford、GM リビングラボ；デトロイト；モビリティシティ；スマートシティ
- プロファイル 3：Daimler；シュトゥットガルト；電動モビリティ
- プロファイル 4：ベルリン；Hsubject（EV 充電）
- プロファイル 5：ベルリン；トヨタの電動モビリティ
- プロファイル 6：独 Ford；カーシェアリング
- プロファイル 7：コロンバス；スマートシティ
- プロファイル 8：豊田市；公共交通機関
- プロファイル 9：ベルリン；BMW と VW による電動モビリティ
- プロファイル 10：Ford；デトロイトスマートパーキングラボ（DSPL）

自動車モビリティ実証実験の分析

- モビリティ実証実験：OEM とテーマのマッピング
- テーマ別モビリティ実証実験
- 都市別モビリティ実証実験
- モビリティ実証実験：OEM と都市のマッピング

モビリティ実証実験/リビングラボの地域別見通し

- プロファイル：ベルリン、テーマおよび主な参加企業
- ベルリンのラボカルチャーを通して扱われるさまざまなテーマ
- ベルリンのイノベーションラボと実証実験

成長機会のまとめ