

新時代の電気商用車スタートアップの分析

【概要】

本調査では、新時代の電気商用車スタートアップの分析を実施しています。具体的には、注目すべき主要なスタートアップの特定を行い、そのターゲットセグメントと用途、今後の発売計画、競争上の優位、競合情勢、今後4～5年の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

調査範囲

成長機会分析

- OEMの評価とセグメントのプレゼンス
- ビジネスバリューチェーンの依存度
- OEMの車両とパワートレインタイプ
- 予想される車両発売のタイムライン
- OEMの用途の多様性
- OEMの車両のポジショニング
- OEMの戦略的強み
- 会社のポジションと成長の可能性

4会社概要：Tesla

- 基本情報
- 製造設備
- ビジネスバリューチェーン
- 車両のプレゼンスとモデル発売スケジュール
- 車両の用途と仕様
- 戦略および車両のポジショニング
- Cybertruckの今後来の可能性
- Semiの今後の可能性

5会社概要：Nikola

- 基本情報

- 製造設備
- ビジネスバリューチェーン
- 車両のプレゼンスとモデル発売スケジュール
- 車両の用途と仕様
- 戦略および車両のポジショニング
- 今後の可能性

会社概要：Arrival

- 基本情報
- 製造設備
- ビジネスバリューチェーン
- 車両のプレゼンスとモデル発売スケジュール
- 車両の用途と仕様
- 戦略および車両のポジショニング
- 今後の可能性

会社概要：Rivian

- 基本情報
- 製造設備
- ビジネスバリューチェーン
- 車両のプレゼンスとモデル発売スケジュール
- 車両の用途と仕様
- 戦略および車両のポジショニング
- 今後の可能性

会社概要：Hyzon Motors

- 基本情報
- 製造設備
- ビジネスバリューチェーン
- 車両のプレゼンスとモデル発売スケジュール
- 車両の用途と仕様
- 戦略および車両のポジショニング
- 今後の可能性

会社概要：Volta Trucks

- 基本情報
- 製造設備
- ビジネスバリューチェーン

- 車両のプレゼンスとモデル発売スケジュール
- 車両の用途と仕様
- 戦略および車両のポジショニング
- 今後の可能性

会社概要：Electric Last Mile Solutions (ELMS)

- 基本情報
- 製造設備
- ビジネスバリューチェーン
- 車両のプレゼンスとモデル発売スケジュール
- 車両の用途と仕様
- 戦略および車両のポジショニング
- 今後の可能性

会社概要：Lion Electric

- 基本情報
- 製造設備
- ビジネスバリューチェーン
- 車両のプレゼンスとモデル発売スケジュール
- 車両の用途と仕様
- 戦略および車両のポジショニング
- 今後の可能性

成長機会のまとめ

付録

次のステップ