

ラテンアメリカにおける中古車の成長機会

【概要】

本調査では、ラテンアメリカにおける中古車の成長機会について分析しています。具体的には、地域全体および国別の市場概況、実店舗とオンライン店舗の販売予測、競争環境などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2014年から2026年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析：中古車市場

分析範囲

- セグメンテーション
- 主な競合他社
- 主な成長指標
- 市場の成長促進要因
- 市場の成長阻害要因
- 予測の仮定
- 中古車販売総数
- セグメント別中古車販売予測
- セグメント別中古車販売予測分析
- 国別中古車販売予測
- 価格動向と予測分析
- 競争環境

ラテンアメリカの中古車市場概況

- 動向
- 中古車市場における法規制の影響
- 中古車輸入許可
- マクロ経済指標
- 車齢別の車両オンライン出品比率
- ICE および電動車両市場
- 中古車販売と新車販売の比較
- 中古車流通構造
- 中古車販売のオンラインビジネスモデル
- 主な認定中古車（CPO）プログラム、ディーラー、および実店舗のマッピング

・主な e コマースマーケットプレイスプラットフォームプロバイダーとオンライン取引企業のマッピング

成長機会分析：実店舗

- ・主な成長指標
- ・中古車販売予測
- ・国別中古車販売予測
- ・予測分析

成長機会分析：オンライン店舗

- ・主な成長指標
- ・中古車販売予測
- ・国別中古車販売予測
- ・予測分析

国別分析：アルゼンチン

- ・市場の特徴
 - ・中古車と新規登録車の比率
 - ・モデル別中古車販売
 - ・車齢別の車両オンライン出品比率
 - ・ICE & 電動車両市場
 - ・主な e コマースマーケットプレイスプラットフォーム
 - ・OEM 認定中古車（CPO）プログラムと中古車事業
- ブラジル

- ・市場の特徴
 - ・セグメント別中古車販売
 - ・中古車と新規登録車の比率
 - ・車齢別の車両オンライン出品比率
 - ・上位 OEM 10 社の市場シェア予測
 - ・モデル別およびセグメント別の中古車販売
 - ・ICE および電動車両市場
 - ・主な e コマースマーケットプレイスプラットフォーム
 - ・OEM 認定中古車（CPO）プログラムと中古車事業
- チリ

- ・市場の特徴
 - ・セグメント別中古車販売
 - ・中古車と新規登録車の比率
 - ・上位 OEM 10 社の市場シェア予測
 - ・車齢別の車両オンライン出品比率
 - ・ICE および電動車両市場
 - ・主な e コマースマーケットプレイスプラットフォーム
 - ・OEM 認定中古車（CPO）プログラムと中古車事業
- コロンビア

- 市場の特徴
 - セグメント別中古車販売
 - 中古車と新規登録車の比率
 - 上位 OEM 10 社の市場シェア予測
 - モデル別中古車販売
 - 車齢別の車両オンライン出品比率
 - ICE および電動車両市場
 - 主な e コマースマーケットプレイスプラットフォーム
 - OEM 認定中古車 (CPO) プログラムと中古車事業
- メキシコ
- 市場の特徴
 - 使用車両台数と中古車販売
 - 新規登録車両と中古車輸入の比率
 - 新車と中古車の融資の比較
 - 中古車融資と中古車輸入の比較
 - 上位 OEM 10 社の市場シェア予測
 - 車齢別の車両オンライン出品比率
 - ICE および電動車両市場
 - 主な e コマースマーケットプレイスプラットフォーム
 - OEM 認定中古車 (CPO) プログラムと中古車事業
- ペルー
- 市場の特徴
 - 中古車と新規登録車の比率
 - 車齢別の車両オンライン出品比率
 - ICE および電動車両市場
 - 主な e コマースマーケットプレイスプラットフォーム
 - OEM 認定中古車 (CPO) プログラムと中古車事業
- 競争環境のマッピングと分析：主な e コマースプラットフォーム
- Kavak
 - OLX Autos
 - Mercado Libre
 - Webmotors
- 主な中古車ディーラー
- Car One
 - Autotag
 - Carclick
 - Autoniza
 - Mi Auto
- 主な OEM の CPO プログラム
- Premium Selection (BMW)

- Renault Selection
- Auto Confianza (GM)
- Toyota Usados
- Nissan Intelligent Choice (NIC)

中古車市場の成長機会のまとめ
次のステップ