

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/12/24	PC18-01-00		Growth Opportunities in Electric Motor Technology for xEVs	xEVの電気モーター技術における成長機会	本調査では、xEVの電気モーター技術における成長機会について分析しています。具体的には、xEVに関する市場動向、性能動向、およびモータ技術動向、xEVモータの技術動向および主要地域の販売予測、OEM分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC18
2021/12/24	PC09-01-00		Trends and Growth Opportunities in the Feature On-demand (FoD) Business Models for Connected Services	コネクテッドサービスのオンデマンド機能 (FoD) ビジネスモデルの動向と成長機会	本調査では、コネクテッドサービスのオンデマンド機能 (FoD) ビジネスモデルの動向と成長機会について分析しています。具体的には、FoD市場におけるOEMの成長機会、市場の促進要因と阻害要因、OEMに提供されるサービスの種類と各サービスの今後5年間の収益シェア、FoDを提供する主な参入企業/OEMなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC09
2021/12/24	PC25-01-00		European Medium-duty and Heavy-duty Electric Trucks Growth Opportunities	欧州における中・大型電気トラックの成長機会	本調査では、欧州における中・大型電気トラックの成長機会について分析しています。具体的には、市場の概況および動向、欧州全体と国別の販売及び出荷台数予測、電動化に影響を与える要因、電動化のユースケース、TCO分析などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC25
2021/12/21	PBC3-01-00		Global Connected Car Ecosystem Growth Opportunities	世界のコネクテッドカーエコシステムの成長機会	本調査では、世界のコネクテッドカーエコシステムの成長機会について分析しています。具体的には、テックジャイアントの動向およびプロファイル、自動車およびコネクテッドカーの業界分析および提供されるソリューションなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBC3
2021/12/21	MG4C-01-00		Growth Opportunities for European Class 1-3 Replacement Tire Pressure Monitoring System Sensors Aftermarket, Category Management	欧州カテゴリ別調査：クラス1〜3向け交換用タイヤ空気圧監視システムセンサのアフターマーケットの成長機会	本調査では、欧州のクラス1-3交換用タイヤ空気圧監視システムセンサのアフターマーケットについて分析しています。具体的には、出荷台数、収益、平均価格、販路のシェア、競合分析などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MG4C
2021/12/20	PC01-01-00		Global Life on Board in Automated Vehicles Growth Opportunities	世界の自動運転車の成長機会におけるライフ・オン・ボード	本調査では、世界の自動運転車の成長機会におけるライフ・オン・ボードについて分析しています。具体的には、自動運転レベル4の市場浸透状況、自動運転車両ヘイフ・オン・ボードを普及させるビジネスモデル、自動運転レベル4の車両コックピットおよびキャビンの今後のテクノロジーの動向、Tier1サプライヤーおよびOEMのライフ・オン・ボードコンセプトへのアプローチ、参入企業の最大の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年から2035年までです。	https://store.frost.com/wip/PC01
2021/12/20	PC4F-01-00		Global Mobility-as-a-Service Growth Opportunities	世界のMaaSの成長機会	本調査では、世界のMaaSの成長機会について分析しています。具体的には、市場の概況と動向、競合ベンチマーク、地域分析、ケーススタディ、主な参入企業プロファイルなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC4F
2021/12/18	PC78-01-00		Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) Commercial Vehicle (CV) Growth Opportunities	ASEANにおける商用車の成長機会	本調査では、ASEANにおける商用車の成長機会について分析しています。具体的には、商用トラックの市場規模予測、成長を牽引する主要国と主要OEMの特定、パワーtrainインシックスと今後10年間の推移、国別の需要を促進する主要動向などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC78
2021/12/16	MG70-01-00		Trends and Growth Opportunities in Module-less (Cell to Pack) Battery Structure	モジュールレス (セルツーパック) バッテリー構造の動向と成長機会	本調査では、モジュールレスバッテリー構造の動向と成長機会について分析しています。具体的には、EVバッテリーの販売動向と予測、モジュールレスEVバッテリーについての今後の技術動向、主な参入企業、ケーススタディ、普及予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MG70
2021/12/15	PC2F-01-00		North American and European Tire Pressure Monitoring System Growth Opportunities	北米および欧州におけるタイヤ空気圧監視システムの成長機会	本調査では、北米および欧州におけるタイヤ空気圧監視システム (TPMS) の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長の見通し、利用可能なOECに適したTPMSソリューションの種類、TPMSエコシステムにおける市場促進要因と技術動向などが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC2F
2021/12/15	PC30-01-00		Global LiDAR Growth Opportunities	世界のLiDARの成長機会	本調査では、世界のLiDARの成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長予想、成長の促進要因と阻害要因、OEMの製品ロードマップと市場開拓戦略、Tier 1 LiDAR開発企業、この分野での市場参入企業の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/PC30
2021/12/15	PC76-01-00		North American Technological Advances in Trailer Growth Opportunities	北米におけるトレーラーの成長機会における最新技術	本調査では、北米におけるトレーラーの成長機会における最新技術について分析しています。具体的には、温室ガスを削減する規制の影響、用途とその市場シェア、使用される空力デバイスと輸送効率への寄与、テレマティクスと電動リフtrightトレーラーの見通し、2030年までの生産見通しなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2004年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC76
2021/12/14	PC94-01-00		Growth Opportunities for Global Artificial Intelligence in Automotive	世界の自動車業界における人工知能の成長機会	本調査では、世界の自動車業界における人工知能の成長機会について分析しています。具体的には、自動車エコシステムに参入する企業のユースケースとビジネスチャンスの分野、業界に影響を与える主要動向の特定、自動車業界のAI採用状況、この分野での注目企業などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC94
2021/12/14	MG32-01-00		Global Automotive Circular Economy Growth Opportunities	世界の自動車サーキュラーエコノミーの成長機会	本調査では、世界の自動車サーキュラーエコノミーの成長機会について分析しています。具体的には、主要OEMの活動、4つの主要な活動領域 (リマニ、リサイクル、製品寿命の延長、持続可能な材料) の概況および事例、法規制などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG32
2021/12/14	K707-01-00		Frost Radar™: Global Off-Highway Autonomous Technology Market, 2021	フロストレーダー：世界のオフハイウェイ自動運転技術市場 (2021年)	本調査では、世界のオフハイウェイ自動運転技術市場についてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/K707

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/12/13	PC8E-01-00		Global Automotive Living Labs Growth Opportunities	世界の自動車業界におけるリビングラボの成長機会	本調査では、世界の自動車業界におけるリビングラボの成長機会について分析しています。具体的には、リビングラボに必要な理由と利点、リビングラボの主なイノベーションテーマ、オープンイノベーションを推進するOEMとそのパートナー、イノベーションラボが存在する国と都市および実施されるテーマ、この分野への参入を検討する企業にとっての最大の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC8E
12/10/2021	K665-01-00		Global Electric Truck Battery Growth Opportunities	世界の電気トラック用バッテリーの成長機会	本調査では、世界の電気トラック用バッテリーの成長機会について分析しています。具体的には、2030年までの市場規模と収益予測、現在のリニューエール参入企業、原材料の中期需給見通し、電気トラックを開発する主要OEMとそのサプライヤー、電気トラック用バッテリーの主要化学材料、地域別およびセグメント別のシェア、総保有コストにおけるバッテリーの化学材料の影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K665
12/10/2021	K70F-01-00		Frost Radar™: Workshop Management Systems for Passenger Car and Light Commercial Vehicle Services in North America, 2021	フロストレーダー：北米における乗用車および小型商用車サービスのワークショップ管理システム (2021年)	本調査では、北米における乗用車および小型商用車サービスのワークショップ管理システムについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/K70F
12/7/2021	K6BC-01-00		Global Autonomous Off-Highway Equipment Growth Opportunities	世界の自動運転オフハイウェイ車両の成長機会	本調査では、世界の自動運転オフハイウェイ車両の成長機会について分析しています。具体的には、2035年までの使用台数予測、主な車両カテゴリ、上位参入企業とその現在の開発販売動向および2030年以降の目標、注目されるパートナーシップ、地域別の投資と取り組みなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2035年までです。	https://store.frost.com/wip/K6BC
11/25/2021	PBE0-01-00		Global Automotive Cybersecurity Growth Opportunities	世界の自動車サイバーセキュリティの成長機会	本調査では、世界の自動車サイバーセキュリティの成長機会について分析しています。具体的には、自動車サイバーセキュリティの動向と市場に与える影響、OEMが自動車サイバーセキュリティを実装するための潜在的なビジネスモデルと戦略的提携、コネクテッドカーにおけるサイバーセキュリティの実現可能な市場規模の2026年までの予測、業界参入企業の競合ベンチマーク分析、関連法規制の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PBE0
11/25/2021	PC40-01-00		Global Heavy-duty Commercial Vehicle Transmission Market Growth Opportunities	世界の大型商用車用トランスミッション市場の成長機会	本調査では、世界の大型商用車用トランスミッション市場の成長機会について分析しています。具体的には、主なドライブトレインサプライヤーとトランスミッションの種類および提供先、今後提供される種類およびTier 1とキャプティブトランスミッションサプライヤーの動向、用途別トランスミッションタイプと技術動向に与える影響、今後主要となるトランスミッション技術とその促進要因、トランスミッションの現状と今後の電動パワートレインの動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC40
11/24/2021	K681-01-00		Key North American Aftermarket Distributors and Retailers in Medium and Heavy Duty Commercial Vehicle Aftermarket Strategic Profiling and Growth Opportunities	北米における中大型商用車アフターマーケットの販売および小売業者の分析と成長機会	本調査では、北米の中大型商用車の独立アフターマーケットにおける主な販売および小売業者について分析しています。具体的には、競合他社の比較分析、事業活動に影響を与える市場動向、競合他社が提供するソリューション、今後5年間の成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K681
11/23/2021	PC8C-01-00		Frost Radar™: European Manufacturers of Hydrogen Fuel Tanks for Commercial Vehicles, 2021	フロストレーダー：欧州の商用車用水素燃料タンクメーカー (2021年)	本調査では、欧州の商用車用水素燃料タンクメーカーについてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PC8C
11/23/2021	PC98-01-00		Frost Radar™: US Long-haul Autonomous Trucking Technology Companies, 2021	フロストレーダー：米国の長距離自動運転トラック関連テック企業 (2021年)	本調査では、米国の長距離自動運転トラック関連テック企業についてまとめています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PC98
11/22/2021	K6C4-01-00		Mexican Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	メキシコにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見通し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はメキシコ、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K6C4
