

ASEAN における共有モビリティの成長機会

【概要】

本調査では、ASEANにおける共有モビリティの成長機会について分析しています。具体的には、市場の主要動向、成長促進要因と阻害要因、バリュープロポジションの概況、主な業界参入企業のプロフィール、ケーススタディなどが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- ASEAN における共有モビリティの概況
- 共有モビリティのセグメンテーション
- ASEAN の共有モビリティにおける成長促進要因
- ASEAN の共有モビリティにおける成長阻害要因

ASEAN における共有モビリティ市場の主要動向

- トレンド 1：電気自動車の変革的メガトレンド
- 主な業界参入企業
- トレンド 2：車両の所有から使用にシフトする自動車サブスクリプションの革新的なビジネスモデル
- 主な業界参入企業
- トレンド 3：オンライン配車市場に関連する新たな競争
- 主な業界参入企業
- トレンド 4：オンライン配車市場の新たな収益源となる食品配送サービスの業界コンバージェンス
- 主な業界参入企業
- トレンド 5：進化する医療的規制とソーシャルディスタンスの意識
- 主な業界参入企業
- トレンド 6：共有モビリティビジネスに参入する既存の自動車および運輸企業
- 主な業界参入企業
- トレンド 7：増加する企業のカーシェアリング
- 主な業界参入企業
- トレンド 8：普及が進むシャトルバスシェアリング
- 主な業界参入企業
- トレンド 9：個々のニーズに適した電動二輪車シェアリング

- ・主な業界参入企業
 - ・トレンド 10：自動運転技術の浸透
 - ・主な業界参入企業
- 成長機会のまとめ：共有モビリティ
付録