

## 世界の電気二輪車 OEM の戦略と成長機会

### 【概要】

本調査では、世界の電気二輪車OEMの戦略と成長機会について分析しています。具体的には、主要OEMおよびスタートアップについての企業分析、戦略分析、SWOT分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。

### 【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- 調査範囲
- 主な競合他社の概況
- 市場の成長促進要因
- 市場の成長阻害要因
- 地域セグメンテーション
- ベンチマーク
- 電動二輪車 OEM の主な課題
- 二輪車の主要市場における EV 優遇制度
- 主要な電動二輪車ブランドの地域分布

世界の電動二輪車 OEM の戦略

- 企業 1：YADEA：会社概要
- 電動スクーターモデル
- SWOT 分析
- パートナシップを通じたグローバル展開戦略
- プレミアムポジショニング戦略
- 市場シェア拡大戦略
- 今後の戦略と計画
- 企業 2：NiuTechnologies：会社概要
- 電動スクーターモデル
- SWOT 分析
- 実店舗販売戦略：小売店の拡大
- 新製品発売戦略
- 革新的な設計戦略
- 今後の戦略と計画
- 企業 3：Gogoro：会社概要

- 電動スクーターモデル
- SWOT 分析
- バッテリー交換ネットワークのグローバル展開
- 電動スクーター共有プラットフォームの拡大
- 成長戦略
- 戦略と将来の計画
- 企業 4 : Okinawa Autotech : 会社概要
- 電動スクーターモデル
- SWOT 分析
- ディーラー拡大戦略
- 顧客中心のマーケティング戦略
- 製造工程の更新と拡張
- 今後の戦略と計画
- 企業 5 : Hero Electric : 会社概要
- 電動スクーターモデル
- SWOT 分析
- ネットワーク拡張戦略
- 研究開発戦略
- 戦略的パートナーシップ
- 今後の戦略と計画
- 企業 6 : Zero Motorcycles : 会社概要
- 電動バイクモデル
- SWOT 分析
- 電動化および技術における長期的パートナーシップ
- 製品ラインナップ戦略
- 販売促進戦略：カーボンプログラムでの換金
- 今後の戦略と計画
- 企業 7 : Govecs AG : 会社概要
- 電動スクーターモデル
- SWOT 分析
- 買収戦略：水平型買収
- 新しいモビリティソリューションによる市場拡大
- 製品開発戦略
- 今後の戦略と計画
- 企業 8 : Energica Motor Company : 会社概要
- 電動バイクモデル
- SWOT 分析
- 販売ネットワークの拡大
- 新しい革新的なソリューションと用途
- 戦略的パートナーシップ

- 今後の戦略と計画
- 企業 9：Harley Davidson：会社概要
- 電動バイクモデル
- SWOT 分析
- 電動二輪車のビジョンへの注力
- LiveWire 関連の戦略的パートナーシップ
- 今後の戦略と計画
- 企業 10：Askoll EVA S.P.A.：会社概要
- 電動スクーターモデル
- SWOT 分析
- 地理的拡大戦略
- 製品ラインの拡大と改善
- OEM 領域におけるプレゼンスの強化
- 今後の戦略と計画

#### 主要なスタートアップ電動二輪車 OEM の戦略

- 企業 11：VinFast：会社概要
- 電動スクーターモデル
- SWOT 分析
- 自動化された最先端の製造施設
- パートナーシップを通じた EV 戦略
- 新製品開発戦略
- 今後の戦略と計画
- 企業 12：Ather Energy：会社概要
- 電動スクーターモデル
- SWOT 分析
- 拡大と生産の立ち上げ
- 自社グリッド高速充電ネットワークのインド全域への拡大
- 戦略的パートナーシップ
- 今後の戦略と計画
- 企業 13：Damon Motors：会社概要
- 電動バイクモデル
- SWOT 分析
- 技術推進戦略：独自の機能を提供
- ビジネスを加速するためのパートナーシップ戦略
- 買収戦略
- 今後の戦略と計画

#### 成長機会のまとめ：電動二輪車 OEM

次のステップ