11/22/2021	K6FB-01-00		Argentinian Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	アルゼンチンにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見通し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はアルゼンチン、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K6FB
11/18/2021	PB4B-01-00		Indian Commercial Vehicle Outlook	インドにおける商用車の見通し	本調査では、インドにおける商用車の見通しについて分析しています。具体的には、業界におけるCovid-19およびその他の影響要因、2021年度の振り返りおよび2022年度の予測、PESTEL分析、技術および規制動向などが含まれています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PB4B
11/17/2021	PC02-01-00		Profiles of the Top 5 Global Off-highway Equipment OEMs and Growth Opportunities	世界のオフハイウェイ車両OEM上位5社のプロフィールと成長機会	本調査では、世界のオフハイウェイ車両OEM上位5社のプロフィールと成長機会について分析しています。具体的には、企業プロフィール、製品機能、技術ソリューション、世界地域における競争上の優位性、収益シェア、地域市場シェア、導入および実証段階での高度なテクノロジー、R&Dへの支出などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/PC02
11/16/2021	PBDC-01-00		Global Electric Vehicle Charging Outlook, 2021	世界の電気自動車充電の展望 (2021年)	本調査では、世界の電気自動車充電の展望についてまとめています。具体的には、主要OEMおよびスタートアップについての企業分析、戦略分析、SWOT分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBDC
11/16/2021	PC1E-01-00		Global Electric Two-wheeler OEM Strategies and Growth Opportunities	世界の電気二輪車OEMの戦略と成長機会	本調査では、世界の電気二輪車OEMの戦略と成長機会について分析しています。具体的には、主要OEMおよびスタートアップについての企業分析、戦略分析、SWOT分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC1E

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/11/12	PC1F-01-00		UK Two-wheeler Growth Opportunities	英国における二輪車の成長機会	本調査では、英国における二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、ICEと電動二輪車の現在と将来の展望、市場に影響を与える主要動向、PESTELおよびSWOT分析、ICEと電動二輪車市場の主な企業とそれらの比較およびベンチマーク、市場機会などが含まれています。調査対象地域は英国、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC1F
2021/11/9	PB89-01-00		ASEAN Shared Mobility Growth Opportunities	ASEANにおける共有モビリティの成長機会	本調査では、ASEANにおける共有モビリティの成長機会について分析しています。具体的には、市場の主要動向、成長促進要因と阻害要因、バリュープロポジションの概況、主な業界参入企業のプロフィール、ケーススタディなどが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB89
2021/11/3	PBF8-01-00		Global Electric Corner Module Market, Growth Opportunities, 2021	世界の電動コーナーモジュール市場の成長機会 (2021年)	本調査では、世界の電動コーナーモジュール (ECM) 市場の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、自動車業界で期待される新しいビジネスモデル、ECMの使用メリットなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PBF8
2021/11/3	K66B-01-00		Latin American Used Car Growth Opportunities	ラテンアメリカにおける中古車の成長機会	本調査では、ラテンアメリカにおける中古車の成長機会について分析しています。具体的には、地域全体および国別の市場概況、実店舗とオンライン店舗の販売予測、競争環境などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2014年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K66B
2021/11/1	K64F-01-00		Brazilian Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	ブラジルにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K64F
2021/10/29	PC52-01-00		Strategic Profiling of New Age Electric Commercial Vehicle Start-Ups	新時代の電気商用車スタートアップの分析	本調査では、新時代の電気商用車スタートアップの分析を実施しています。具体的には、注目すべき主要なスタートアップの特定を行い、そのターゲットセグメントと用途、今後の発売計画、競争上の優位、競合情勢、今後4~5年の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC52
2021/10/28	MECE-01-00		2030 Vision of the Automotive Industry	2030年の自動車業界のビジョン	本調査では、2030年の自動車業界のビジョンについてまとめています。具体的には、主要な市場動向、自動車エコシステムにおける各トレン드의影響、業界の変革とモビリティの未来、新しいテクノロジーとモビリティシステムおよび今後のビジネスモデル、CASEモビリティにおける主要なサブトレンドなどが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MECE
2021/10/26	PC1D-01-00		North American Used Car Growth Opportunities	北米における中古車の成長機会	本調査では、北米における中古車の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、国別中古車販売予測、価格動向、競争環境、CPOプログラム、中古車小売業における革新的事例、国別の成長機会分析などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2016年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PC1D
2021/10/22	PBCB-01-00		North America and Europe Commercial Vehicles Electric Drivetrain Supplier Profiles and Growth Opportunities	北米および欧州における商用車電動ドライブトレインサプライヤーのプロファイルと成長の機会	本調査では、北米および欧州における商用車電動ドライブトレインサプライヤーのプロファイルと成長の機会について分析しています。具体的には、主要サプライヤーの特定とその販売実績、提供されるソリューションのシステム機能とポートフォリオおよびメーカーが採用可能な製品、ソーシング、ブランディング、ポジショニングに関する電動化戦略、発売モデルと開発段階にあるモデル、車両セグメント別の主な製品仕様、提供される機能とUSP、提携メーカーと対象のEVモデルなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PBCB
2021/10/20	PB92-01-00		ASEAN Hybrid and Electric Vehicle Growth Opportunities	ASEANにおけるハイブリッドおよび電気自動車の成長機会	本調査では、ASEANにおけるハイブリッドおよび電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、主要地域別販売予測、充電ステーションの概況、政府のイニシアチブ、市場動向、市場促進要因と阻害要因、などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB92
2021/10/12	K669-01-00		Global Off-Highway Fuel Cell Electric Equipment (FCEE) Growth Opportunities	世界のオフハイウェイ用燃料電池機器の成長機会	本調査では、世界のオフハイウェイ (OHW) 用燃料電池機器の成長機会について分析しています。具体的には、2030年までのOHW車両の市場規模および主な機器カテゴリとOEM、水素生産とコストの現状と2030年までの推移、燃料電池市場の主要OEMとその開発・発売動向および2030年までのロードマップ、OHW用燃料電池車業界における主なパートナーシップ、世界の水素モビリティ業界における地域別投資シナリオなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2033年までです。	https://store.frost.com/wip/K669
2021/10/8	PC23-01-00		North American and European Commercial Vehicle Electric Drivetrain Growth Opportunities	北米および欧州における商用車電動化の成長機会	本調査では、北米および欧州における商用車電動化の成長機会について分析しています。具体的には、2030年の中大型商用車の市場規模予測、アーキテクチャ別普及率、メーカーに採用された電動ドライブトレインアーキテクチャ各種の特徴、中大型トラックのトラクションモーター各種のトポロジ、モーター機能の観点からの現在の好みと2030年までの傾向、中大型セグメントのEVモデル各種の電力定格、メーカーの車両プラットフォーム別電動化戦略などが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC23
2021/10/8	PBF1-01-00		Indian Human Machine Interface (HMI) Growth Opportunities	インドにおけるヒューマンマシンインターフェース (HMI) の成長機会	本調査では、インドにおけるヒューマンマシンインターフェース (HMI) の成長機会について分析しています。具体的には、HMI市場におけるOEMの成長機会、市場促進要因と阻害要因、OEMが採用するHMIシステムのタイプ、今後5~6年間のHMIの市場シェア、主な参入企業/OEMおよびHMI市場でのポジショニングなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/PBF1
2021/10/6	PC5D-01-00		Indian Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	インドにおける小型車リースの成長機会	本調査では、インドにおける乗用車と小型商用車のセグメント全体の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/使用車両データを提供しています。具体的には、ファイナンスリース、オペレーショナルリース、および完全購入セグメントの動向と成長の可能性、成長機会に関する5年間の見直し、新規登録およびポートフォリオ、国内の主要なリースサービスプロバイダーの競合データなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC5D
2021/10/5	MG42-01-00		Global Electric Light Commercial Vehicle Growth Opportunities	世界の小型電気商用車の成長機会	本調査では、世界の主要地域における小型電気商用車市場の概況を提供し、成長機会、モデル間の比較、販売比予測、および総保有コスト分析を実施しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG42

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/9/29	PBD1-01-00		Global Automotive Insurance Growth Opportunities	世界の自動車保険の成長機会	本調査では、世界の自動車保険の成長機会についてまとめています。具体的には、業界に影響を与える新しい動向やこの分野で進化する新しいビジネスモデルの特定、CASEの4分野に焦点を当てた業界の動向の特定および分析などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PBD1
2021/9/17	K59E-01-00		North American and European Connected Motorcycles Growth Opportunities	北米および欧州におけるコネクテッドバイクの成長機会	本調査では、北米および欧州におけるコネクテッドバイクの成長機会について分析しています。具体的には、主要な二輪車メーカーのケーススタディと新たなコネクテッドユースケースへのアプローチ、メーカーのコネクテッドバイク戦略におけるテクノロジ企業との関与、バイク開発におけるテクノロジとコネクテッドバイクの現状、2025年までのコネクテッドバイクの普及の見通しなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K59E
2021/9/14	PC0E-01-00		Indian Automotive Electronics Growth Opportunities	インドにおける自動車用電子機器の成長機会	本調査では、インドにおける自動車用電子機器の成長機会について分析しています。具体的には、センサ技術とアクチュエータに基づく2025年までの成長予測、市場機会に対応するための現地サプライヤーの開発戦略、2025年までに国内の電子システムを確立する際のバリューチェーンパートナーと政府の役割などが含まれています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PC0E
2021/9/14	K601-01-00		Implication of CASE on Global Medium and Heavy Duty Commercial Vehicles Aftermarket Growth Opportunities	世界の中型/大型商用車のアフターマーケット成長機会におけるCASEの影響	本調査では、世界の中型/大型商用車アフターマーケットの成長機会におけるCASEの影響について分析しています。具体的には、破壊的な影響を与えるCASE商用車の動向、市場に影響を与える主なCASE要因、商品提供に関する参入企業の競争力、参入企業の流通およびビジネスモデル、CASEの市場動向がビジネスに与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K601
2021/9/9	K689-01-00		Global Medium/Heavy Commercial Vehicle Aftermarket Outlook, 2021	世界の中型/大型商用車のアフターマーケットの見通し (2021年)	本調査では、世界の中型/大型商用車アフターマーケットの見通しについて分析しています。具体的には、市場規模に影響を与える要因、地域別の業界見通し、テレマティクスやその他の技術トレンドの見通し、2020年の動向が2021年の市場に与える影響、新興地域における台数の特徴およびそれが国の成長機会に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K689
