

## 北米における中古車の成長機会

### 【概要】

本調査では、北米における中古車の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、国別中古車販売予測、価格動向、競争環境、CPOプログラム、中古車小売業における革新的事例、国別の成長機会分析などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2016年から2026年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

#### 成長機会分析：中古車市場

- 分析の範囲
- 主な競合他社
- 主要な成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 予測の仮定
- 総自動車販売予測（中古車および新車販売）
- 国別中古車販売予測
- チャンネル別中古車販売予測
- 総自動車販売予測分析：中古車市場
- 国別中古車販売予測分析
- チャンネル別中古車販売予測分析
- 価格動向と予測分析
- 競争環境

#### 中古車市場のダイナミクス

- 中古車市場のダイナミクス
- オンライン販売動向
- バリューチェーン
- 流通チャンネル別の比較ベンチマーク

- 流通チャネルのベンチマークパラメータ
- 中古車のバリュープロポジション分析
- CPOのOEMおよびディーラーへの利点
- OEMのCPOプログラム：Mercedes-Benz
- OEMのCPOプログラム：Lexus
- OEMのCPOプログラム：Toyota
- OEMのCPOプログラム：Honda
- OEMのCPOプログラム：Chevrolet (General Motors)

中古車小売業における革新的な事例

- Carvana
- Canada Drives
- CarGurus

成長機会分析：中古車市場：米国

- 市場の特徴
- 主要な成長指標
- オンライン自動車販売
- 中古EV購入の特典
- 中古EVのリベートプログラム
- 中古車販売予測
- チャネル別の中古車販売予測
- 中古車市場の予測分析

成長機会分析：中古車市場：カナダ

- 市場の特徴
- 主要な成長指標
- 中古EVのリベートプログラム
- 中古車販売予測
- チャネル別の中古車販売予測
- 中古車市場の予測分析

成長機会のまとめ：中古車市場

次のステップ