

世界のオフハイウェイ車両 OEM 上位 5 社のプロフィールと成長機会

【概要】

本調査では、世界のオフハイウェイ車両OEM上位5社のプロフィールと成長機会について分析しています。具体的には、企業プロフィール、製品機能、技術ソリューション、世界地域における競争上の優位性、収益シェア、地域市場シェア、導入および実証段階での高度なテクノロジー、R&Dへの支出などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2020年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境

- オフハイウェイ車両業界の上位 OEM5 社：概要
- 市場概況
- 主な調査結果
- 代替パワートレインと自動運転のマイルストーン
- 調査範囲
- セグメンテーション
- 上位 OEM5 社のプロフィール：地域別の強み分析
- 上位 OEM5 社のプロフィール：R&D 支出分析
- 上位 OEM5 社のプロフィール：製品と機能

John Deere

- John Deere について
- John Deere グループの構成
- John Deere グループ：事業活動
- グローバル実績
- 戦略とビジョン
- 総収益、研究開発費シェア、および農業機械販売台数

CNH Industrial

- CNH Industrial について

- CNH Industrial グループの構成
- CNH Industrial：事業活動
- グローバル実績
- 戦略とビジョン
- 収益および研究開発費シェア

Caterpillar

- Caterpillar について
- Caterpillar グループの構成
- Caterpillar：事業活動
- グローバル実績
- 戦略とビジョン
- 収益および研究開発費シェア

コマツ

- コマツについて
- コマツグループの構成
- コマツ：事業活動
- グローバル実績
- 戦略とビジョン
- 収益および研究開発費シェア

AGCO

- AGCO について
- AGCO グループの構成
- AGCO：事業活動
- グローバル実績
- 戦略とビジョン
- 収益および研究開発費シェア

成長機会のまとめ

次のステップ