2021/9/9	K631-01-00		North America Plug-in Hybrid and Battery Electric Vehicles Aftermarket Growth Opportunities	北米におけるプラグインハイブリッドおよびバッテリー電気自動車のアフターマーケットの成長機会	本調査では、北米の自動車アフターマーケットにおける既存および新規参入企業の新たな需要領域になると予想されるビジネスモデルと部品サプライについて分析しています。具体的には、小型車の電動化の推移、PHEV / BEVの車齢構成、EV普及の阻害要因とその課題対応のビジネスモデル、電動化のビジネスモデルの成長促進要因、阻害要因、および主要企業、新たな成長機会とそれを取り込む企業、参入を検討する投資家などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K631
2021/9/9	PC12-01-00		Global Urban Mobility Management and Data Intelligence Solutions Growth Opportunities	世界の都市モビリティ管理およびデータインテリジェンスソリューションの成長機会	本調査では、市場で入手可能なロケーションベースのインテリジェンスおよび道路分析ソリューションを使用する交通管理ソリューションについて分析しています。具体的には、共有モビリティデータインテリジェンス企業や運輸業界の主要なソリューションプロバイダーの企業比較分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC12
2021/9/9	MG4F-01-00		Future of In-car Marketplace and Features on Demand--Europe, Voice of Customer	欧州の顧客意識調査：自動車マーケットプレイスの未来とオンデマンド機能	本調査では、顧客意識調査をもとに、欧州における自動車マーケットプレイスやオンデマンド機能 (FoD) サービスなどのコネクテッドカー用途の使用状況について評価しています。また、これら用途に対するユーザーの関心や好み、最も注目される機能やユースケースなどについても評価しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/MG4F
2021/9/7	K5D9-01-00		Global Bus Growth Opportunities	世界のバスの成長機会	本調査では、世界のバスの成長機会についてまとめています。具体的には、地域別に、COVID-19の影響、排出基準と燃費制度、パワートレイン技術の構成比、OEMのパワートレイン技術プラットフォーム、自動運転の取り組み状況などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D9
2021/9/7	PBDB-01-00		Fuel Cell--Hydrogen Policy and Regulations by Key Countries	燃料電池：主要国による水素政策と規制	本調査では、グローバルレベル、地域別、国別に燃料電池に関連する水素政策と規制についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBDB
2021/9/6	K68A-01-00		North American Wiper Blades Aftermarket Growth Opportunities	北米におけるワイパーブレードのアフターマーケットの成長機会	本調査では、北米におけるワイパーブレードのアフターマーケットの成長機会について分析しています。具体的には、出荷台数と収益の市場規模、予測期間中の市場成長推移、成長を促進してサプライヤーに新たな機会を提供する製品セグメント、販売に最も貢献する流通チャネル、顧客行動の変化がゲティスリピューターの成長見通しに与える影響、ワイパーブレードの価格動向、価格への影響要因、今後市場シェア拡大が見込まれるサプライヤーなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K68A
2021/9/6	K6A7-01-00		Select Caribbean and Central American Automotive OEM, Dealership, Aftermarket Strategy, Growth Opportunities	カリブ海および中米における自動車OEM、ディーラー、アフターマーケット戦略、および成長機会	本調査では、中米およびカリブ海市場の主要な要因に基づいて、小型車セグメントとディーラー事業の業績について分析しています。具体的には、小型車販売見通し、ディーラーの能力とそのパートナーシップ、好まれるブランドとそのポジショニング、主要OEMのディーラー、自動車業界における促進要因と阻害要因などが含まれています。調査対象地域はカリブ海および中米です。	https://store.frost.com/wip/K6A7
2021/9/2	PB8D-01-00		Indonesia Automotive Outlook, 2021	インドネシアにおける自動車業界の展望 (2021年)	本調査では、インドネシアにおける2021年の自動車業界の展望について分析しています。具体的には、乗用車および商用車の車両別展望、ハイブリッドおよび電気自動車のパワートレイン別展望、共有およびコネクテッドモビリティの用途別展望などが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2018年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8D
2021/8/31	PC10-01-00		Global Last-mile Food and Grocery Delivery Growth Opportunities	世界の食品雑貨のラストマイル配送における成長機会	本調査では、世界の食料雑貨品のラストマイル配送市場の分析を実施し、バリューチェーン全体の利害関係者の課題と成長機会についてまとめています。具体的には、主な市場動向、世界の主なグローバル参入企業とその競争地位、現在と今後の市場収益機会、重要な技術革新、成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC10
2021/8/27	PB88-01-00		ASEAN Automotive Outlook, 2021	ASEANの自動車市場の見通し (2021年)	本調査では、ASEAN主要国の自動車市場について分析しています。具体的には、各国における過去および今後の市場全体の規模、車両セグメント、主要OEM、市場シェアなどの2020年のセグメンテーションの詳細、2021年に自動車市場に影響を与える主要動向と影響レベルなどが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2016年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB88

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/8/25	PC1B-01-00		Strategic Profiling of Foxconn	Foxconnの分析	本調査では、FoxconnのR&D機能、サービスと製品、自動車業界での役割などの概況を提供し、車両と製造技術に採用した戦略について分析しています。具体的には、同社の自動車業界へ参入した理由、自動車業界における強みと課題、製品開発とプラットフォーム開発の詳細、市場における自社の位置づけと採用したビジネス戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC1B
2021/8/24	PBBE-01-00		Global Autonomous Vehicles Regulatory Growth Opportunities	世界の自動運転車規制に関連する成長機会	本調査では、世界の自動運転車規制に関連する成長機会について分析しています。具体的には、主要地域における実証実験および実装に関連する規制概況、実証実験の環境、実装を進めるための戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBBE
2021/8/24	PC21-01-00		North American Trailer Telematics Growth Opportunities	北米におけるトレーラーテレマティクスの成長機会	本調査では、北米におけるトレーラーテレマティクスの成長機会について分析しています。具体的には、市場の現状と今後の予測、2023年の潜在的な市場規模、主なソリューションと今後需要増加が見込まれるソリューション、主な参入企業と市場におけるプレゼンス、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場の成長に影響を与える動向と市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/PC21
2021/8/23	K588-01-00		2020 United States Automotive Technicians' Choice Survey	米国における自動車整備士への調査：(2020年)	本調査では、自動車アフターマーケットサービス作業員による自動車修理工具の選定についてまとめています。回答者は、新車ディーラーサービス部門、フランチャイズ自動車修理店、独立系自動車修理店など全米の自動車修理店で実際の修理に携わる従業員です。調査対象地域は米国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K588
2021/8/20	PC0C-01-00		Future of In-car Marketplace and Features on Demand--United States, Voice of Customer	米国の顧客意識調査：自動車マーケットプレイスの未来とオンデマンド機能	本調査では、顧客意識調査をもとに、米国における自動車マーケットプレイスの使用状況とオンデマンド機能 (FoD) サービスについて評価を実施しています。また、特定のサービスへの関心を低くしている要因、将来の「なくてはならない」サービス、自動車マーケットプレイスとFoDサービスの主なユースケースと用途、各セグメントにおけるFoDサービスの顧客ニーズなどについても評価を実施しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PC0C
2021/8/20	K5D8-01-00		Indonesian Connected Trucks Telematics Growth Opportunities	インドネシアにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会	本調査では、インドネシアにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会について分析しています。具体的には、市場の現状と今後の展望、2024年の潜在的な市場規模、市場の主なソリューションと今後需要が見込まれるソリューション、主な市場参入企業と市場における足場、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場成長に影響を与える動向、市場成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2020年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D8
2021/8/19	PC38-01-00		Theme VII: Innovations in Last Mile Delivery--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマVII：ラストマイルデリバリーの革新	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「ラストマイルデリバリーの革新」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC38
2021/8/19	PC3E-01-00		Theme V: Advent of Electric 2 Wheelers in Asia--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマV：アジアにおける電気二輪車の出現	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「アジアにおける電気二輪車の出現」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3E
2021/8/19	PC39-01-00		Theme VI: Developments in Commercial Vehicles 2025--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマVI：商用車の開発 (～2025年)	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「商用車の開発」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC39
2021/8/19	PC3D-01-00		Theme IV: Key Trends in Circular Economy in Automotive--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマIV：自動車の循環経済の主要動向	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「自動車の循環経済の主要動向」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3D
2021/8/19	PC3B-01-00		Theme III: Will Transition from L2.5 to L5 Autonomy be Linear or Exponential--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマIII：自動運転レベル2.5からレベル5への移行	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「自動運転レベル2.5からレベル5への移行」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3B
2021/8/19	PC3A-01-00		Theme I: Transformational Shifts Leading to Increase in Penetration of Electric Vehicles--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマI：電気自動車の普及率拡大につながる変革	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「電気自動車の普及率拡大につながる変革」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3A
2021/8/19	PC37-01-00		Theme 0: Steps Needed for Electrification to Take off in South East Asia--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマ0：東南アジアにおける電動化に必要なステップ	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションの内容を提供しています。テーマは「東南アジアにおける電動化に必要なステップ」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC37
2021/8/19	PC3C-01-00		Keynote Speech--Transformative Trends for 2021 and Beyond, Intelligent Mobility Event, Japan, 2021	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ (2021年、日本) 基調講演：2021年以降の変革トレンド	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティの基調講演の内容を提供しています。テーマは「2021年以降の変革トレンド」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3C
2021/8/18	PB9B-01-00		North American Adaptive Steering Growth Opportunities	北米におけるアダプティブステアリングの成長機会	本調査では、さまざまなアダプティブステアリングタイプを深く掘り下げ、テクノロジーの包括的な分析を提供しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、2030年までのステアリングタイプ別の技術普及率予測、市場成長を牽引する車両セグメントと使用されるステアリングのタイプなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PB9B

