

世界の LiDAR の成長機会

【概要】

本調査では、世界のLiDARの成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長予想、成長の促進要因と阻害要因、OEMの製品ロードマップと市場開拓戦略、Tier I LiDAR開発企業、この分野での市場参入企業の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2027年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析：LiDAR

- 調査範囲
- セグメンテーション
- 業界の主要な競合他社
- 主な成長指標
- バリューチェーン
- 成長促進要因
- 成長阻害要因

市場分析：LiDAR

- 予測の仮定と価格動向
- 実現可能な市場規模
- 出荷の合計
- テクノロジー別出荷台数予測
- テクノロジー別収益予測
- 収益予測分析
- 競争環境

成長機会分析：走査型 LiDAR

- 主な成長指標
- 収益と出荷台数の予測
- 収益予測分析

成長機会分析：非走査型 LiDAR

- 主な成長指標
- 収益と出荷台数の予測

- テクノロジー別収益予測
- テクノロジー別出荷台数予測
- 予測分析

テクノロジーの概況：LiDAR

- 自動車技術者協会（SAE）の定義
- 全体的な自動運転ロードマップ
- 自動運転レベル別の機能を備えたセンサー要件の台頭
- LiDAR の進化
- テクノロジーロードマップ：LiDAR
- LiDAR の分類
- ToF 型 LiDAR の原理
- FMCW 型 LiDAR のテクノロジー
- 距離に基づく LiDAR の用途
- LiDAR の重要な評価ポイント
- LiDAR のパフォーマンス機能
- LiDAR 関連の提供ソリューション
- LiDAR のエコシステム

LiDAR サプライヤー

- Velodyne
- Quanergy
- Innoviz
- Luminar
- Continental
- Aurora
- Valeo

LiDAR：車両のユースケース

- ロボタクシー/自動運転シャトルのユースケース
- OEM のユースケース
- 理想的なユースケース：消費者のモビリティ

成長機会のまとめ

次のステップ