

北米における中大型商用車アフターマーケットの販売および小売業者の分析と成長機会

【概要】

本調査では、北米の中大型商用車の独立アフターマーケットにおける主な販売および小売業者について分析しています。具体的には、競合他社の比較分析、事業活動に影響を与える市場動向、競合他社が提供するソリューション、今後5年間の成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2027年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

調査範囲とセグメンテーション

成長環境

- 販売および小売業者のアフターマーケットの概況
- 独立系アフターマーケット主要動向の PESTLE 分析
- メガトレンドが販売および小売業者に与える影響
- 流通チャネル分析
- 主な合併、提携、および買収
- 製品ポートフォリオ：競合他社上位 3 社
- 中核事業とサプライチェーン：ベンチマーク
- 主な調査結果と今後の見通し

主な販売および小売業者のプロファイル

- 販売業者の概要：VIPAR Heavy Duty Inc.
- 販売業者の評価：VIPAR Heavy Duty Inc.
- ベストプラクティス：VIPAR Heavy Duty Inc.
- 販売業者の概要：Fleetpride Inc.
- 販売業者の評価：Fleetpride Inc.
- ベストプラクティス：Fleetpride Inc.
- 販売業者の概要：HDA Truck PrideLLC.
- 販売業者の評価：HDA Truck PrideLLC.
- ベストプラクティス：HDA Truck PrideLLC.
- 販売業者の概要：TruckproLLC.
- 販売業者の評価：TruckproLLC.
- 販売業者の概要：O'Reilly Auto Parts Inc.
- 販売業者の評価：O'Reilly Auto Parts Inc.

- 販売業者の概要：UAPInc.
- 販売業者の評価：UAPInc.
- ベストプラクティス：UAPInc.
- 販売業者の概要：LKQ Corporation
- 販売業者の評価：LKQ Corporation
- ベストプラクティス：LKQ Corporation

主な販売および小売業者のベンチマーク

- 販売および小売業者のベンチマーク
- 中核事業：競合他社上位 3 社
- サプライチェーン：競合他社上位 3 社
- デジタル化：競合他社上位 3 社
- 製品ポートフォリオ：競合他社上位 3 社
- デジタル化と財務状況：ベンチマーク
- 中核事業とサプライチェーン：ベンチマーク
- 注目企業

成長機会のまとめ

結論

次のステップ