F R O S T  S U L L I V A N フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/8/18	K630-01-00		North American Class 1-3 Replacement Tire Pressure Monitoring Sensors Aftermarket, Category Management	北米カテゴリ別調査：クラス1-3交換用タイヤ空気圧監視センサのアフターマーケット	本調査では、北米のクラス1-3交換用タイヤ空気圧監視センサのアフターマーケットについて分析しています。具体的には、製品タイプ別の総出荷台数、総収益、製品タイプおよびメーカー別の平均的価格設定、平均小売価格、主要流通チャネル全体の収益シェア、主要参入企業の市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K630
2021/8/17	PB8B-01-00		Thailand Automotive Outlook, 2021	タイの自動車業界の見通し (2021年)	本調査では、タイの自動車業界の見通しについて分析しています。具体的には、マクロ経済要因、乗用車および商用車の販売動向、EV市場、共有モビリティ市場、およびコネクテッドモビリティ市場の展望、2021年の主な予測などが含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2018年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8B
2021/8/16	PAAA-01-00		The North American Logistics and Transportation Growth Opportunities	北米における物流・輸送の成長機会	本調査では、輸送モード別の成長見通しと貨物量の観点から、北米経済における物流および輸送業界の価値について分析しています。具体的には、業界のステークホルダー間のエンゲージメントプロセスとオペレーションを再構築する主なデジタル革新、2020~2025年までの市場見通し、業界を変革する主要動向、業界の成長促進要因と阻害要因、商用車のテレマティクス普及率の見通しなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PAAA
2021/8/16	K624-01-00		North American Medium and Heavy Duty Commercial Vehicles Replacement Filters Aftermarket, Category Management	北米カテゴリ別調査：中型・大型商用車の交換用フィルターアフターマーケット	本調査では、北米のクラス4~8トラックのフィルターアフターマーケットについて分析しています。具体的には、2027年までの市場規模予測、フィルター交換の動向、市場セグメンテーション、競争環境と主な参入企業の市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K624
2021/8/16	MG09-01-00		South Korean Electric Vehicle Growth Opportunities	韓国における電気自動車の成長機会	本調査では、韓国における電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、2010年以降の市場の推移、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、EVタイプの市場シェアと2010年以降の成長動向、急成長するOEMと市場に影響を与えたモデル、業界の主な参入企業と今後の短期的計画、主な関連スタートアップとそのターゲットセクターなどが含まれています。調査対象地域は韓国、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG09
2021/8/16	MG3D-01-00		Digitalization of Car Retail & Aftersales, 2021	自動車の小売およびアフターセールスのデジタル化 (2021年)	本調査では、包括的な顧客意識調査をもとにデジタル化された小売およびアフターセールスのジャーニーに対する関心度と顧客の準備状況についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MG3D
2021/8/10	PB8A-01-00		China's Electric Two-wheeler Growth Opportunities	中国の電気二輪車の成長機会	本調査では、中国の電気二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、現在の市場動向、主要な政府規制、電気二輪車と内燃機関 (ICE) 二輪車の比較コスト分析、主要OEMのプロファイル、今後の市場動向と2025年までの予測などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2014年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8A
2021/8/10	MG18-01-00		Germany Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	ドイツにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見通し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はドイツ、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG18
2021/8/10	MG26-01-00		Strategic Analysis of Mergers and Acquisitions (M&As) in the Global Automotive Industry	世界の自動車業界におけるM&A分析	本調査では、急速に進化するモビリティセグメントにおける取引、戦略、および機会を分析しています。具体的には、2018年から2020年Q1までの主な取引と今後数年間に予想される取引、M&Aを推進する新テクノロジーとビジネスモデルの特定、業界参入企業がM&Aを通じて期待できる成果、M&Aのホットスポットの特定、M&Aが今後自動車業界に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG26
2021/8/9	PC3F-01-00		Theme II: Sustainable Business Models for Vehicle Connectivity--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマII：コネクテッドカーの持続可能なビジネスモデル	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインタジェント・モビリティで行われたブレインストーミングの内容を提供しています。テーマは「コネクテッドカーの持続可能なビジネスモデル」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3F
2021/8/6	K3C3-01-00		US Vehicle Subscriptions--Voice of Customer Analysis, 2020	米国における車両サブスクリプションの分析 (2020年) 顧客意識調査	本調査では、顧客意識調査をもとに、米国における車両サブスクリプションについて分析しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K3C3
2021/8/5	PBBF-01-00		Global L2+ Advanced Driver Assistance System (ADAS) Growth Opportunities	グローバルにおけるレベル2+の先進運転支援システム (ADAS) の成長機会	本調査では、技術と競争環境を中心に世界の自動運転レベル2+市場を分析しています。具体的には、レベル2+の概要と新たに導入された理由、市場の主な推進要因と阻害要因、市場の成長予想と主要OEMの対応、レベル2+システムの技術ロードマップ、部品表 (BOM)、コスト、主要参入企業とソリューションなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBBF
2021/8/4	MG33-01-00		Global Vehicle Leasing Outlook, 2021	世界の自動車リースの見通し (2021年)	本調査では、世界の自動車リースの見通しについて分析しています。具体的には、EVリース、個人向けカーリース、中古車リース、自動車サブスクリプション、中小企業向けリース、フリートコネクティビティ、デジタル化 (リース業界のブロックチェーン) などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG33
2021/8/3	PBAA-01-00		GCC Logistics Outlook, 2021	GCC諸国における物流の見通し (2021年)	本調査では、GCC諸国における物流の見通しについて分析しています。具体的には、貨物市場の主要動向とその成長予測に与える影響、航空・海上貨物、および倉庫部門の成長見通し、物流の政策と構想が業界に与える影響、業界を変革する主なデジタル技術、成長機会と取り込むための戦略、COVID-19の地域経済や物流業界に与える影響とパンデミック後の成長機会などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PBAA
2021/8/3	MG08-01-00		Global Automotive Outlook, 2021	世界の自動車市場の見通し (2021年)	本調査では、世界の自動車市場の見通しについて分析しています。具体的には、販売動向、世界全体および地域別の動向、パワートレインやCASEなどセグメントごとの見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG08

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/7/28	PB91-01-00		Global Automotive Location-based Services Growth Opportunities	世界の自動車位置情報サービスの成長機会	本調査では、世界の位置情報サービスの成長機会についてまとめています。具体的には、成長促進要因と阻害要因、動向、公共部門における主な用途などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB91
2021/7/20	MG28-01-00		Global Electric Vehicle Outlook 2021	世界の電気自動車の見通し (2021年)	本調査では、世界の電気自動車の見通しについて分析しています。具体的には、世界全体および主要地域別の市場概況、世界の充電インフラや電池の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG28
2021/7/15	PB74-01-00		ASEAN Mobility Start-Up Growth Opportunities	ASEANにおけるモビリティ関連スタートアップの成長機会	本調査では、ASEAN諸国のモビリティ関連スタートアップ市場を分析しています。具体的にスタートアップ10社を取り上げてSWOT分析を含む企業分析を実施する一方、市場、政府、ステークホルダー、およびパートナーシップの動向にも焦点を当て、市場成長戦略や今後の市場動向などを提供しています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB74
2021/7/14	K5C6-01-00		North American Light Commercial Vehicle Growth Opportunities	北米における小型商用車の成長機会	本調査では、北米における小型商用車の成長機会について分析しています。具体的には、2020年の市場規模、市場成長展望、主要OEM、セグメントの主な用途、市場における電動化の見通しと主要企業、電動小型商用車について総所有コストのディーゼルの比較、市場規模の予測、および市場の成長促進要因などが含まれています。調査対象地域は米国およびカナダ、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K5C6
2021/7/13	PBB9-01-00		GCC Light Vehicle Aftermarket Outlook, 2021	GCC諸国における小型車アフターマーケットの見通し (2021年)	本調査では、GCC諸国における小型車アフターマーケットの動向分析および見通しを実施しています。具体的には、アフターマーケットの収益 (国、製品タイプ、セグメント別)、販売、保有台数の予測などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PBB9
2021/7/12	MG19-01-00		Denmark Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	デンマークにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見通し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はデンマーク、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG19
2021/7/12	MG1A-01-00		Sweden Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	スウェーデンにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見通し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はスウェーデン、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG1A
2021/7/9	K59D-01-00		Global Off-highway Vehicle Industry Outlook, 2021	世界のオフハイウェイ車両業界の見通し (2021年)	本調査では、世界のオフハイウェイ車両業界の見通しについてまとめています。具体的には、主要なOEMやサードパーティサプライヤーの競争戦略、地域別市場戦略、地域別の需要分析に基づく成長の洞察、OEMの収益市場規模、地域別のOEM市場シェア、および世界経済の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K59D
2021/7/9	PBED-01-00		Global Automotive Virtual Reality Growth Opportunities	世界の自動車用バーチャリアリティの成長機会	本調査では、自動車業界のさまざまなVRの用途およびコネクテッド車両へのVR実装の潜在的な成長の機会と課題について分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBED
2021/7/8	K558-01-00		Connected Truck Telematics Outlook, 2021	コネクテッドトラックテレマティクスの見通し (2021年)	本調査では、世界のコネクテッドトラックテレマティクスの見通しを提供しています。具体的には、2021年の市場促進要因、2021年に実現の可能性がある成果と関連の注目企業、2020年の市場規模と2021年の成長予測、2025年の市場展望、規制およびマクロ経済が市場の成長に与える影響、2021年のコネクテッドトラック事業者の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/K558
2021/7/6	MG06-01-00		Global Two-wheeler Outlook, 2021	世界の二輪車の見通し (2021年)	本調査では、2020年の二輪車市場概況と2021年の見通しを提供しています。具体的には業界にプラスの影響を与える最新および今後の世界的な動向、市場の魅力、関連のスタートアップ、コネクティビティなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG06
