

インドにおけるヒューマンマシンインターフェース（HMI）の成長機会

【概要】

本調査では、インドにおけるヒューマンマシンインターフェース（HMI）の成長機会について分析しています。具体的には、HMI市場におけるOEMの成長機会、市場促進要因と阻害要因、

OEMが採用するHMIシステムのタイプ、今後5～6年間のHMIの市場シェア、主な参入企業/OEMおよびHMI市場でのポジショニングなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年から2027年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析：インドのHMI市場

- 分析範囲
- HMIシステムのセグメンテーション
- 自動車メーカータイプのセグメンテーション
- 車体タイプのセグメンテーション
- HMIシステムの主な競合他社
- 主要成長指標
- 成長促進要因
- 成長阻害要因
- 予測の仮定
- セグメント別収益予測
- セグメント別出荷台数予測

成長機会分析：無線ユニット

- 主要成長指標
- 収益と出荷台数予測
- 収益と価格の動向予測分析

成長機会分析：ディスプレイオーディオユニット

- 主要成長指標

- 収益と出荷台数予測
- 収益と価格の動向予測分析

成長機会分析：ナビゲーションユニット

- 主要成長指標
- 収益と出荷台数予測
- 収益と価格の動向予測分析

OEM戦略

- 競争環境：HMI市場
- インドのHMI市場シェア：普及率の予測
- HMIシェア分析：Maruti Suzuki
- HMIシェア分析：Hyundai
- HMIシェア分析：Tata
- HMIシェア分析：Kia
- HMIシェア分析：Mahindra
- HMIシェア分析：Renault
- HMIシェア分析：Toyota
- HMIシェア分析：Honda
- HMIシェア分析：Ford
- HMIシェア分析：VW

自動車メーカーのポートフォリオ

- HMI機能のベンチマーク：全体
- Maruti Suzuki：HMIの機能
- Maruti Suzuki：HMIの価格
- Hyundai：HMIの機能
- Hyundai：HMIの価格
- Tata：HMIの機能
- Tata：HMIの価格
- Kia：HMIの機能
- Kia：HMIの価格
- Mahindra：HMIの機能
- Mahindra：HMIの価格
- Renault：HMIの機能
- Renault：HMIの価格
- Toyota：HMIの機能

- Toyota : HMIの価格
- Honda : HMIの機能
- Honda : HMIの価格
- Ford : HMIの機能
- Ford : HMIの価格
- VW : HMIの機能
- VW : HMIの価格

成長機会

次のステップ