

## ASEAN における商用車の成長機会

### 【概要】

本調査では、ASEANにおける商用車の成長機会について分析しています。具体的には、商用トラックの市場規模予測、成長を牽引する主要国と主要OEMの特定、パワートレインミックスと今後10年間の推移、国別の需要を促進する主要動向などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2030年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

#### 調査範囲

#### 成長機会分析

- 調査結果
- 商用車セグメント別および国別の販売台数
- 商用車セグメント別および国別の販売台数構成比
- 上位 OEM の販売台数と市場シェア
- 販売台数におけるパワートレイン別の構成比：小型商用車
- 販売台数におけるパワートレイン別の構成比：中・大型トラック

#### ASEAN の見通し

- 地域の主要動向
- 商用車セグメント別の販売台数予測
- 商用車セグメント別の OEM 市場シェア
- パワートレイン別および商用車セグメント別の販売台数構成比：2020 年
- パワートレイン別および商用車セグメント別の予測販売台数構成比

#### タイ

- 地域の主要動向
- 商用車セグメント別の販売台数予測
- 予測の解説
- 商用車セグメント別の OEM 市場シェア
- パワートレイン別および商用車セグメント別の販売台数構成比
- パワートレイン別および商用車セグメント別の予測販売台数構成比
- 排出基準および EV 優遇制度と補助金

#### インドネシア

- 地域の主要動向
- 商用車セグメント別の販売台数予測
- 予測の解説
- 商用車セグメント別の OEM 市場シェア
- パワートレイン別および商用車セグメント別の販売台数構成比
- パワートレイン別および商用車セグメント別の予測販売台数構成比
- 排出基準および EV 優遇制度と補助金

#### フィリピン

- 地域の主要動向
- 商用車セグメント別の販売台数予測
- 予測の解説
- 商用車セグメント別の OEM 市場シェア
- パワートレイン別および商用車セグメント別の販売台数構成比
- パワートレイン別および商用車セグメント別の予測販売台数構成比
- 排出基準および EV 優遇制度と補助金

#### マレーシア

- 地域の主要動向
- 商用車セグメント別の販売台数予測
- 予測の解説
- 商用車セグメント別の OEM 市場シェア
- パワートレイン別および商用車セグメント別の販売台数構成比
- パワートレイン別および商用車セグメント別の予測販売台数構成比
- 排出基準および EV 優遇制度と補助金

#### ベトナム

- 地域の主要動向
- 商用車セグメント別の販売台数予測
- 予測の解説
- 商用車セグメント別の OEM 市場シェア
- パワートレイン別および商用車セグメント別の販売台数構成比
- パワートレイン別および商用車セグメント別の予測販売台数構成比
- 排出基準および EV 優遇制度と補助金

#### 成長機会のまとめ

#### 付録

#### 次のステップ