2021/7/2	PBE6-01-00		The Global Semiconductor Chip Shortage Crisis and Its Effects on the Automotive Industry	世界的な半導体チップ不足の危機と自動車業界への影響	本調査では、世界的な半導体チップ不足の危機と自動車業界への影響についてまとめています。具体的には業界/市場の概況、自動車用チップ不足を助長し、業界全体の危機につながる要因と動向、バリューチェーンのステークホルダーへの影響、主な半導体チップサプライヤー、主要OEMが採用する戦略 (チップ不足の影響が最も少ない戦略) などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PBE6
2021/7/1	K5D6-01-00		Global Fuel Cell Trucks Growth Opportunities	世界の燃料電池トラックの成長機会	本調査では、世界の燃料電池トラックの成長機会についてまとめています。具体的には2030年までの市場規模、主なモデルとOEMの特定、2030年までの水素の生産とコストのシナリオ、世界の水素ステーションの設置面積、燃料電池市場の主要OEMと2030年に向けた開発および発売ロードマップ、業界の主要なパートナーシップ、世界の水素モビリティに関する地域別投資シナリオ、北米と欧州において燃料電池トラックが現在のパワートレイントラックと同等のTCOを達成する時期の予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D6
2021/6/24	MG04-01-00	141	Global Powertrain Outlook 2021	世界のパワートレインの見通し (2021年)	本調査では、世界のパワートレインの見通しを提供しています。具体的には主要地域における車両登録台数、販売、成長機会、パワートレインのタイプ別動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG04
2021/6/15	MG37-01-00	63	US Automotive Usage-based Insurance Growth Opportunities	米国における利用ベース自動車保険の成長機会	本調査では、北米における利用ベース自動車保険についてまとめています。具体的には、市場細分化および企業分析、保険会社およびテレマティクスサービス事業者のプロファイル、成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MG37

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/6/14	MF80-01-00	88	China Belt and Road Initiative Growth Opportunities	中国の「一帯一路」構想における成長機会	本調査では、中国の「一帯一路」構想の概況、投資状況、主な輸送関連プロジェクト、成長機会などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2013年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF80
2021/6/11	MF93-01-00	150	Global Connected Cars Outlook, 2021	世界のコネクテッドカーの見通し (2021年)	本調査では、世界のコネクテッドカーの見通しを提供しています。具体的には、データ・ディファインド・ビークルの将来、OTA、V2X、クラウドサービスなどのテクノロジーの動向、オペレーティングシステムおよび自動車メーカーがそれらを構築する方法、クラウドおよびデータ管理ソリューションの採用、CES2021でのコネクテッドカーのトレンドなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MF93
2021/6/11	MFFD-01-00	99	Global Light, and Medium and Heavy Commercial Vehicle Outlook, 2021	世界の小型／中型／大型商用車の見通し (2021年)	本調査では、世界の小型／中型／大型商用車の見通しを提供しています。具体的には、2020年の世界のトラック業界規模とCOVID-19が各地域市場に与える影響、2021年の世界のトラック業界の回復予想、地域別の主要なパワートレイン技術の普及予測、2020年の業績上位OEMとその将来的な地域別パワートレイン戦略、地域別の自動運転コネクテッドトラックの主要動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MFFD
2021/6/3	K593-01-00	115	Indian Electric Vehicle (EV) Growth Opportunities	インドにおける電気自動車の成長機会	本調査では、EVと関連市場の概況および今後の見通しについて分析しています。具体的には、国および州レベルの優遇制度、車両セグメントごとの概況、関連のスタートアップ、充電インフラのシナリオ、地域の成長機会とそれを取り込むための成功要因などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K593
2021/6/2	MG24-01-00		Global Benchmarking of Select Cities and their Data and Digital Strategies, 2021	世界の主な都市におけるデータ・デジタル戦略のベンチマーク分析 (2021年)	本調査では、世界の主な10都市におけるデータ・デジタル戦略についてベンチマーク分析を実施しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG24
2021/6/1	MFD4-01-00	134	Benchmarking of OEM Strategies for the Commercial Vehicle Aftermarket in Europe	欧州の商用車アフターマーケットにおけるOEMの戦略のベンチマーク分析	本調査では、欧州の商用車アフターマーケットにおけるOEMの戦略について分析しています。具体的には、短期的および長期的にビジネスに影響を与える商用車の動向、ビジネス活動に影響を与える主な要因、アフターセールス製品に関する商用車メーカーの競争力、商用車メーカーの流通・ビジネスモデル、市場の動向がビジネスに与える影響などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MFD4
2021/5/28	K4D7-01-00	60	In-vehicle Edge Tech and 5G to Make MEC the Prime Processing Hub	MECによるデータ処理を可能にする車載エッジ技術と5G	本調査では、自動車エッジコンピューティング市場についてまとめています。具体的には、自動車エッジコンピューティングの定義、ユースケースの特定、利点とプロセスなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K4D7
2021/5/19	K61B-01-00	97	Global Aftermarket Outlook, 2021	世界のアフターマーケットの見通し (2021年)	本調査では、2021年の世界の自動車部品およびサービスのアフターマーケットの規模とその成長機会を特定しています。具体的には、アフターマーケットに影響を与える主要動向、主要な部品カテゴリの市場収益、顧客の所有形態の分析を提供し、さまざまなステークホルダーの機会領域を特定しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K61B
2021/5/17	MFF4-01-00	84	Vehicle Emissions Regulations, Environmental Awareness, and Safety Driving Demand for ABS and Oxygen Sensors in Europe	欧州におけるABSおよび酸素センサの自動車排出規制、環境意識、および安全運転の需要	本調査では、欧州における乗用車と小型トラックの車両セグメント向けのエンジン管理とABSセンサのアフターマーケットについてまとめています。具体的には、センサアフターマーケット業界全体の出荷台数、収益、平均価格、流通チャネルのシェア、および主な参入企業について説明しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MFF4
2021/5/12	MG22-01-00	92	Impact of Covid on Transportation Network, Growth Opportunities	新型コロナウイルスの輸送ネットワークへの影響および成長機会	本調査では、COVID-19が様々なモビリティセグメントに与える影響を分析し、2025年までの市場復活動向についてまとめています。具体的には、成長の促進要因と阻害要因、COVID-19以前と以降の2025年までの予測、各モビリティセグメントの主要動向、セグメント別の世界市場の収益と予測、競争環境と注目企業、DRT市場の企業プロフィールなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG22
2021/5/7	MG17-01-00	34	UK Light Vehicle Leasing Market, Forecast to 2024	英国の小型車リース市場の予測 (～2024年)	本調査では、英国の小型車リース市場についてまとめています。市場全体および保有形態別の販売/使用車両台数データ、サービス形態別の動向と成長機会に焦点を当てた社用車セグメントの分析、成長機会に関する5年間の見通し、新規登録およびポートフォリオの市場データ、国内の主要なリースサービス事業者の競合他社データなどを提供しています。調査対象地域は英国、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG17
2021/5/6	MG23-01-00	99	Micromobility Sharing Underpinning City Mobility Networks	都市モビリティネットワークを支えるマイクロモビリティシェアリング	本調査では、都市モビリティネットワークを支えるマイクロモビリティシェアリングについて分析しています。具体的には、市場の成長の促進要因と阻害要因、マイクロモビリティシェアリングのフリート規模の成長ベース、市場に対するCOVID-19の影響、市場を形成する動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG23
2021/5/5	PBC1-01-00	62	CES Automotive & Transportation Highlights, 2021	家電見本市 (CES) における自動車・交通関連まとめ (2021年)	オンラインで開催された今年の家電見本市 (CES) のトレンドは、電動化、コネクテッド顧客体験、5G、AIoT、新しいIVI設計哲学、ソフトウェアとしての車両、車載コース、および車載ヘルスでした。フロスト & サリバンは、本見本市でOEMやティア1サプライヤー、テクノロジー企業、スタートアップからの発表を分析して、この調査の一環として重要な観察結果と主要動向について詳細に解説します。	https://store.frost.com/wip/PBC1
2021/4/30	MFCF-01-00	82	Competitive Intensity Propelling the Global Autonomous Driving Industry Market, Outlook 2021	世界の自動運転市場における競争環境の見通し (2021年)	本調査では、世界の自動運転市場における競争環境の見通しについて分析しています。具体的には、2021年にOEMおよびテクノロジーバイダーが採用した新しいビジネス戦略、新しいSAEの定義を考慮した2025年までの市場成長予想、2021年に新たなイノベーションを発表する見込みの主要企業などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MFCF
2021/4/29	PB8C-01-00	93	Disruptive COVID-19 Influencing Malaysia's Automotive Industry, 2021	マレーシアの自動車業界におけるCOVID-19の影響 (2021年)	本調査では、COVID-19がマレーシアの自動車業界へ与える影響について分析しています。具体的には、マクロ経済概況、マレーシアの電動モビリティ、共有モビリティ、およびコネクテッドモビリティの市場予測などが含まれています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8C

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/4/26	K4B3-01-00	76	2019 United States Automotive Technicians' Choice	米国の自動車修理工具に関する作業員へのアンケート調査 (2019年)	本調査では、自動車アフターマーケットサービス作業員による自動車修理工具の選定についてまとめています。回答者は、新車ディーラーサービス部門、フランチャイズ自動車修理店、独立系自動車修理店など全米の自動車修理店で実際の修理に携わる従業員です。調査対象地域は米国、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/K4B3
2021/4/21	K576-01-00	68	Evolving Market Conditions and Technology Trends Challenge Suppliers in the North American Class 4-8 Truck Axle Differential Aftermarket	北米のクラス4-8トラック用車軸差動装置のアフターマーケットの概況および技術動向	本調査では、アフターマーケットにおけるトラック用車軸差動装置交換について動向分析および市場予測を実施しています。リマン品または新品の車軸差動装置の競争環境や上位競合他社のプロファイルなども含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K576
2021/4/16	MF6B-01-00	118	Innovative Business Models and Disruptive Technologies Powering the Global Shared and Autonomous Mobility Industry, Outlook 2021	世界の共有および自律型モビリティ業界における新たなビジネスモデルと技術の展望 (2021年)	本調査では、共有モビリティの市場ダイナミクスの分析、市場の回復に影響を与える動向の説明、および市場セグメントの今後の見通しを提供しています。また、COVID調整済みの2025年までの市場予測やビジネスセグメントの潜在的成長の見通しも提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MF6B
2021/4/8	MG1D-01-00	42	Strategic Insights into the Global SUV Market	世界のSUV市場の分析	本調査では、世界のSUV市場を分析しています。具体的には、市場概況、主なグローバルOEMとその製品ポートフォリオ、消費者の嗜好、主要動向、成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MG1D
2021/4/8	K5D5-01-00	55	Transport & Logistics Sector to Fuel Thailand's Connected Trucks Telematics Market	タイのコネクテッドトラックテレマティクス市場における輸送・物流セクター	本調査では、タイの輸送・物流および郵便・配達サービスに使用される商用車のテレマティクスおよびフリート管理システムの使用についてまとめています。顧客の認識、切り替えの可能性、およびサービスへの支払い意欲に関する分析も含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K5D5
2021/4/7	K52D-01-00	122	Pro-green Government Policies and Incentives Power the Electric Bus Market	電気バス市場における政府のグリーン志向の政策と優遇制度	本調査では、電気バス市場における政府のグリーン政策と優遇制度についてまとめています。具体的には、出荷台数、政府の電気トラック導入に関する規制、優遇制度、目標などの主要地域の動向、主要なグローバルOEMの電気バス戦略と製品発売ロードマップ、2020年から2030年までの電気バス販売予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K52D
