

インドにおける小型車リースの成長機会

【概要】

本調査では、インドにおける乗用車と小型商用車のセグメント全体の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/使用車両データを提供しています。具体的には、ファイナンシャルリース、オペレーショナルリース、および完全購入セグメントの動向と成長の可能性、成長機会に関する5年間の見通し、新規登録およびポートフォリオ、国内の主要なリースサービスプロバイダーの競合データなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2015年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長環境

- 主な調査結果
- 主要な成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因

調査の範囲と定義

PESTLE分析

小型車リース市場分析

- 総市場および社用車の分析
- 法人向けリース市場
- 個人向けリース市場
- 小型車リース市場におけるパワートレインのセグメンテーション
- 小型車リース市場における販売チャネルのセグメンテーション
- 小型車リース市場におけるブランドクラスのセグメンテーション
- レンタル市場

市場競争分析

- 市場競争：法人向けリース

成長機会