2021/4/7	MFCE-01-00	123	Paradigm Shift in the Asia-Pacific Automotive Spare Parts Distribution and Retail Landscape	アジア太平洋地域の自動車用スペアパーツの流通小売業界におけるパラダイムシフト	本調査では、アジア太平洋地域の自動車用スペアパーツの流通小売業界におけるパラダイムシフトについてまとめています。具体的には、戦略的重点、流通小売業者の比較分析で採用する主要なベンチマーク基準、主要動向、成長の促進要因と阻害要因、主な流通小売業者、CASEの影響、好事例などが含まれています。調査対象地域はアジア太平洋、調査対象期間は2016年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/MFCE
2021/4/5	MG01-01-00	30	City Strategies and Innovative Mobility Solutions Driving the Future of Melbourne as a Smart City	メルボルンのスマートシティ化を推進する都市戦略とモビリティソリューション	本調査では、スマートシティとしてのメルボルンの現状、直面する課題、およびこれらの課題を克服し、将来の経済成長と持続可能な環境に向けた政府の戦略と対策について分析しています。調査対象地域はメルボルン市です。	https://store.frost.com/wip/MG01
2021/4/1	K559-01-00	97	Strategic Analysis of 5G Technology and Use Cases Transforming the Automotive Industry	自動車業界を変革する5G技術とユースケースの分析	本調査では、自動車業界で採用されている5Gソリューション、主要なユースケース、および用途の概況を提供しています。OEMの戦略とビジネスモデル、主要ベンダーの分析なども含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K559
2021/3/31	PB9A-01-00	137	Digitization Powers the Indian Passenger Vehicle Industry, Outlook 2021	インドの乗用車業界に影響を与えるデジタル化の見通し (2021年)	本調査では、インドの乗用車業界における現状、課題、成長指標、デジタル化動向、およびCOVID-19感染拡大の影響についてまとめています。具体的には、主要な技術動向、成長機会、インドの電気乗用車の範囲、および新規参入企業の重点分野について分析しています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB9A
2021/3/30	PAEA-01-00	47	IoT-powered Digital Ecosystem Transforming the Global Logistics Industry	グローバル物流業界を変革するIoTを活用したデジタルエコシステム	本調査では、グローバル物流業界におけるIoTソリューションの採用について分析しています。具体的には、IoTソリューション関連支出の見通し、採用の促進要因と阻害要因、ステークホルターの位置付け、主要な用途分野、業界バリューチェーン別の用途別浸透度、今後のデジタル物流エコシステムに向けた価値の変革などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PAEA
2021/3/25	K59A-01-00	95	Increasing Competitive Intensity to Push Major Suppliers Out of Business in the North American Brakes Aftermarket	北米のブレーキアフターマーケットにおける大手サプライヤーを巻き込む競争の激化	本調査では、乗用車と小型商用車のブレーキ部品のアフターマーケットについて分析しています。具体的には、製品タイプ別の出荷台数および収益の観点からの市場規模と今後の予測、平均価格と今後の予測および流通経路の分析、ブレーキパッドとブレーキロータの主要メーカーの市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K59A
2021/3/18	MG05-01-00	34	Actionable Strategy Enabling the Prague Smart City Future	プラハ市のスマートシティを実現させる戦略	本調査では、スマートシティとしてのプラハに焦点を当て、市の現状、主要課題、および政府の戦略と対策について分析しています。具体的には、主要な成長指標、デジタルエコノミー、スマートシティモビリティへの取り組み、EV戦略、持続可能なモビリティに向けた公共交通システムとインフラストラクチャの強化などが含まれています。対象地域はプラハ市です。	https://store.frost.com/wip/MG05
2021/3/10	K5D4-01-00	64	Intelligent Mobility 2020--Frost & Sullivan Research Survey Analysis and Results	フロスト & サリバン主催のインテリジェント・モビリティ (2020年) におけるグローバル調査の報告	本調査では、世界のモビリティ市場の現在および将来の状況に焦点を当てています。コネクティビティ、新しいモビリティ、電動および自動運転技術、デジタル小売、ラストマイル配送に関する顧客の嗜好を取り上げ、現在および将来需要が見込まれるソリューションについての考察を提供しています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K5D4
2021/3/9	MF77-01-00	59	Future Skateboard and Platform Architecture Strategies of Electric Vehicle (EV) Companies	EV企業のスケートボードおよびプラットフォームアーキテクチャ戦略	本調査では、EV企業の将来のスケートボードおよびプラットフォームアーキテクチャ戦略について分析しています。具体的には、新しいビジネスモデルを通じた収益確保、プラットフォーム開発の共同アプローチによる投資軽減、モジュールによる車両への機能搭載、スケートボードプラットフォームとローリングシャーシの利点などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MF77

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/3/8	K3C6-01-00	132	Truck OEM Strategies for GHG/CO2 Regulation Compliance, 2020-2030	温室効果ガス / CO2規制遵守に関するトラックOEMの戦略 (2020~ 2030年)	本調査では、温室効果ガス/CO2規制遵守に関するトラックOEMの戦略について分析しています。具体的には、北米、欧州、中国、およびインドの規制概況、高度なパワーtrain技術の浸透に関する考察、コストへの影響と燃費向上の可能性、パワーtrainの普及と今後の見通し、車両技術の見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K3C6
2021/3/5	K58E-01-00	64	New Business Models are Disrupting the Latin American Carsharing Market	ラテンアメリカのカーシェアリング市場を変革する新しいビジネスモデル	本調査では、ラテンアメリカのカーシェアリング市場におけるB2CおよびP2Pサービスを分析しています。具体的には、現在のビジネスモデル、フリートサイズ、B2CおよびP2Pプラットフォームの登録車両台数、収益分析、および主要なカーシェアリング会社のビジネスモデル分析が含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K58E
2021/3/1	K5C9-01-00	56	Transport & Logistics Sector to Fuel the Indonesian Connected Trucks Telematics Market	インドネシアのコネクテッドトラックテレマティクス市場における輸送および物流セクター	本調査では、輸送・物流および郵便・配送サービスセグメントへのアンケート調査に基づき、インドネシアのコネクテッドトラックテレマティクス市場におけるテレマティクスおよびフリート管理ソリューションの使用状況と関心について分析しています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K5C9
2/22/2021	K484-01-00	55	Profiles of Key Electric Vehicle (EV) Manufacturers Making an Impact on the Indian Market	インド市場に影響を与える主要な電気自動車メーカーのプロファイル	本調査では、Maruti Suzuki、Tata Motors、Mahindraなどのインドの主要EVメーカーと、トヨタ、Renault、ホンダなどの大手グローバルメーカーを分析しています。また、電動二輪車の分野で革新的なAtherやAmpereなどのスタートアップも取り上げられています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/K484
2/19/2021	MEE7-01-00	61	Adaptation of Adjacent Retail Initiatives Driving Automotive Retail Digitalization	自動車小売りのデジタル化を推進するイニシアチブの動向	本調査では、自動車小売りのデジタル化を推進するイニシアチブの動向について分析しています。具体的には、自動車小売業界の現在および将来の動向、デジタル化の促進要因と阻害要因、自動車以外の関連するデジタル小売トレンドの特定、業界を超えたデジタル小売業のイノベーションの適用、同業界を形作る顧客エンゲージメント方法の変化の概況などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEE7
2/16/2021	MFA3-01-00	63	Partial, Semi-autonomous Driving and EU General Safety Regulation Set to Propel Global Driver Monitoring System Market	世界のドライバー監視システム市場を推進する部分的自動運転、半自動運転およびEUの一般安全規制	本調査では、北米および欧州のドライバー監視システム市場について、規制、技術、および競合情勢に焦点を当てて分析しています。具体的には、ビジネスモデル、製品戦略、および成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFA3
2/8/2021	MFF1-01-00	31	Overview of Stellantis' (FCA-PSA) Light Commercial Vehicle (LCV) Strategies	Stellantis (FCA-PSA) の小型商用車戦略	本調査では、FCAとPSAの合併により設立されたStellantisの小型商用車戦略について分析しています。調査対象地域は欧州です。	https://store.frost.com/wip/MFF1
2/5/2021	MFBA-01-00	109	Transformation of Electric Vehicle Charging Technologies and Charging Infrastructure	電気自動車の充電技術と充電インフラの変革	本調査では、AC充電とDC充電の両方について、地域全体におけるOEMの今後の充電技術採用について分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MFBA
2/4/2021	K552-01-00	66	Integration of Connected Farming Solutions is Driving Telematics Adoption in the Agricultural Machinery Sector	農業機械セクターにおけるテレマティクスを促進するコネクテッドファーマーミングソリューションの統合	本調査では、農業機械におけるテクノロジーの採用とそのメリットについて分析しています。具体的には、主要な市場参入企業とOEMを分析し、農業機械および農業関連のコネクテッド技術の業界における主要企業のベンチマークを提供します。また、世界の農業機械テレマティクス業界の動向、市場の促進要因と阻害要因、世界のコネクテッド農業機械市場への参入ガイドライン、および競合対応のための成長インサイท์などを提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K552
2/2/2021	MFD2-01-00	38	Life Cycle and Total Cost of Ownership (TCO) Analysis of Heavy, Medium, and Light Duty Trucks in Europe	欧州における大型、中型、小型トラックのライフサイクルと総所有コスト (TCO) 分析	本調査では、欧州における大型、中型、小型トラックのライフサイクルと総所有コスト (TCO) を分析しています。具体的には、TCOに影響を与える主要要因、セグメント全体における燃料タイプ別のトラック総運用コスト、ライフサイクル全体におけるTCO、ライフサイクル別TCOの1マイルあたりのコスト、トラックの耐用年数中の減価償却率と残存価値、異なるパワーtrainのTCO比較などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2034年までです。	https://store.frost.com/wip/MFD2
2/1/2021	PB98-01-00	63	New Business Models and Perceptions Drive the Dynamics in the Indian Automotive Ecosystem	インドの自動車エコシステムのダイナミクスを推進する新しいビジネスモデルと認識	本調査では、COVID-19前後の車両購入の嗜好および嗜好変化の背景にある消費者の意向についての考察を提供しています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PB98
2/1/2021	PB58-01-00	30	Voice of Customer--Understanding Vehicle Purchase Preferences in India During and After COVID-19	インドにおけるCOVID-19前後の車両購入嗜好に関する消費者調査	本調査では、COVID-19前後の車両購入の嗜好および嗜好変化の背景にある消費者の意向についての考察を提供しています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PB58
2/1/2021	MFF9-01-00	30	Digital Transformation Enabling the New York Smart City Future	ニューヨークのスマートシティを実現させるデジタルトランスフォーメーション	本調査では、ニューヨーク市の現状、課題、主要な成長指標、デジタルエコノミー、およびモビリティに対するCOVID-19の影響についてまとめています。具体的には、課題解決のための政府戦略、イニシアチブ、EV戦略、および持続可能なモビリティについて分析しています。調査対象地域はニューヨーク市です。	https://store.frost.com/wip/MFF9
1/29/2021	MFFE-01-00	29	Sustainable Transformation Enabling the Future of Paris as a Smart City	スマートシティを実現するパリ市の持続可能な変革	本調査では、パリ市の現在の状況、直面している課題、およびスマートシティに向けた持続可能な環境を形成するための政府の戦略と対策について分析しています。調査対象地域はパリ市です。	https://store.frost.com/wip/MFFE
1/29/2021	MF7B-01-00	53	Platform Modularity and Flexible Bundling Options to Drive European Trailer Telematics Market	欧州のトレーラーテレマティクス市場におけるプラットフォームのモジュール性と柔軟なバンドルオプション	本調査では、欧州トレーラーテレマティクス市場における主要な市場パラメータ、成長指標、革新的なビジネスモデル、およびミクロとマクロの動向についてまとめています。具体的には、現在の市場概況と今後の予測、2023年の潜在的な市場規模、現在の主要なソリューションと今後高い需要が見込まれるソリューション、主な参入企業と市場における立ち位置、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場の成長に影響を与える動向、市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/MF7B

F R O S T  S U L L I V A N フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月～2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
1/27/2021	MFE0-01-00	125	Impact of Work-from-home on Mobility Patterns, Scenario Analysis, 2030	在宅勤務がモビリティパターンに与える影響のシナリオ分析 (2030年)	本調査では、特定の国のシナリオに基づいて、2030年の全体的なモビリティターンにおける在宅勤務の影響と変化するダイナミクスについて分析しています。また、COVID-19が経済、業界、人口に与える影響についても説明しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFE0
1/25/2021	K564-01-00	58	Enhanced Wheel Diagnosis Technologies Influencing the North American Wheel Hubs and Bearings Replacement Aftermarket	北米のホイールハブとベアリングの交換用アフターマーケットに影響を与えるホイール診断技術の向上	本調査では、米国とカナダにおけるクラス1～3車両のホイールハブとベアリングのアフターマーケットの規模（数量および金額ベース）について分析しています。具体的には、ホイールハブとベアリングユニットの出荷台数、収益、平均価格、流通チャネルのシェア、および主要な参入企業などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K564
1/22/2021	MFA1-01-00	111	Electric Vehicle (EV) Regulation Overview in Key European Markets 2020	欧州主要市場における電気自動車 (EV) 規制の概況 (2020年)	本調査では、欧州各国におけるEV関連の優遇制度、補助金、課税シナリオ、およびそれらがEV販売に与える影響について分析しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/MFA1
1/20/2021	PA9E-01-00	59	Intelligent Mobility, Japan, 2020	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われた基調講演の内容を提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、Nissan Motor Co., Ltd. 社などです。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PA9E
1/11/2021	PB94-01-00	69	Disruptive Technologies and Innovative Business Models Transforming the Transport Management System Market in India	インドの輸送管理システム市場を変革する破壊的技術と革新的なビジネスモデル	本調査では、インドにおける輸送管理システムのソフトウェア市場の可能性を分析しています。具体的には、2028年の市場の見通し、システムを使用する場合と使用しない場合における物流サービスプロバイダーの課題、システムの価格帯、2028年のフリート規模と輸送モード別の使用予測、市場の成長の機会などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/PB94
1/11/2021	K54B-01-00	75	Technology Innovation Driving the Transformation of the US Electric Commercial Vehicle Market	米国の電気商用車市場の変革を推進する技術革新	本調査では、米国の電気商用車市場の変革を推進する技術革新についてまとめています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2018年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K54B
1/6/2021	MFE1-01-00	29	Technological Transformation Enabling the Future of London Smart City	ロンドンのスマートシティの未来に貢献する技術変革	本調査では、ロンドンのスマートシティへの取り組みについてまとめています。具体的には、主要な成長指標、現在の状況、COVID-19の影響、デジタルエコノミー、スマートシティモビリティとEV戦略に向けた取り組み、公共交通システムとインフラの強化による持続可能なモビリティへの対応などが含まれています。調査対象地域は英国です。	https://store.frost.com/wip/MFE1
12/24/2020	PB71-01-00	43	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme VI	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマVI (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、DHL Consulting社、Malaysia Automotive, Robotics & IoT Institute社などです。このセッションでは、ラストワンマイル配送業界について取り上げて、業界に影響を与える動向やイノベーションについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB71
12/24/2020	PB70-01-00	38	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme V	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマV (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、BMW Group Asia社、Lazada Group社などです。自動車業界におけるデジタル小売をテーマとして、増加するオンライン購入へのOEMの対応、分散型ディーラーモデルからエージェンシーモデルへの移行、モビリティビジネスに影響を与えるサービスプロバイダーと今後のテクノロジー、流通の成長機会などについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB70
12/24/2020	PB6F-01-00	41	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme IV	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマIV (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、TRI-AD社、Daimler Trucks Asia社などです。電動化と自動運転の加速をテーマとして、COVIDの電気自動車市場への影響、新しいビジネスモデルの進化、台頭するスタートアップ、OEMの電気自動車プラットフォーム戦略に関連する動向などについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB6F
12/24/2020	PB6E-01-00	29	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme III	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマIII (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、Moovit社などです。共有モビリティの進化をテーマとして、Covid-19の共有モビリティへの影響、新しい動向とビジネスモデル、今後の展望などについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB6E
12/24/2020	PB6D-01-00	32	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme II	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマII (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、Cerence社などです。新しいビジネスモデルをテーマとして、バリューチェーン全体に関連する新しいビジネスモデルの動向などについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB6D
12/24/2020	PB6C-01-00	35	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme I	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマI (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、TRI-AD社、Daimler Trucks Asia社などです。コネクテッドカーのバリエーションの変化をテーマとして、車内でのリアルタイム情報に対する消費者の志向、運転支援と自動運転の進化による車両の安全性と運用効率の向上、プライバシーとデータセキュリティへの懸念に対する自動車メーカーの対応、モビリティ企業による相互運用性とオープンスタンダードへの取り組みなどについて、Covid-19の影響を考慮しつつ議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB6C
12/24/2020	K599-01-00	64	OEM Standardisation and Strategic Partnerships Driving the ANZ Connected Trucks Telematics Market	豪州・NZのコネクテッドトラックテレマティクス市場におけるOEMの標準化とパートナーシップ	本調査では、豪州・NZのコネクテッドトラックテレマティクス市場におけるOEMによる標準化とパートナーシップについてまとめています。具体的には、市場概況と今後のシナリオ、2024年の市場規模、現在の主なソリューションと今後求められるソリューション、主な市場参入企業の概況とビジネスモデル、市場の成長に影響を与える動向、市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は豪州・NZ、調査対象期間は2019年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K599
12/24/2020	K587-01-00	133	Role of Internal Combustion Engines in the North American Fuel Economy Compliance Technology Market	北米の燃費技術市場における内燃機関の役割	本調査では、従来の内燃機関に活用できる技術についてまとめています。具体的には、燃費全体の改善に関連する規制と市場のダイナミクス、利用可能な技術とその費用対効果、技術採用の際のOEMの優先事項と今後の見通し、OEMにおける今後10年間の技術進化などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K587

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
12/24/2020	K59B-01-00	65	Blockchain Use Cases and Business Models Transforming the Automotive Industry	自動車業界に影響を与えるブロックチェーンのユースケースとビジネスモデル	本調査では、自動車業界で採用されるブロックチェーンソリューション、主なユースケース、およびアプリケーションの概要についてまとめています。OEMの戦略、ビジネスモデル、主要ベンダー、およびコア機能についての説明や自動車業界での普及を妨げる課題などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K59B
12/23/2020	K58D-01-00	70	Challenges and Opportunities in the Latin American Micromobility Market, Forecast to 2025	ラテンアメリカのマイクロモビリティ市場における課題と機会 (～2025年)	本調査では、ラテンアメリカにおける共有マイクロモビリティサービスの運用における課題と機会についての分析と成長予測を提供しています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K58D
12/23/2020	PB90-01-00	32	Frost Radar™: Indian Passenger and Commercial Vehicle Tyre Market, 2020	フロストレーダー：インドの乗用車および商用車用タイヤ市場 (2020年)	本調査では、インドの乗用車および商用車用タイヤ市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB90
12/23/2020	MFDF-01-00	37	Frost Radar™: Global Bikesharing Solutions Market, 2020	フロストレーダー：世界の自転車シェアソリューション市場 (2020年)	本調査では、世界の自転車シェアソリューション市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MFDF
12/22/2020	PACA-01-00	128	Government Policies Supporting the Distribution and Charging of Li-ion Batteries to Spur Growth of the Indian eRickshaw Market, 2025	インドの電動リキシャ市場の成長を促進するリチウムイオン電池の流通と充電を支援する政府の政策 (～2025年)	本調査では、電動リキシャ市場における進化の追跡、機会の特定、および今後の成長の可能性の理解についてまとめています。具体的には、市場の動向や促進要因、普及への課題、FAME II政策の影響、各州政府の規制、車両の充電と金融ソリューションに関連する参入企業のポジショニングや価格設定、消費者ニーズとOEMの対応などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PACA
12/22/2020	MFE2-01-00	30	Digitisation to Boost the Rise of a Smart and Sustainable Singapore	スマートで持続可能なシンガポールの台頭を後押しするデジタル化	本調査では、シンガポールの現状、直面する課題、および今後の経済成長と持続可能な環境創出のための政府の取り組みについて分析しています。調査対象地域はシンガポールです。	https://store.frost.com/wip/MFE2
12/22/2020	PB43-01-00	36	Frost Radar™: Chinese Commercial Vehicle Fleet Management System Market, 2020	フロストレーダー：中国の商用車フリート管理システム市場 (2020年)	本調査では、中国の商用車フリート管理システム市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB43
12/21/2020	K3AC-01-00	77	Connectivity and ADAS Feature Sets Transform the Russian Automotive Industry	ロシアの自動車業界を変革するコネクティビティとADAS機能のセット	本調査では、ロシアの自動車市場における競争環境およびインフォテインメント、テレマティクス、ADAS機能を分析しています。調査対象地域はロシア、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3AC
12/21/2020	K53E-01-00	55	Strategic Analysis of Tesla's Product Portfolio and Connected, Autonomous, Shared, and Electrified (CASE) Strategies, 2025	Teslaの製品ポートフォリオとCASE戦略の分析 (～2025年)	本調査では、TeslaのCASE戦略を分析しています。EV戦略、自動運転技術と関連投資、技術協力、エネルギー開発、新モビリティのビジネスモデルなど、会社の成長戦略の主要な機能と論点を評価します。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K53E
12/20/2020	PB12-01-00	72	Competitive Intensity Transforming Thailand's Off-highway Vehicle Market, 2020	タイのオフハイウェイ車両市場 (2020年)	本調査では、タイにおける建設・採掘機械（土機設備）および農業機械のセグメントを中心としたオフハイウェイ車両市場を分析しています。現在の市場シナリオおよび2025年までの分析と予測を提供しています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB12
12/20/2020	MFC9-01-00	52	Rear Wheel Steering Solution Driving the European Adaptive Steering Market	欧州のアダプティブステアリング市場を牽引する後輪ステアリングソリューション	本調査では、アダプティブステアリング技術について包括的な分析を実施しています。具体的には、アダプティブステアリング市場の成長予測と主要動向の影響、予測期間におけるアダプティブステアリングの普及率の推移、アダプティブステアリング市場の成長を牽引すると予測される車両セグメント、アダプティブステアリングを提供するOEMとその市場シェア、OEMが提供するアダプティブステアリングのタイプと車両ラインナップセグメントなどが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFC9
12/18/2020	PB2D-01-00	84	Vehicle Electrification and Shared Mobility Trends Transforming The Indian Two-wheeler Market, 2025	インドのバイク市場に影響を与える電動化と共有モビリティの動向 (～2025年)	本調査では、インドのバイク市場におけるパンデミック後の成長機会について説明しています。具体的には、COVID-19のバイク販売への影響、販売分析を通じた市場回復の見通し、過去の販売動向、市場の成長要因と阻害要因、市場の成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB2D
12/18/2020	K598-01-00	59	Competitive Intensity Driving Mexico's Two-wheeler Market, 2020	メキシコのバイク市場分析 (2020年)	本調査では、メキシコのバイク市場分析を実施しています。具体的には、マクロ経済概況、市場構造、価格設定スキーム、関連の政府規制、OEMおよびブランドのプロファイル、市場の成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はメキシコ、調査対象期間は2019年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K598
12/18/2020	MFDC-01-00	49	Innovative Business Models Transforming the Egyptian Two-Wheeler Market, 2024	エジプトのバイク市場に影響を与える革新的なビジネスモデル (～2024年)	本調査では、エジプトのバイク業界の概況についてまとめています。具体的には、生産概況やその他重要な要素、それらのパラメータが業界の成長に与える影響などについて説明しています。調査対象地域はエジプト、調査対象期間は2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MFDC
12/17/2020	MED6-01-00	94	Over 2000 Start Ups Disrupting the Global Automotive and Mobility Sector	世界の自動車およびモビリティセクターに影響を与える2000社以上のスタートアップ	本調査では、モビリティ関連スタートアップ業界の動向を把握し、スタートアップの浸透、投資、および売却/閉鎖について地域別および国別にまとめています。また、Covidの自動車関連スタートアップエコシステムへの影響と、資金調達/投資の観点からのこれらの企業に対する評価についても説明しています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MED6

FROST & SULLIVAN フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月～2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
12/16/2020	K493-01-00	63	SoftBank Mobility Strategies, 2030	ソフトバンクのモビリティ戦略 (～2030年)	本調査では、自動車業界におけるソフトバンクのポジションと重要性についてまとめています。同社の自動車技術関連企業への投資や支援する主要企業間での統合に焦点を当てて、同社が自動車戦略の主要な影響力になる可能性について分析します。また、同社の事業における課題と自動車業界への影響についても説明しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K493
12/16/2020	K53B-01-00	60	Non-emergency Medical Transportation (NEMT) in North American Healthcare Mobility, 2020	北米ヘルスケアモビリティにおける非緊急医療輸送 (2020年)	本調査では、物流ネットワーク企業 (TNC) が北米の非緊急医療輸送 (NEMT) 市場に参入した場合の影響について分析と考察を提供しています。自動車OEMの成長機会と戦略を特定してヘルスマニタリング機能を含めた比較分析を通じた考察、HWW (ヘルス・ウェルネス・ウェルビーイング) 関連の主要企業プロファイルなども提供しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K53B
12/15/2020	MF7E-01-00	89	Industry Convergence And Innovative Technologies Positioning Cars As Vehicles Of Health, Global, 2025	ヘルスサービスとしての自動車に関連する世界の業界収束と革新的技術 (～2025年)	本調査では、自動車業界のHWW (ヘルス・ウェルネス・ウェルビーイング) 機能の分析と予測を実施しています。自動車OEMの成長機会と戦略を特定してヘルスマニタリング機能を含めた比較分析を通じた考察や主要なHWW関連企業プロファイルも提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF7E
12/15/2020	MF8B-01-00	74	Government Push and Disruptive Technologies Driving Growth of the Global Bike-Sharing Market	世界の自転車シェア市場の成長を促進する政府支援と革新的技術	本調査では、世界の自転車シェア市場を牽引すると予想される主要動向について分析しています。具体的には、市場の成長要因と阻害要因、市場の成長ペースおよび2019～2030年の流通総額とフリート規模の予測、COVID-19の市場への影響、市場形成にかかわる主要動向、予測期間中に成長機会を提供すると見込まれる地域と国、注目のビジネスモデルとテクノロジーなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF8B
12/14/2020	PAC7-01-00	48	Leasing and Subscription Models to Power the Two-wheeler Market in Bangladesh, 2019-2024	バングラデシュのバイク市場におけるリースおよびサブスクリプションモデル (2019～2024年)	本調査では、バングラデシュのバイク市場におけるリースおよびサブスクリプションモデルについて分析しています。具体的には、バイク市場の概況、主要参入企業とモデル、関連サービスの概況、業界に影響を与える規制やマクロ経済の動向、成長機会、今後の展望などが含まれています。調査対象地域はバングラデシュ、調査対象期間は2019年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/PAC7
12/14/2020	K571-01-00	32	Frost Radar™: Predictive Maintenance Services in the North American Medium-to-Heavy-Duty Vehicle Market, 2020	フロストレーダー：北米の中型・大型車市場における予知保全サービス (2020年)	本調査では、北米の中型・大型車市場における予知保全サービスについてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K571
12/11/2020	PB56-01-00	133	Intense Competition among Dealers and Distributors Reshaping the Gulf Cooperation Council (GCC) Bus Industry	GCC諸国のバス業界を再編するディーラーとディストリビューターの競争	本調査では、GCC諸国の中型・大型バス業界の現在の市場規模と予測について分析しています。具体的には、業界の概況と2025年までの市場規模、主要参入企業とその市場シェア、業界を牽引する要因、規制やマクロ経済の動向が業界の成長に与える影響などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB56
12/11/2020	PB42-01-00	34	Frost Radar™: Commercial Vehicle Telematics Market in Thailand, 2020	フロストレーダー：タイの商用車テレマティクス市場 (2020年)	本調査では、タイの商用車テレマティクス市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB42
12/10/2020	MF83-01-00	56	Strategic Analysis of the Electric Vehicle Market in Norway, 2019	ノルウェーのEV市場分析 (2019年)	本調査では、ノルウェーのEV市場シナリオを分析しています。具体的には、2010年以降のEV市場動向、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、各種EVの毎年の市場シェアと2010年以降の成長動向、急成長のOEMと販売動向や需要に影響を与えるモデル、充電インフラ業界の主要参入企業と彼らが提供するサービス/製品、成長機会などが含まれています。調査対象地域はノルウェー、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF83
12/9/2020	K450-01-00	58	Strategic Analysis of the EV Market in Netherlands, 2019	オランダのEV市場分析 (2019年)	本調査では、オランダのEV市場シナリオを分析しています。具体的には、政府の補助金と優遇制度が2010年以降のEV販売に与える影響と利用可能な優遇制度、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、各種EVの毎年の市場シェアと2010年以降の成長動向、過去と現在の充電インフラシナリオと今後の展望、成長機会とそれらを取り込む成功要因などが含まれています。調査対象地域はオランダ、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K450
12/9/2020	MFCC-01-00	51	Transformative Mega Trends in Electric Powertrain Power the Two-wheeler Market in Taiwan, 2019-2025	台湾のバイク市場における電動パワートレインのメガトレンド (2019～2025年)	本調査では、台湾のバイク市場における電動パワートレインのメガトレンドについてまとめています。具体的には、政府の政策、充電インフラ、モビリティサービス、製造、およびその他の重要な要素に関する動向、成長要因、阻害要因などが含まれています。調査対象地域は台湾、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MFCC
12/8/2020	K3A6-01-00	67	Evolution of Electric Vehicle Battery Reuse and Recycling, Global Market, Forecast to 2025	世界の電気自動車用バッテリーのリユースとリサイクルの進化の予測 (～2025年)	本調査では、世界の電気自動車用バッテリーのリユースとリサイクルの進化について予測を提供しています。具体的には、現在と将来の市場動向、ビジネスモデルの種類、エコシステム参入企業のそれぞれの責任、関連する政策と規制、使用例などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3A6
12/8/2020	MFDB-01-00	32	Strategic Analysis of the Volkswagen-Ford Partnership	フォルクスワーゲンとフォードの提携の分析	本調査では、フォルクスワーゲンとフォードの提携について分析を実施しています。具体的には、提携の範囲、双方のコアの強みと補完性、技術協力が期待される分野、双方のEV戦略と目標、Argo AIへの共同投資の意義、モビリティサービスプログラムに向けた目標などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MFDB
12/7/2020	MDF6-01-00	78	Safety Mandates Transforming Indian Automotive, 2020	インドの自動車業界を変革する安全規制 (2020年)	本調査では、インドの新たな予防・衝突安全基準、主要OEMの戦略、およびその戦略がインドの安全エコシステムに与える影響について分析と予測を実施しています。具体的には、乗用車・小型商用車市場における基本的な予防・衝突安全機能の現状と今後の展望、OEM、サプライヤー、および規制当局が標準提供する予防・衝突機能、普及を阻害する業界の課題、車両セグメントごとの機能普及の特徴、ADASの普及における阻害要因と成長見通しなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MDF6
12/7/2020	K54F-01-00	31	Frost Radar™: Brazilian Food Delivery Market, 2020	フロストレーダー：ブラジルの食品配送市場 (2020年)	本調査では、ブラジルの食品配送市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K54F

F R O S T  S U L L I V A N フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2020年12月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート 番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
12/3/2020	K361-01-00	66	Environmental Credits Powering the Rise of Zero-emission Vehicles, 2020	ゼロエミッション車の台頭を推進する環境クレジット (2020年)	本調査では、各国政府がOEMへ提供する排出規制対応のクレジットについて分析を実施し、地域ごとの規制やOEMへの影響について説明しています。具体的には、クレジットについての概要、仕組み、必要性、OEMとEV販売への影響、メリットとデメリット、OEMの受益者と他のOEMへの影響、ICE (内燃機関) / EVパワートレインへの影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K361